



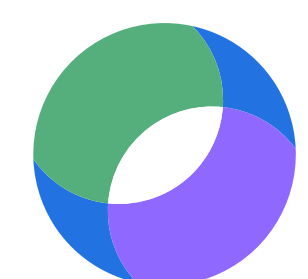
TRANSFORMAR HISTÓRIAS  
PARA MUDAR O FUTURO  
DO COMEÇO AO FIM  
Esse malboro  
foi feito a partir  
de roupas usadas  
e recicladas.

# Relatório de Sustentabilidade

# 2022



GrupoMalwee



# Sumário

Boas-vindas .....	03
Destques .....	04
Prêmios e Reconhecimentos .....	12
Mensagem do CEO .....	15

## QUEM SOMOS

Nossas Relações Duradouras .....	17
Nossos Valores .....	20
Nosso Manifesto .....	21
Nossas Marcas .....	24
Nossos Canais com o Consumidor .....	27
Como Fazemos Moda .....	28
Nossas Unidades .....	30
Cadeia de Fornecimento .....	31

## COMPROMISSO COM A GOVERNANÇA

Nosso Resultado Econômico .....	34
Responsabilidade Socioambiental .....	35
Estrutura de Governança .....	37
Conselho de Administração .....	38
Diretoria Executiva .....	40
Metas ESG para todos .....	42

Comitês de Apoio .....	43
Conduta e Ética .....	44
Referências para Gestão .....	47
Como Gerimos os Fornecedores .....	51

## NOSSA JORNADA SUSTENTÁVEL

Plano ESG 2030 .....	54
Temas Materiais .....	56
Política de Sustentabilidade .....	57

## COMPROMISSO COM O PLANETA

Mudanças Climáticas .....	60
Uso da Água .....	67
Efluentes .....	72
Uso de Recursos Materiais .....	73
Circularidade dos Resíduos .....	78
Cadeia de Fornecimento .....	82

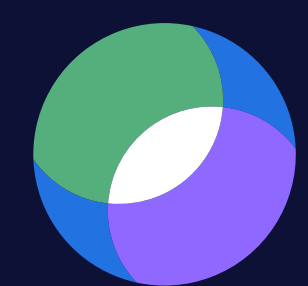
## COMPROMISSO COM AS PESSOAS

Perfil dos Colaboradores .....	85
Cuidado com as Pessoas .....	91
Trabalho Digno .....	92
Saúde e Segurança .....	93
Equidade de Gênero .....	107
Diversidade Racial .....	113

## COMPROMISSO COM A SOCIEDADE

Parque Malwee .....	117
Pico Malwee .....	118
Reserva de Fontes e Verde .....	119
Impactos da nossa Operação .....	120
Instituto Malwee .....	121
Instituto Malwee Acelera .....	124
Programa Nutrir .....	124
Programa Menos Resíduo, Mais Renda .....	126
Projeto Tecendo o Amanhã .....	128
Programa Plant.AR .....	129
Programa de Voluntariado .....	130

SUMÁRIO GRI .....	134
-------------------	-----



# Boas-vindas

GRI 2-3 | 2-5

Olá, estamos muito felizes por você ter chegado até aqui.

Este é o 9º ano em que apresentamos o Relatório de Sustentabilidade do Grupo Malwee, no qual compartilhamos nossas principais realizações, resultados e desafios durante o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.

Adotamos essa prática de transparência junto aos nossos públicos como evidência do nosso compromisso em criar uma moda ética e sustentável, que seja boa para as pessoas, para o negócio e para o planeta. Para a elaboração deste documento, seguimos as diretrizes da **Global Reporting Initiative (GRI)**, com ciclo anual e, nesta edição, optamos por não realizar a verificação externa do relatório.

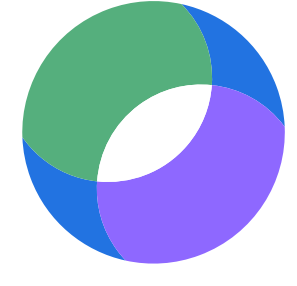
Desejamos que, por meio deste relatório, seja possível conhecer mais sobre a nossa jornada de mais de 50 anos na indústria da moda. Aqui, detalhamos nossos processos produtivos, como nos relacionamos com os clientes, colaboradores, fornecedores, comunidade e, principalmente, como trabalhamos para mitigar os impactos da nossa produção no meio ambiente.

É um prazer compartilhar com você os detalhes do nosso modo de ser, fazer moda e estabelecer relações duradouras. Dúvidas, comentários e sugestões podem ser encaminhados para o e-mail: [sustentabilidade@malwee.com.br](mailto:sustentabilidade@malwee.com.br)

**Boa leitura!**



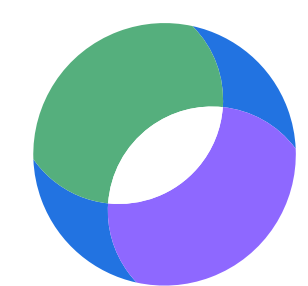
# Destaque de 2022



## Coleção Natural

A coleção cápsula Natural trouxe malhas feitas com 100% de algodão colorido naturalmente, proveniente do cruzamento de espécies diferentes de algodão, tanto comuns quanto silvestres. Os resultados foram tons naturais e terrosos. Tudo isso sem nenhum tipo de tinturaria envolvida, eliminando os químicos tradicionalmente usados nessa etapa do processo e reduzindo significativamente o consumo de água.

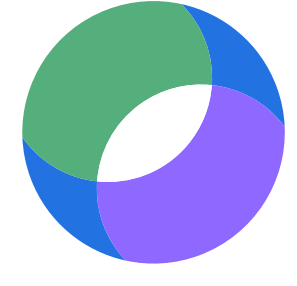
Outra inovação da coleção foi o uso de sarjas tingidas com corantes feitos a partir de resíduos naturais do setor agrícola, como folhas, ervas e cascas, evitando produtos derivados do petróleo. Essas sarjas também contaram com a LYCRA® Ecomade, o primeiro fio de elastano que utiliza material reciclado em sua composição.



## Água para o que Importa

Ampliando o mix de peças do nosso icônico “Jeans com 1 copo d’água”, a coleção Água Para o Que Importa é resultado de uma parceria com a startup Água na Caixa, que desenvolveu uma caixinha feita quase que inteiramente de materiais vegetais, que ainda é reutilizável e reciclável.

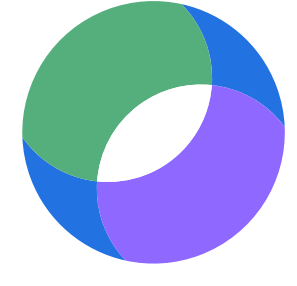
A coleção é composta por 12 peças em jeans, produzidas com mais de 90% de redução no consumo de água e com o uso de malha orgânica. Ela apresenta estampas exclusivas da artista plástica Estela Miazzi e um design versátil e atemporal, buscando promover uma reflexão sobre o uso consciente da água.



## Malwee + Pantys

Sabendo que uma pessoa que menstrua descarta, em média, 400 absorventes plásticos por ano, sendo que cada um deles pode levar até 500 anos para se decompor, unimos forças com a Pantys para criar calcinhas antibacterianas, reutilizáveis e extremamente confortáveis, trazendo ainda mais sustentabilidade para o universo das calcinhas absorventes.

As peças estão disponíveis em três versões: malha canelada de viscose, produzida a partir de reflorestamento certificado; malha cinza mescla, feita com garrafas PET recicladas; e malha preta, produzida com apenas 20% da água necessária para a fabricação de um tecido preto convencional, de acordo com nossos processos de produção.

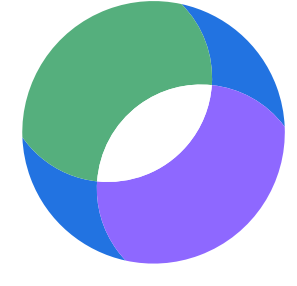


## Coleção Neon

Com a Coleção Neon, lançada especialmente para o Dia dos Namorados, trouxemos a tendência dos tons vibrantes de forma sustentável, utilizando 98% menos água no processo de tingimento. Foram mais de 2 anos de pesquisas e trabalho, com diversos testes e experimentos, até chegarmos a um processo totalmente inovador de tingimento em rama, que contou ainda com 83% de toda a energia proveniente de fontes eólicas.

Essa inovação só foi possível graças à colaboração da Starcolors, nosso parceiro de longa data, que acompanhou o projeto desde o início e fez várias alterações em suas fórmulas para alcançarmos a fórmula ideal. A coleção contou com peças unissex, com modelagens fluidas, tecidos leves e naturais, como a malha e o algodão, em um estilo atemporal, podendo ser usadas em diversas ocasiões e períodos do ano.

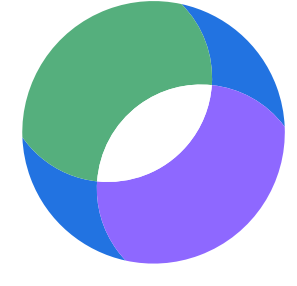




## Fio do Futuro

Acreditamos que a melhor matéria-prima é aquela que já existe. Desafiados a pensar em uma nova forma de fazer roupas e ao mesmo tempo solucionar um problema real, que é o descarte de roupas nos lixões, unimos forças com o Grupo EuroFios, Repassa e a Cruz Vermelha para encontrar uma solução.

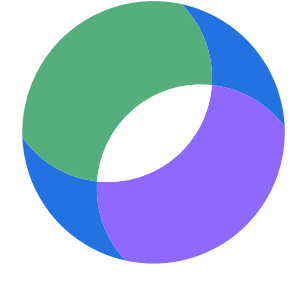
A partir dessa parceria, desenvolvemos o processo de desfibragem e fiação, criando o Fio do Futuro fabricado com 70% de resíduo têxtil pós-consumo e 30% de fibra complementar, que resultou em uma malha inédita no mercado brasileiro. Essa nova matéria-prima apresenta uma redução de 44% nas emissões de CO<sub>2</sub> e consome 30% menos água em sua produção.



## Movimento DES.A.FIO

Além de buscar a solução, reconhecemos a importância de provocar a reflexão. No Dia Mundial da Reciclagem, em 17 de maio de 2022, realizamos o Movimento DES.A.FIO, na Avenida Paulista, no coração de São Paulo (SP).

Nessa ocasião, desafiamos a comunidade a trazer cinco peças de roupas usadas e, em troca, oferecemos um moletom exclusivo feito com o Fio do Futuro. Distribuimos 1.500 peças numeradas, produzidas exclusivamente para marcar o início dessa jornada de transformação e incentivar uma moda mais consciente e circular.



## Desafio Lab

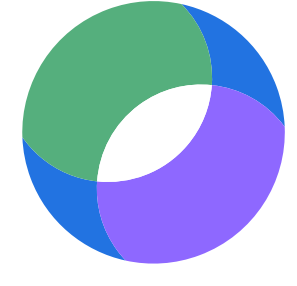
Reunir iniciativas e fomentar projetos e produtos que tenham menor impacto no meio ambiente, utilizando da melhor maneira possível os recursos naturais. Esse é o objetivo do Desafio Lab, plataforma colaborativa de inovação sustentável lançada pelo Grupo Malwee durante a 27ª edição da Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP-27).

O nome faz referência ao Movimento DES.A.FIO e, por meio dessa plataforma, é possível conhecer iniciativas físicas e digitais que têm como objetivo promover uma transformação na indústria da moda, fortalecendo cada vez mais uma nova forma de produzir e consumir de maneira sustentável. Para mais informações, acesse [www.desafiolab.com.br](http://www.desafiolab.com.br).





# Prêmios e Reconhecimentos



## ÍNDICE DE TRANSPARÊNCIA DA MODA BRASIL

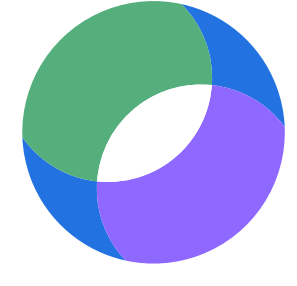
O Grupo Malwee foi reconhecido, pelo 5º ano consecutivo, como a empresa brasileira líder do Índice de Transparência da Moda Brasil (ITMB). Esse levantamento avalia o nível em que grandes marcas e varejistas divulgam publicamente suas políticas, práticas, impactos sociais e ambientais ao longo de toda a cadeia de valor. O índice é dividido em cinco seções, que incluem políticas e compromissos, governança, rastreabilidade, conhecimento, comunicação e resolução, e outros tópicos. O reconhecimento consecutivo do Grupo Malwee nesse índice demonstra o compromisso contínuo da empresa em promover a transparência em suas ações e contribuir para uma moda mais ética e sustentável.



Pelo 2º ano consecutivo, o Grupo Malwee conquistou o 1º lugar no ranking Top Open Corps como a empresa do setor têxtil que mais pratica inovação aberta com startups no Brasil. A empresa foi premiada no ranking Indústria e Varejo da Moda e, com esse reconhecimento, também integra a lista Top 100 Open Corps. Essa conquista reflete o compromisso contínuo do Grupo Malwee em buscar parcerias com startups e promover a inovação como uma estratégia fundamental para o avanço do setor têxtil, contribuindo para a transformação e o desenvolvimento da indústria da moda no país.



Com a inovação que possibilitou a produção de uma peça jeans com apenas 1 copo d'água, o Grupo Malwee recebeu o reconhecimento do ITMF Awards, na categoria Sustentabilidade e Inovação. Essa premiação ocorreu durante a Conferência Anual da Federação Internacional de Fabricantes Têxteis (ITMF), co-organizada pela Swiss Textiles e Swiss Textile Machinery, que aconteceu em setembro, na Suíça. O Grupo Malwee foi a única empresa brasileira a receber esse reconhecimento, destacando-se por seus esforços em promover a sustentabilidade e a inovação na indústria têxtil.



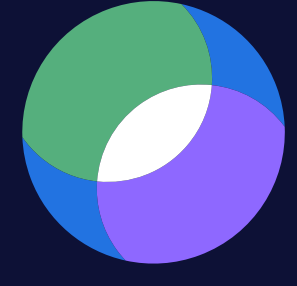
As práticas de Recursos Humanos do Grupo Malwee foram reconhecidas no Prêmio Gupy Destaca. A empresa se destacou como finalista na categoria com o projeto “Academia de Liderança”, que tem como objetivo desenvolver habilidades estratégicas de negócios em nossos líderes, além de outras competências relevantes. O Prêmio Gupy Destaca é organizado pela Gupy, uma empresa especializada em

soluções tecnológicas para recrutamento e soluções em RH. A avaliação para o prêmio é baseada nos critérios de atração, desenvolvimento e engajamento, destacando as empresas referências nas práticas de RH. Essa conquista reflete os esforços do Grupo Malwee em investir no desenvolvimento e capacitação de seus líderes, buscando constantemente aprimorar suas práticas de Recursos Humanos.

**exame.**

**MELHORES**  
do **ESG**

Em 2022, o Grupo Malwee também esteve entre os destaques do Guia Exame Melhores do ESG, na categoria Moda. Pela 2ª vez consecutiva, a empresa recebeu reconhecimento pelo esforço em transformar a indústria da moda e por atuar firmemente em temas relacionados às questões ambientais, sociais e de governança (ESG).



# Mensagem do CEO

GRI 2-22

O cuidado com o meio ambiente e a responsabilidade social estão no centro do Grupo Malwee desde a nossa fundação, em 1968. Somos movidos pelo propósito de gerar impacto positivo na vida das pessoas, construindo parcerias prósperas e fazendo uma moda democrática e com menor impacto ambiental. O ano de 2022 foi muito significativo em nossa trajetória, pois, mesmo diante de muitos desafios, como os efeitos da pandemia e questões macroeconômicas, registramos um crescimento consistente e pautado em iniciativas que beneficiam as pessoas e o planeta.

Este foi o primeiro ano de execução do nosso Plano ESG 2030, que trata-se de um conjunto de metas que objetiva nos colocar como parte da mudança que

o mundo precisa. Ao longo das próximas páginas, vamos detalhar nossos principais avanços nestes compromissos, bem como os obstáculos enfrentados para seguirmos diminuindo o impacto da nossa atividade no meio ambiente.

Para nós, o modelo “extrair, usar, descartar” não se encaixa em um mundo que vive emergências climáticas e humanitárias. Precisamos desafiar o modelo de criar produtos que já nascem para se tornarem obsoletos. Além do problema do descarte, essa lógica nos traz a sensação de que sempre há uma novidade melhor do que a última. É importante nos dedicarmos a construir uma moda sem ansiedade, que nos permita expressar nossa personalidade de forma

genuína e que nos ajude a viver nosso melhor.

Se por um lado temos feito parte do movimento que desafia a sermos melhores em nossa produção, por outro lado, esse compromisso não é parte de toda a indústria. Isso cria lacunas e um nível de competitividade desleal no setor. Acreditamos que a melhor matéria-prima é aquela que já existe e, historicamente, estamos buscando alternativas para propor um novo jeito de produzir e consumir moda. Mas entendemos que a mudança escalável está nas mãos dos consumidores e nosso papel é fornecer opções de produtos com menor impacto e muita transparência nas informações, levando-os a entender por que sua escolha é a melhor para o planeta.



## Mensagem do CEO

Temos orgulho de sermos uma das empresas que mais lançam inovações em ESG. Em 2022, com o lançamento do Fio do Futuro, apresentamos o primeiro moletom feito a partir de roupas usadas que seriam descartadas. Uma iniciativa inédita que, sem dúvida, foi um importante avanço na circularidade.

No mesmo ano, pelos nossos esforços para avançar em nossa moda sustentável, fomos reconhecidos, pela 2ª vez consecutiva, com o 1º lugar no ranking Top Open Corps, como empresa do setor têxtil que mais pratica inovação aberta com startups no Brasil. Também fomos a única empresa brasileira premiada no ITMF Awards, que ocorreu durante a Conferência Anual da Federação Internacional de Fabricantes Têxteis (ITMF), na Suíça.

Esses reconhecimentos reforçam que estamos no caminho certo e aumentam a nossa responsabilidade em sermos propagadores e incentivadores da mudança. A maturidade e solidez do nosso negócio tem nos permitido avançar em nossas estratégias de crescimento sustentável, mas não queremos ser sustentáveis sozinhos! Nosso objetivo é que por meio das nossas práticas sejamos referência e fonte de inspiração para a transformação do setor têxtil. Nossas portas seguem abertas para compartilhar o conhecimento e para criação de processos mais eficientes de produção, para uma moda cada vez mais em equilíbrio com os recursos naturais. Nesta jornada de transformação, estamos convictos que a informação e a transparência, bem como o

envolvimento da sociedade, também são primordiais. Temos muita satisfação de, pela 5ª vez, ser a empresa brasileira mais bem avaliada no Índice de Transparência de Moda (ITMB). Acreditamos que os consumidores têm o poder de fazer escolhas alinhadas ao legado que desejam deixar para as próximas gerações. Já tivemos excelentes avanços, mas se quisermos sobrepor as previsões para os próximos anos, precisamos de uma mobilização coletiva.

**O mundo precisa de pessoas que,  
juntas, façam o futuro hoje!**

**Guilherme  
Weege**  
CEO  
Grupo Malwee



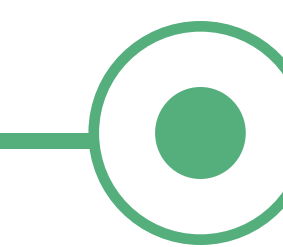


# Somos o Grupo Malwee

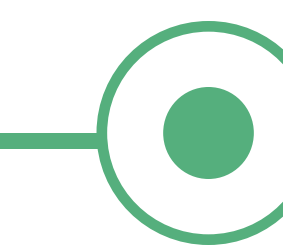
GRI 2-2 | 2-7

O Grupo Malwee é uma das maiores empresas de moda do Brasil e uma das mais modernas do mundo. Com uma história centenária, tudo começou em 1906, quando o casal de imigrantes, Wilhelm e Bertha Weege fundou a Firma Weege, em Jaraguá do Sul (SC), atuando no comércio, queijaria e açougue.

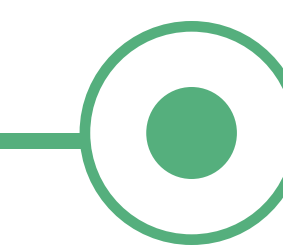
1906



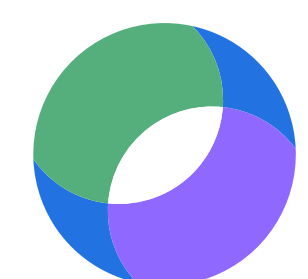
1950



1968



Na década de 1950, o filho, Wolfgang Weege, expandiu as atividades da empresa adquirindo um frigorífico e laticínios. Ele também investiu em um posto de gasolina com loja de conveniência, um empreendimento inovador na época. Na década seguinte, Wolfgang deu mais um passo pioneiro, fundando o Grupo Malwee, em 4 de julho de 1968. Esse marco representou uma nova geração comercial e industrial para Jaraguá do Sul.



Com 55 anos de história, o Grupo Malwee engloba as marcas Malwee, Enfim, Malwee Kids, Carinhoso, além das marcas nativas digitais Basico.com e Basicamente. Estamos presentes em 74% do território brasileiro, com mais de 22 mil pontos de venda, entre lojas parceiras, próprias, rede Aqui Tem Malwee e franquias.

Nossa estrutura conta com três unidades fabris, duas em Jaraguá do Sul (onde encontra-se a matriz e a malharia) e outra em Pacajus (CE). Já em São Paulo (SP) temos um escritório corporativo. Atualmente, empregamos mais de 4,1 mil pessoas diretamente, além de gerar milhares de empregos indiretos.

## 2022

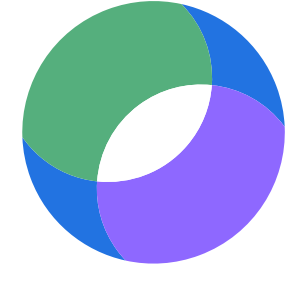
Nos orgulhamos da nossa história de relações duradouras com colaboradores, clientes, fornecedores, comunidade e com a natureza. Nossa trajetória é marcada pela busca constante de mitigar impactos e promover a recuperação e preservação do meio ambiente.

Somos guiados pelo propósito de fazer moda ética e sustentável, que seja boa para as pessoas e para o planeta. **Para nós, o mundo foi feito para durar e acreditamos que o mundo precisa de pessoas que, juntas, façam o futuro hoje!**





“Somos movidos por **relações duradouras** com as pessoas, o negócio e o planeta.”



## Pessoas

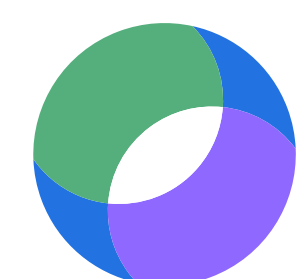
Enxergamos o mundo através do **impacto positivo** que geramos na vida de nossos colaboradores, clientes, parceiros de negócio e comunidade.

## Negócios

Construímos **parcerias sólidas**, baseadas na relação de confiança, no crescimento mútuo, na prosperidade e na busca de soluções estratégicas para potencializar os negócios.

## Planeta

Fazemos mais que moda democrática e com menor impacto ambiental. Defendemos que é possível crescer com **sustentabilidade** e construir um mundo melhor para nós e para as futuras gerações.



# Nosso manifesto

O tempo não para.  
Não volta.  
Não espera.  
É hora de repensar o tempo que as coisas duram.  
Precisamos rever hoje o nosso olhar pro futuro de tudo.  
Cada vez mais o mundo precisa de pessoas que, juntas, façam o futuro hoje. É isso que move quem faz o Grupo Malwee.  
Fazemos moda sustentável.  
Que acompanha a vida.  
Que cria memórias.  
Que conta histórias.  
Nossa história é feita de relações que atravessam gerações.  
É assim entre nós e entre nossos clientes, parceiros e o planeta.  
Porque tudo que o Grupo Malwee faz é para durar.  
É para o bem das pessoas.  
E do planeta.  
Porque para fazer o mundo durar precisamos começar hoje.  
Grupo Malwee.  
**Porque o mundo foi feito para durar.**





# Fazer o bem

É o sentimento que nos une e reflete o respeito e o cuidado que temos pelas pessoas e pelo planeta. É ser consciente e pensar com responsabilidade em iniciativas que beneficiem a todos ao nosso redor: nossas pessoas, a sociedade e o planeta. É ser aberto, agir com empatia, dialogar, escutar e valorizar a diversidade.



# Fazer bem feito

É o que transmite a qualidade dos nossos produtos e os resultados que buscamos para o negócio. É ser confiável, fazendo tudo o que nos propomos com excelência e superando expectativas. É ser transformador e mudar o mundo ao nosso redor, resolvendo problemas com soluções inovadoras.



# Nossas marcas

GRI 2-6

Somos um grupo de moda que ao longo dos anos tem vestido os brasileiros de diferentes idades. Nossas marcas estão presentes em grande parte do país, com peças para todos os públicos e que aliam beleza, qualidade, durabilidade, conforto, bem-estar e compromisso com o meio ambiente.

## MALWEE

A Malwee oferece roupas confortáveis, práticas e versáteis que resistem ao tempo, indo além de cada coleção. Nossas peças são produzidas de maneira sustentável, em harmonia com uma nova forma de pensar, viver e preservar nossos recursos naturais. Acreditamos em uma moda democrática, que abraça todos os biotipos, idades e estilos, nos segmentos feminino, masculino e plus size. Quem veste Malwee carrega consigo roupas que contam histórias duradouras, promovendo o bem-estar das pessoas e do planeta.

## ENFIM

Moda para aqueles que vivem intensamente. A Enfim é uma marca focada no público jovem e descolado, que aproveita ao máximo cada momento. Estamos sempre atentos às últimas tendências e nos conectamos com a cultura e atitude por meio de colaborações, música, arte e entretenimento. Na Enfim, buscamos inspirar e refletir o estilo de vida vibrante e dinâmico da juventude contemporânea.



# adulto





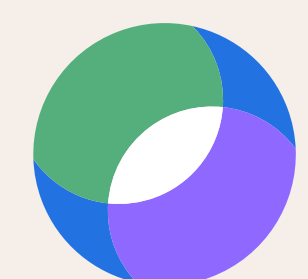
## MALWEE KIDS!

A Malwee Kids traz cor e diversão para as crianças vestirem e brincarem. Nossa marca traduz a energia do dia a dia em uma moda confortável e feita para durar. Afinal, tudo o que fazemos é uma maneira de cuidar daqueles que amamos, do futuro e do nosso planeta. Na Malwee Kids, acreditamos que a infância deve ser vivida com alegria e nossas roupas são projetadas para acompanhar cada aventura, permitindo que as crianças explorem, sonhem e se divirtam com estilo e conforto.

## Carinhoso

Inspiração para momentos incríveis. A Carinhoso captura a essência de ser criança com uma moda atual e rica em detalhes, especialmente criada para ocasiões especiais. Nossa marca traz para o guarda-roupa das crianças as tendências mundiais, combinadas com o máximo conforto e estilo. Na Carinhoso, acreditamos que cada momento é uma oportunidade para celebrar a infância com alegria, permitindo que as crianças se expressem e brilhem com confiança em cada ocasião especial.

# infantil



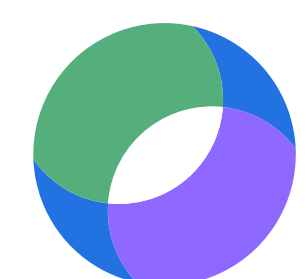
## — basico.com

Fundada em 2013, é uma das primeiras marcas de moda digital e se destaca por combinar em seu processo produtivo o algodão premium, técnicas de alfaiataria, altos padrões de tecnologia têxtil e de modelagem, resultando em produtos de máxima qualidade, que contam uma história de cuidado e respeito com o meio ambiente. Atualmente, a Basico.com é uma das maiores marcas de moda básica do Brasil, com produtos inovadores que completam todo o estilo de quem valoriza o simples e essencial.

## BASICAMENTE

A Basicamente é uma marca nativa digital criada com o propósito de tornar a vida das pessoas mais simples e funcional. A simplicidade é o que guia o nosso caminho, a nossa forma de ver o mundo e isso faz parte do nosso cotidiano, da forma como encaramos os desafios. Com foco em produtos básicos e essenciais, unimos em nossas peças atributos tecnológicos, pois a tecnologia é capaz de transformar tudo, inclusive a forma de se vestir e de vivenciar novas experiências.

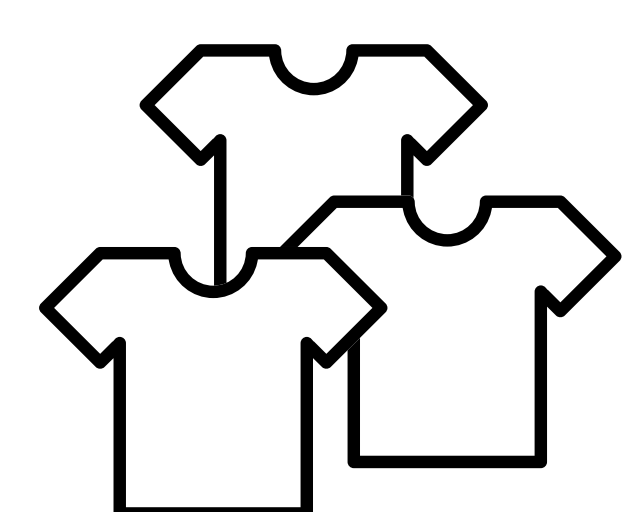
# digitais



# Como nos relacionamos com os **clientes**

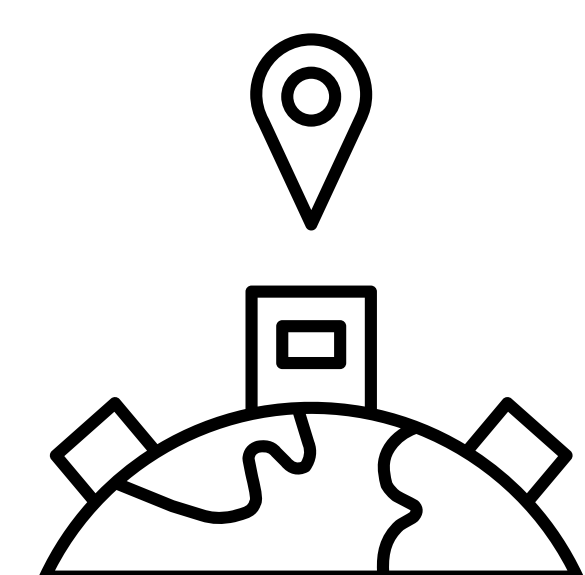
GRI 2-6

21.756



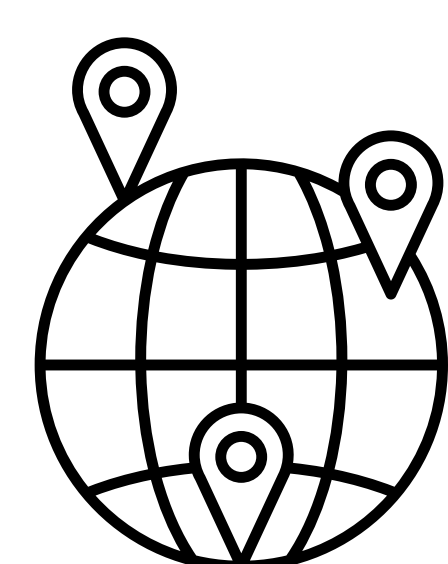
Lojas Multimarca

221



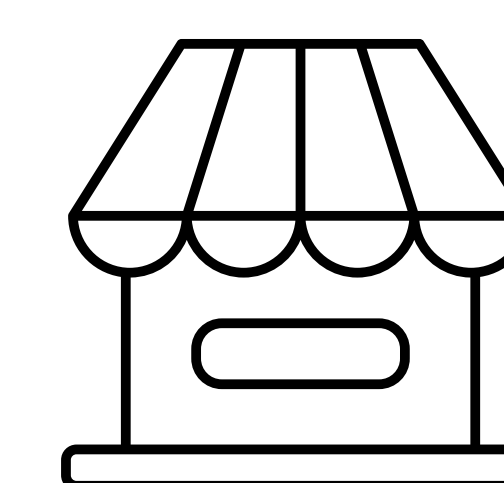
Aqui Tem Malwee

25



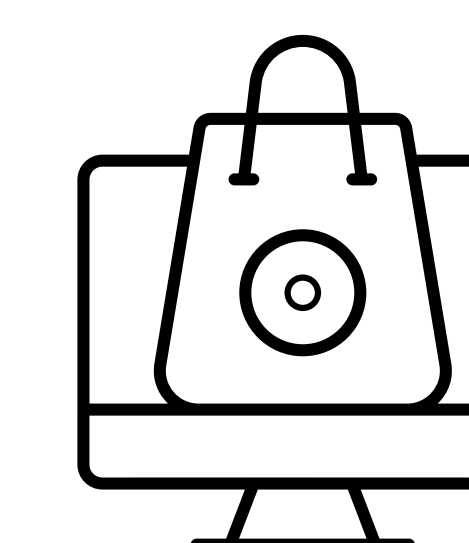
Franquias

7

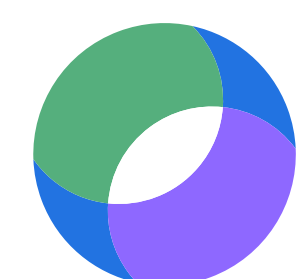


Lojas Próprias

4



Canais de E-commerce

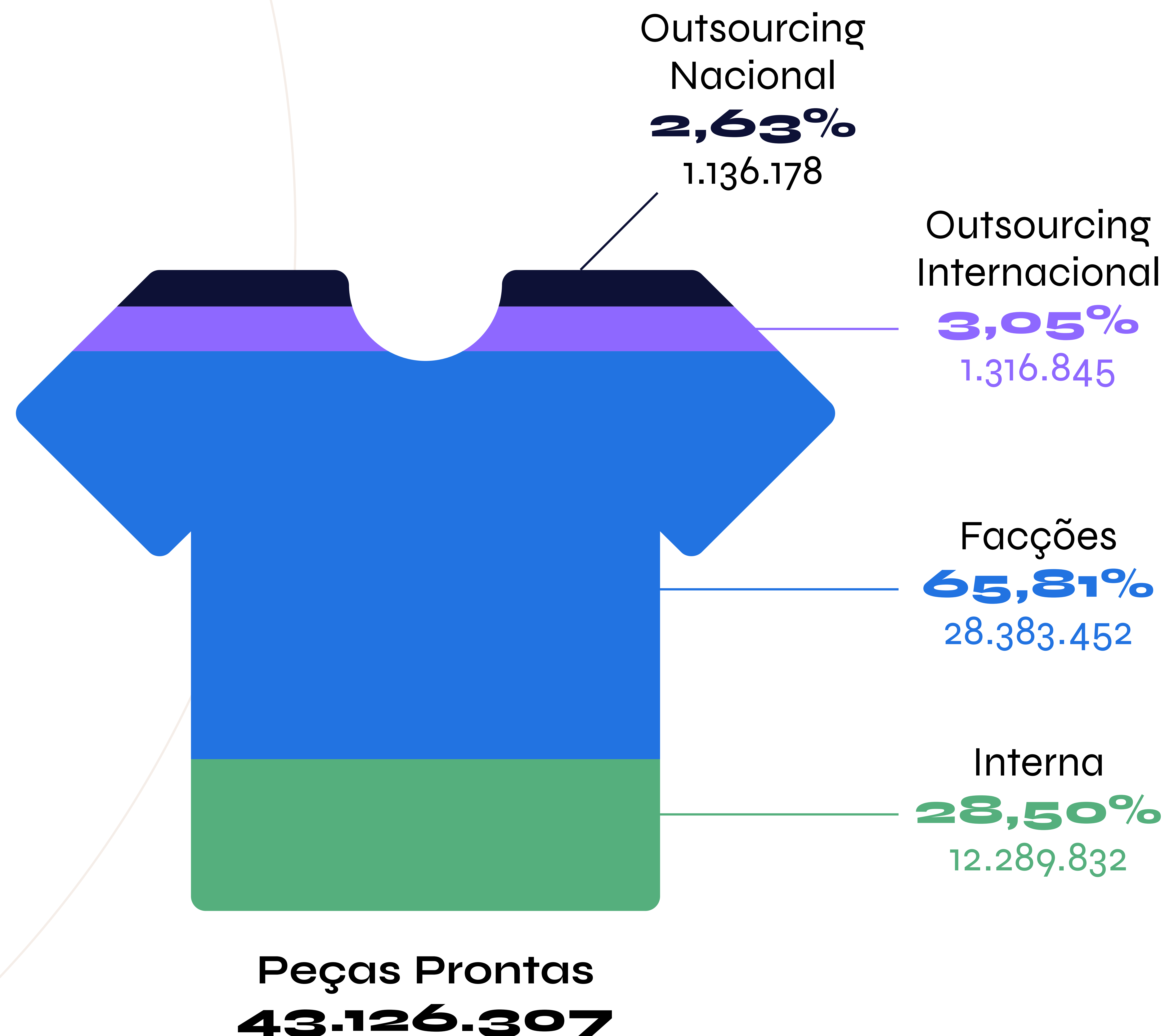


# Como fazemos moda

GRI 2-6

Somos uma empresa verticalizada e temos total responsabilidade por todo o processo produtivo. Desde a produção da malha ou tecido até a tinturaria, estamparia, corte, costura, expedição e canais de vendas B2B e B2C, controlamos cada etapa. Recebemos o fio cru e entregamos a peça pronta para o lojista ou consumidor.

No ano de 2022, nossa produção anual ultrapassou os **43 milhões** de peças. Deste total, **94,31%** passaram por algum processo realizado internamente, como tinturaria e/ou estamparia e corte. Em relação à confecção, **65,81%** das peças foram costuradas por fornecedores parceiros. Apenas **5,68%** dos produtos foram resultado de *private label*, seja internacional (3,05%) ou nacional (2,63%).





# Da Indústria ao consumidor



Matéria-  
prima

Fiação

Malharia

Tintura

Estamparia

Acabamento

Talhação

Costura e  
bordado

Dobra e  
embalagem

Distribuição

Lojas





# Onde fazemos moda

GRI 2-1 | 2-2

O Grupo Malwee possui quatro unidades, sendo duas localizadas em Santa Catarina, uma em São Paulo e uma no Ceará. Das quatro unidades, três abrigam a produção fabril e atividades administrativas, enquanto a quarta é destinada ao escritório corporativo.



**Confecção**  
Pacajus - CE  
35 mil m<sup>2</sup>



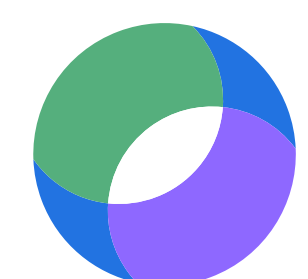
**Hub São Paulo**  
São Paulo - SP



**Matriz**  
Jaraguá do Sul - SC  
145 mil m<sup>2</sup>



**Malharia**  
Jaraguá do Sul - SC  
25 mil m<sup>2</sup>



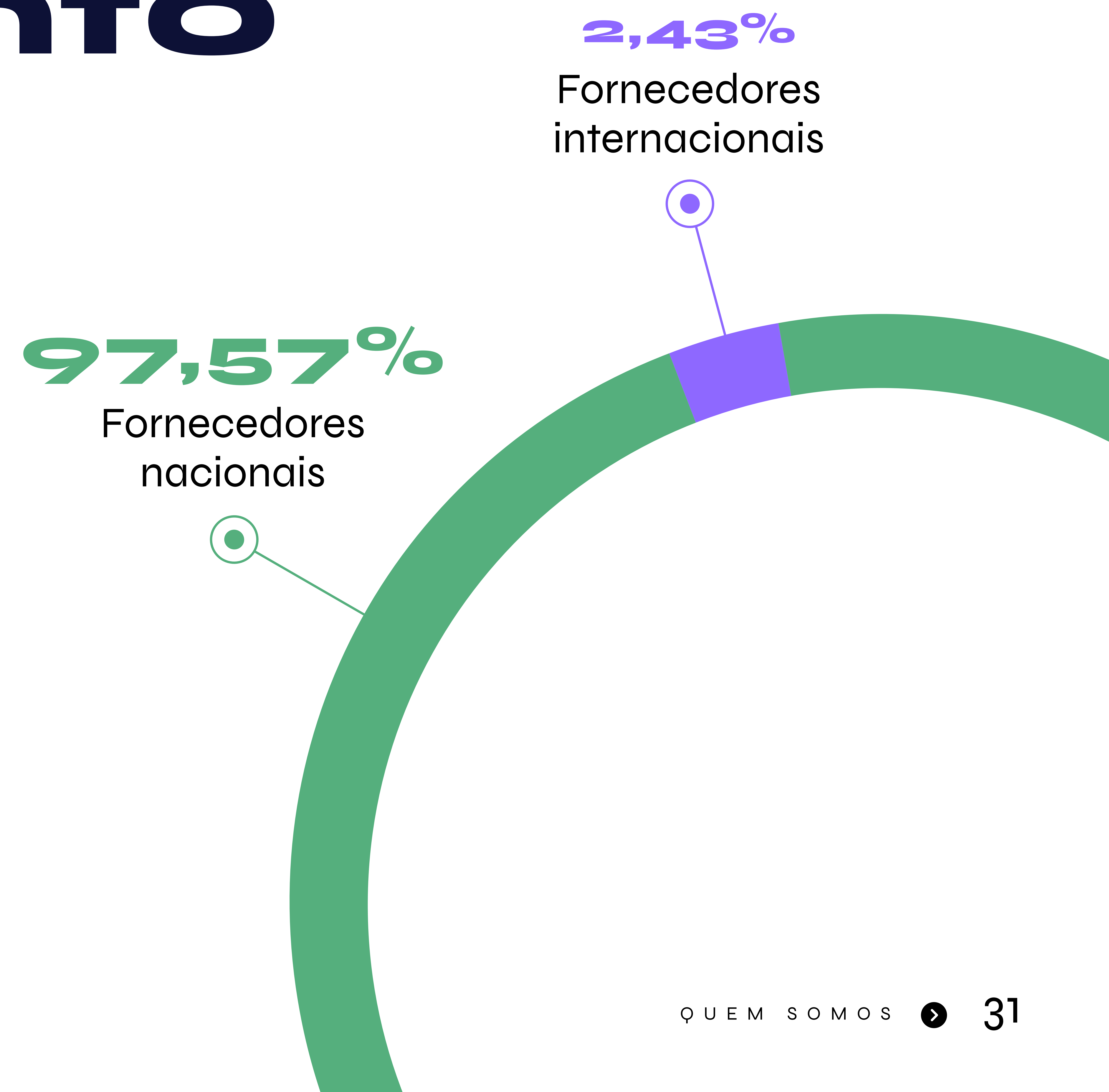
# Nossa cadeia de fornecimento

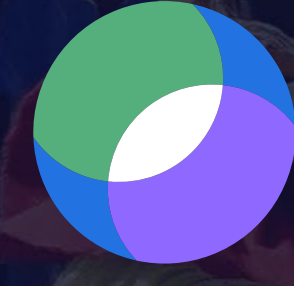
GRI 2-6 | 308-2

Em nossa jornada de construção de relações duradouras, reconhecemos a importância dos nossos parceiros na cadeia de fornecimento para o desenvolvimento de nosso negócio. Nossa cadeia de fornecimento é diversificada e abrangente.

No ano de 2022, **97,57%** dos nossos fornecedores foram empresas brasileiras, presentes em praticamente todo o território nacional. Já os fornecedores internacionais representaram **2,43%**, com origem de 14 nacionalidades. Dentre eles, a China se destacou como nosso principal parceiro comercial, seguida por Bangladesh, Itália, Índia e outros países.

Contamos com parceiros diretos para o fornecimento de fios e insumos para malharia, produtos químicos para os processos de tingimento, estamparia e acabamentos, tecidos e malhas para complementar os volumes no corte, aviamentos e insumos para costura, além de prestadores de serviços de confecção e bordado. Também trabalhamos com transportadoras para a distribuição dos produtos acabados em processo. Nosso fornecimento indireto abrange insumos, serviços e produtos acabados, sendo a maioria proveniente do mercado nacional.





**372**

**Fornecedores  
diretos**

136 aviamentos  
21 embalagens  
64 fios  
94 químicos  
91 tecidos

**2999**

**Fornecedores  
ativos**

**249**

**Fornecedores  
críticos**

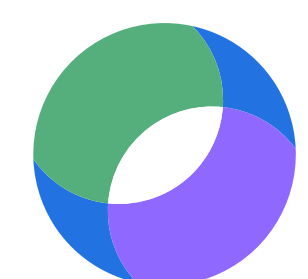
166 facções  
35 outsourcing nacional  
48 outsourcing internacional

\* Alguns fornecedores oferecem + de uma categoria





# Compromisso com a Governança



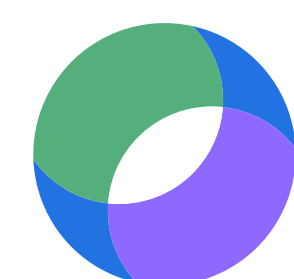
# Nosso resultado econômico

GRI 201-1

O Grupo Malwee, por meio de suas marcas, lojas próprias, franquias, e-commerces, parceiros multimarcas e demais canais de atendimento ao cliente, obteve, em 2022, um **crescimento de 17,9%** em relação ao ano anterior. Atribuímos este desempenho à execução do Planejamento Estratégico focado nos pilares Marca e Produto; Expansão da rede Aqui tem Malwee; Digital e Marcas Digitais (Básico.com e Basicamente), refletindo no aumento da receita dos canais diretos ao consumidor.

Quanto aos valores econômicos distribuídos, tivemos:

<b>33,56%</b>	<b>41,04%</b>	<b>25,40%</b>
direcionados ao pagamento de pessoal e encargos;	para impostos, taxas e contribuições;	para remuneração de terceiro e próprios.



# Responsabilidade socioambiental

GRI 201-2

Os eventos climáticos têm impactado nosso negócio e a sociedade de forma crescente, afetando a logística, as vendas e a disponibilidade de matérias-primas. Esses reflexos não são exclusivos do setor têxtil, dificultando a mensuração financeira dessas implicações. No ano de 2022, enfrentamos chuvas intensas que danificaram rodovias próximas às fábricas, e estações do ano se tornaram ainda mais imprevisíveis.

A falta de ferramentas no Brasil que antecipem com exatidão tais eventos nos leva a focar em minimizar os impactos.

**Para o Grupo Malwee, o desequilíbrio climático reforça o nosso propósito de fazer moda sustentável, destacando a necessidade de inspirarmos uma mudança significativa na sociedade.** Os reflexos, infelizmente, vão muito além dos financeiros, podendo

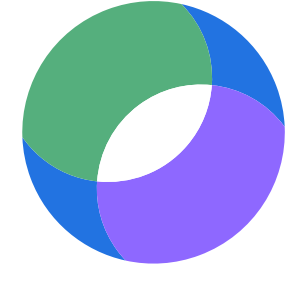
resultar em vidas humanas perdidas.

Para os investimentos com responsabilidade socioambiental corporativa, destinamos **R\$4,6 milhões**, justamente por entendermos nosso papel na busca por mais justiça social e ambiental. Devido a essa preocupação, além das metas de redução de emissões firmadas em nosso Plano ESG 2030, em 2022 seguimos fazendo investimentos para mitigar os impactos da nossa atividade, como, por exemplo, a aquisição de certificados de energia renovável, a conversão de mais uma operação fabril de gás natural para biomassa, entre outras ações.

É importante ressaltar que todas as novas operações do Grupo Malwee seguem as normas e legislações vigentes, as quais adotam o princípio da precaução. Isso garante a realização de estudos e projetos necessários para evitar qualquer ameaça à integridade socioambiental.

Sobre esse aspecto, destacamos que nossos contratos de investimento não incluem cláusulas específicas de direitos humanos. No entanto, todos os contratos firmados pelo Grupo Malwee com seus fornecedores contemplam tais cláusulas, as quais são verificadas pelo programa de auditoria da empresa.



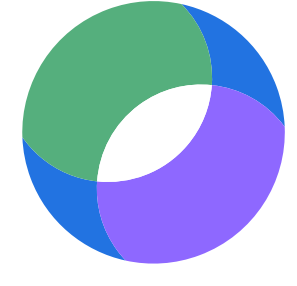


# Apoio financeiro

GRI 201-4

Durante o ano de 2022, o Grupo Malwee obteve financiamento junto ao Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) de **R\$2.312.085,00**. Esse financiamento faz parte de uma linha de crédito destinada a apoiar as cadeias produtivas de clientes e fornecedores. Nessa modalidade, o Grupo Malwee atuou como intermediário, repassando os valores para clientes selecionados, os quais deverão devolvê-los de acordo com as condições financeiras estabelecidas em contrato.

Além disso, o Grupo Malwee também recebeu apoio da Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP) de **R\$12.604.047,00**. Esses recursos são direcionados para apoiar projetos relacionados à inovação e foram utilizados para impulsionar iniciativas como o aprimoramento do Fio do Futuro, o desenvolvimento do jeans com apenas 1 copo d'água e outras inovações voltadas para a produção de moda sustentável, que sejam benéficas para o planeta e as pessoas.



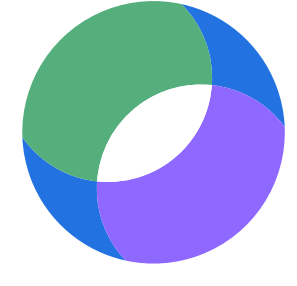
# Estrutura de Governança

GRI 2-1 | 2-9

O Grupo Malwee é composto por empresas privadas que fazem parte da Dobrevê Participações S.A., uma sociedade anônima de capital fechado. Nossos processos decisórios são orientados por uma estrutura de governança corporativa cujo objetivo é contribuir para que nos tornemos uma empresa cada vez mais eficiente, sólida e sustentável.

**Nossa estrutura de governança conta com a seguinte formatação:**





# Conselho de Administração

GRI 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-16 | 418-1

O Conselho de Administração é o órgão de maior autoridade em nossa governança corporativa. Sua missão é exercer o papel de guardião dos nossos princípios e valores organizacionais, bem como ser responsável pelo processo de tomada de decisão em direção ao plano estratégico da empresa.

Conforme estabelecido no Estatuto Social da Holding Dobreve Participações S/A, o Conselho pode ser composto por um mínimo de três e um máximo de sete membros, sendo obrigatória a presença de pelo menos um conselheiro independente. Os trabalhos do Conselho são regidos por um Regimento Interno que define as responsabilidades e deveres dos membros, bem como as regras para convocação, instalação e votação nas reuniões.

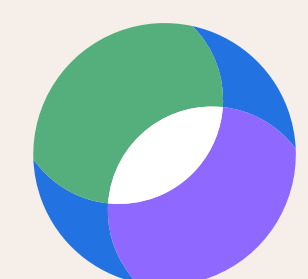
O colegiado é formado exclusivamente por profissionais do mercado, selecionados com base em sua formação e experiência profissional, levando em consideração também a diversidade de perfis, conhecimentos, comportamentos, aspectos culturais, faixa etária e gênero, com uma representação de 40% de mulheres.

Os membros do Conselho são responsáveis pela orientação geral dos negócios e pelo controle da gestão da Diretoria Executiva, com o objetivo de garantir o cumprimento das metas estratégicas, operacionais, financeiras e socioambientais da empresa.

O Conselho se reúne, pelo menos, uma vez por mês ou conforme necessidade e de acordo com os momentos da empresa. Nas reuniões, são analisados relatórios e apresentadas solicitações de cada comitê ou área de interesse à diretoria.

Ao colegiado também é informado sobre preocupações cruciais, incluindo potenciais e reais impactos negativos da empresa em relação aos seus *stakeholders*. Essas preocupações são identificadas por meio de mecanismos de reclamação e outros processos, incluindo questões relacionadas à conduta empresarial nas operações e nos negócios.

A presidência do Conselho é ocupada por José Augusto Figueiredo, que também é responsável por lidar com questões relacionadas aos direitos humanos e à proteção do meio ambiente dentro dessa estrutura. Ele pode ser contatado pelo e-mail: [jaugusto@lhh.com](mailto:jaugusto@lhh.com)



O Conselho de Administração possui três Comitês de Assessoramento:

## Comitê ESG:

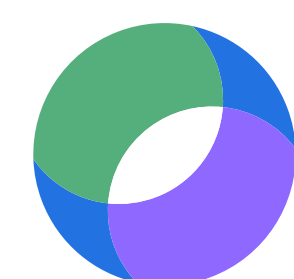
tem como objetivo centralizar as questões relacionadas a ESG (ambientais, sociais e de governança corporativa) no âmbito do Conselho de Administração, integrando esses temas de forma sistêmica aos demais comitês.

## Comitê de Marca:

assegura uma conexão cada vez maior entre o posicionamento das marcas e os propósitos do Grupo Malwee, buscando uma comunicação clara com todos os *stakeholders* por meio do aprofundamento desses temas junto ao Conselho.

## Comitê de Digital:

visa analisar os riscos e oportunidades associados à digitalização dos negócios e da sociedade, permitindo que o Conselho do Grupo Malwee esteja na vanguarda das mudanças tecnológicas. É importante destacar que, em 2022, o Comitê também acompanhou a implementação das diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Não houve registros de violação de privacidade ou perda de dados de clientes, fornecedores ou colaboradores, apenas duas solicitações de exclusão de informações.



# Diretoria Executiva

GRI 202-2 | 405-1

A Diretoria Executiva do Grupo Malwee é composta por **91%** de diretores que atuam nas comunidades onde a empresa possui suas unidades fabris e o escritório corporativo. É liderada pelo Diretor Presidente e cinco Diretorias responsáveis pelas áreas de Digital, Financeiro, Gente & Gestão, Negócios e Operações. Todos os assuntos relevantes são obrigatoriamente comunicados à diretoria, e os assuntos mais complexos são levados ao Conselho de Administração. Cada diretor executivo possui o mesmo poder de voto, evitando conflitos de interesse na tomada de decisões.

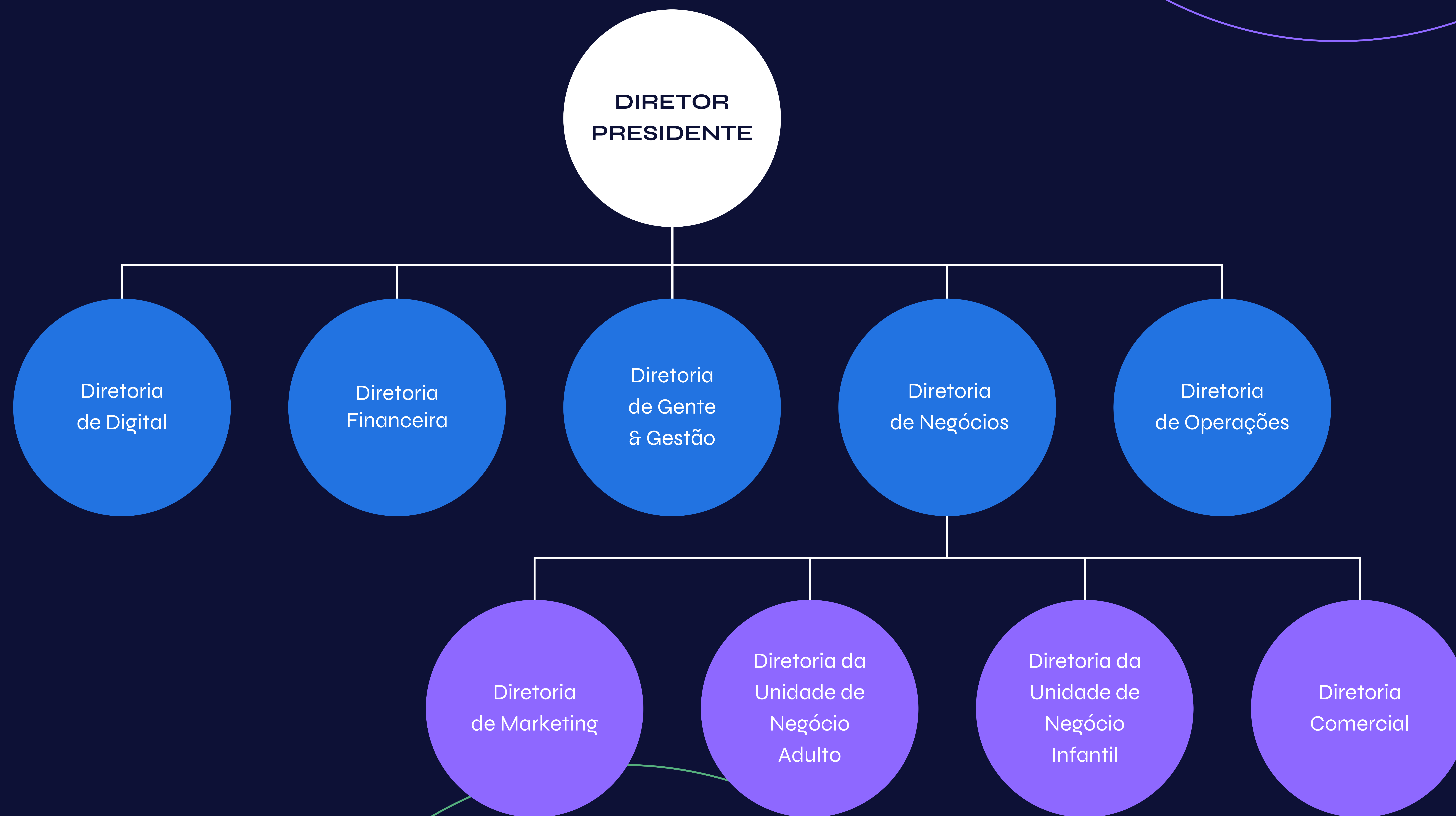
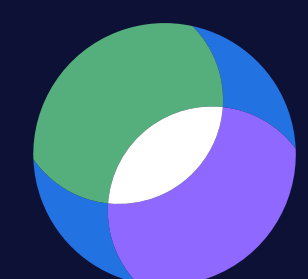
A nomeação dos diretores ocorre após a aprovação do Conselho de Administração, levando em consideração critérios como avaliação dos acionistas e análise independente do currículo, sem discriminação

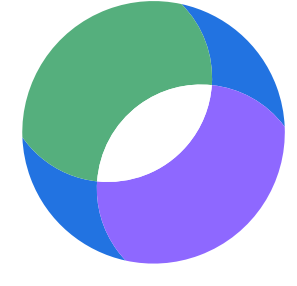
por raça, cor, orientação sexual ou religião. São observadas as competências necessárias para o desempenho de qualidade e a tecnicidade exigida para o cargo em questão. O desempenho dos diretores é avaliado pelo Conselho de Administração por meio de relatórios e recomendações do Diretor de Gente & Gestão, além dos resultados e trabalhos apresentados pela diretoria ao Conselho.

No organograma da Diretoria de Negócios, em especial, também estão incluídas a Diretoria de Marketing, Diretoria da Unidade de Negócio Adulto, Diretoria da Unidade de Negócio Infantil e Diretoria Comercial. Considerando todas as diretorias, **44,44%** dos membros pertencem a grupos sub-representados, como mulheres, negros e indivíduos LGBTQI+, com idades entre 30 e 50 anos.

As decisões da diretoria que impactam a empresa são imediatamente comunicadas em reuniões com as lideranças. Para o compartilhamento de informações, são realizadas Reuniões Trimestrais de Resultado (RTR), nas quais são repassados indicadores e informações cruciais com objetivo de fornecer visibilidade e engajamento nas decisões e orientações. Além disso, acontecem ainda os Alinhamentos do Time de Liderança, seguidos por reuniões individuais entre líderes e suas respectivas equipes, chamadas de “Pensar, Agir, Praticar e Orientar (PAPO)”, esse mecanismo visa dar transparência sobre as diretrizes da empresa.



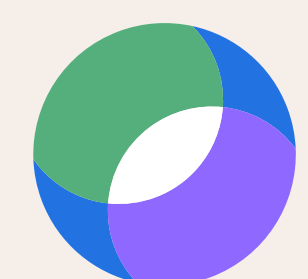




# Metas ESG para todos

GRI 2-19

O Grupo Malwee tem como prática a política de incentivos destinadas aos colaboradores diretos por meio de três programas: Incentivos de Longo Prazo (ILP) destinados à Diretoria, Incentivos de Curto Prazo (ICP) destinados a Diretoria, Gerentes e Coordenadores e Participação nos Lucros e Resultados (PLR) que inclui colaboradores administrativos e operacionais. Todos os programas possuem metas coletivas de negócio e de ESG ligadas ao Plano ESG 2030 que correspondem a 5% da remuneração de cada um dos programas para todos os níveis da empresa, como Diretores Executivos, Diretores, Gerentes, Coordenadores, colaboradores administrativos e operacionais.



# Comitês de Apoio

GRI 2-13 | 2-16

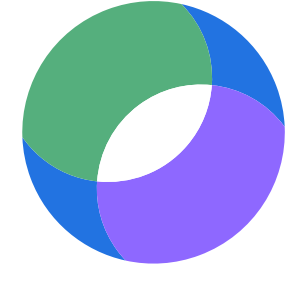
Além da gerência de sustentabilidade, que é responsável pela gestão dos impactos da organização, com reporte mensal ao Diretor Presidente sobre a evolução das metas do Plano ESG 2030, o Grupo Malwee possui vários Comitês de Apoio que desempenham um papel importante na tomada de decisões e avaliação de preocupações cruciais. Esses comitês são compostos por membros de diferentes áreas da empresa e atuam na análise de riscos, estratégias e sugestões de direcionamentos. Eles periodicamente reportam suas análises e recomendações à Diretoria Executiva, que por sua vez, se for necessário, leva o tema para conhecimento do alto órgão de governança, que é o Conselho de Administração.

A seguir, conheça mais sobre cada comitê:

## Comitê de Risco:

responsável pela avaliação periódica dos riscos, considerando os objetivos estratégicos e a cadeia de valor da empresa. São analisadas categorias de riscos como pessoas, meio ambiente, produtos e serviços, recursos humanos, descumprimento de normas, financeiro, gerenciamento geral e de mudanças, tecnologia da informação (TI) e ativos.





## Comitê de Qualidade:

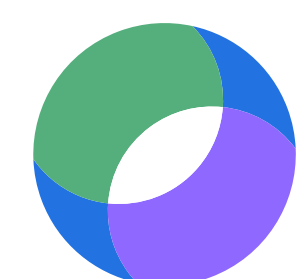
analisa os indicadores de qualidade, como índice de reclamação de consumidores, índice de qualidade de produtos acabados, etapas intermediárias do processo e recebimento de matérias-primas e insumos. Propõe melhorias para aprimorar esses indicadores. A empresa segue todas as diretrizes legais de rotulagem, garantindo o uso seguro de substâncias e evitando impactos ambientais ou sociais. Em 2022, não houve casos de não conformidade em relação à saúde, segurança ou comunicação de marketing nos produtos das marcas do Grupo Malwee, apenas três autuações do Inmetro, decorrentes de irregularidades na etiquetagem dos produtos. Para esses casos, foram dados os encaminhamentos pertinentes.



## Comitês de Fornecedores:

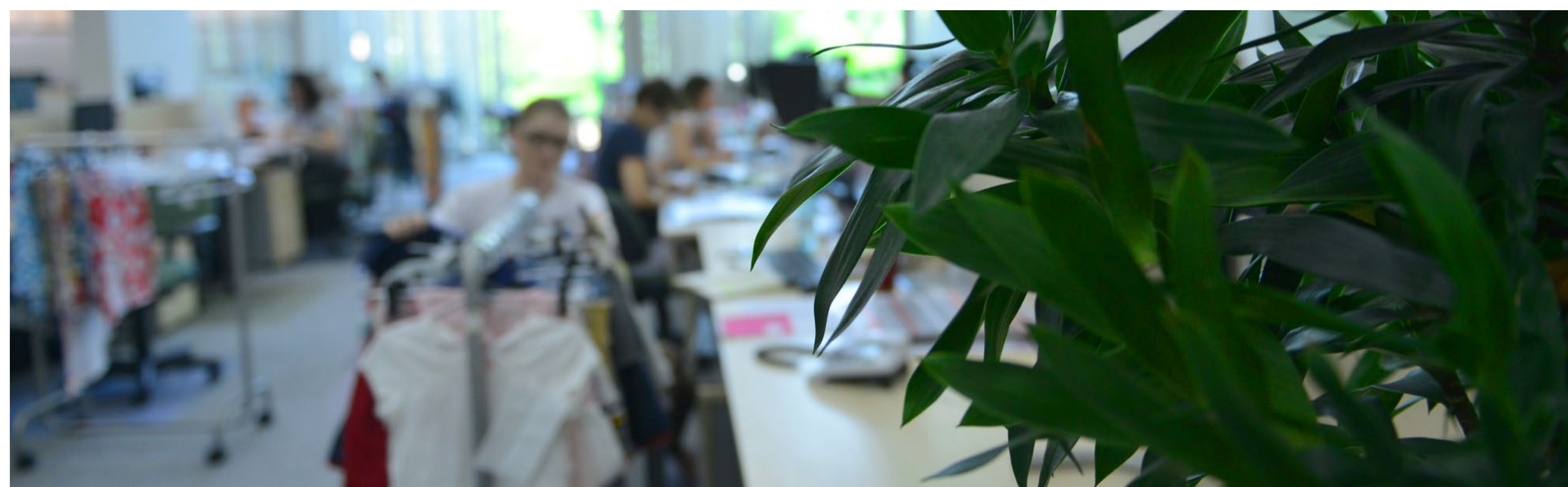
define estratégias para garantir a execução dos planos estratégicos, táticos e operacionais relacionados aos fornecedores no Plano ESG 2030. Analisa riscos relacionados a pessoas, violação dos direitos humanos e trabalhistas de meio ambiente, envolvendo as áreas de negócio, compras, jurídico, sustentabilidade e qualidade. Também é responsável pelo cumprimento das políticas de homologação e avaliação de fornecedores, evitando conflitos de interesse e práticas de concorrência desleal. Em 2022, não houve registros dessa natureza. O comitê também analisa e valida os modelos de *due diligence* aplicados pela equipe de auditoria e certificações, considerando entrevistas e consulta às partes afetadas no que se refere aos direitos humanos e trabalhistas.





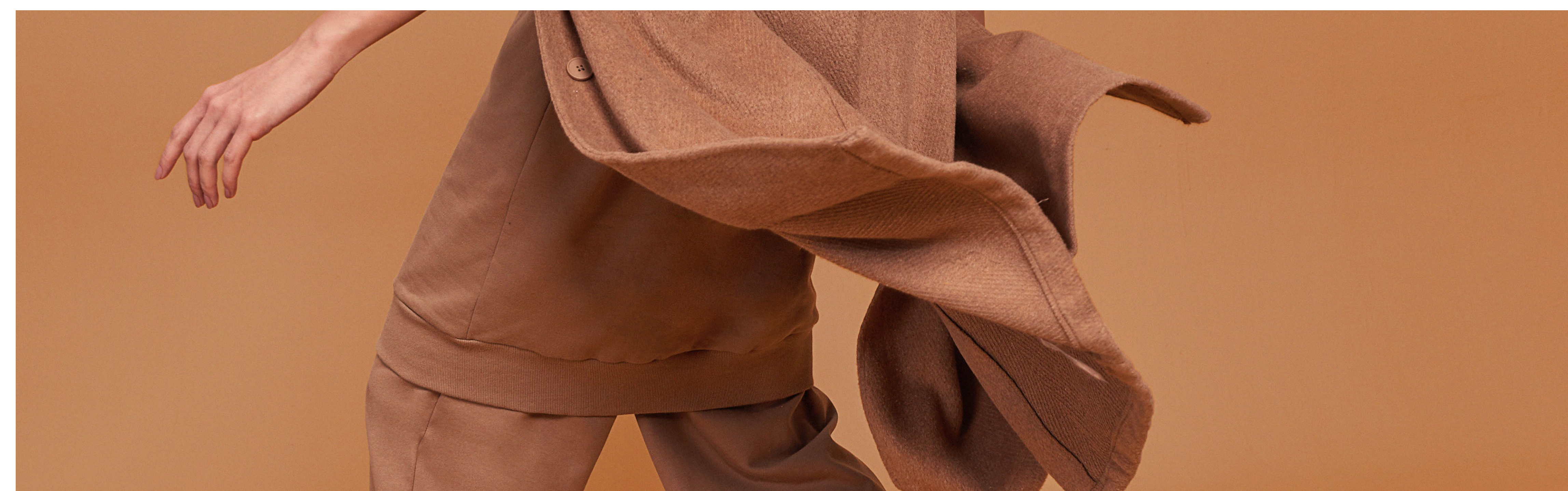
## Comitê de Sustentabilidade Industrial:

define estratégias para alcançar as metas estabelecidas no Plano ESG 2030, especificamente relacionadas à água, energia, emissões e resíduos na área industrial. Os membros acompanham indicadores mensalmente e avaliam mudanças para melhorar o desempenho ambiental das operações.



## Comitê de Produtos Sustentáveis:

é composto por membros das áreas de marcas, processos industriais, compras, engenharia de produto, marketing e especialistas em sustentabilidade. Tem a responsabilidade de definir as metas relacionadas aos recursos materiais, garantindo a aplicação de matérias-primas e processos sustentáveis nos produtos do Grupo Malwee.





# Conduta e Ética

GRI 2-26 | 205-3 | 406-1 | 415-1

A conduta ética e o respeito às pessoas são valores que regem nossa atuação. Nossas diretrizes estão detalhadas em nosso Código de Conduta e Ética, disponível no site do Grupo Malwee ([www.grupomalwee.com.br](http://www.grupomalwee.com.br)). No documento constam orientações sobre boas práticas e comportamentos que devem ser adotados no exercício de nossas atividades e no relacionamento com clientes, comunidade, fornecedores e demais públicos de interesse.

Todas as operações que envolvem contato com agentes externos, nos âmbitos fiscal, tributário, contratual, comercial e relações externas, são avaliadas quanto ao risco de corrupção. Para tomarmos conhecimento rápido de possíveis ações

que não estejam em conformidade com a conduta desejada, contamos com canais de comunicação para denúncias de todos os tipos de comportamento, inclusive antissuborno e anticorrupção. As manifestações podem ser anônimas ou não, e as informações sobre os canais de denúncias estão disponíveis em vários pontos da companhia, sendo informadas aos novos parceiros durante o processo de integração.

Todas as denúncias são avaliadas por um Comitê de Conduta e Ética composto pelo diretor presidente, diretor de Gente & Gestão e pelo Gerente Jurídico. A investigação é confidencial e pode ser conduzida por empresa terceirizada, de acordo com a decisão do Comitê. Em caso de comprovação da veracidade

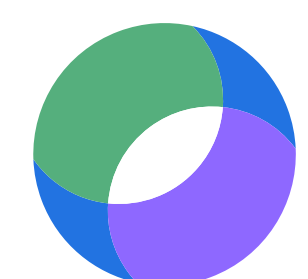
e gravidade da denúncia, as penalidades podem variar de advertências, demissões por justa causa ou descredenciamento de fornecedor.

No ano de 2022, foram registrados seis casos de denúncias relacionadas a assédio internos e nenhum caso registrado na nossa cadeia de fornecimento. Desses, quatro foram confirmados, e todas as medidas adequadas foram tomadas, com a responsabilização dos envolvidos. Em relação à corrupção, não houve registro de nenhum caso envolvendo o Grupo Malwee. Não foram feitas doações diretas ou indiretas para partidos políticos e/ou políticos, em conformidade com a legislação vigente.

## Canal de Ética

E-mail: [conduta@malwee.com.br](mailto:conduta@malwee.com.br)

Telefone: (47) 2107-7025

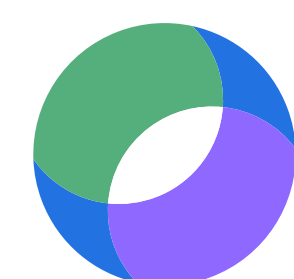


# Referências para nossa gestão

GRI 2-23 | 2-28

O avanço nas agendas sociais e ambientais envolve mais do que iniciativas isoladas. Para viabilizar o desenvolvimento sustentável, é necessário apoiar e promover ações que transformem o mundo e incentivem as pessoas a se tornarem protagonistas da mudança que tanto desejamos para a preservação ambiental. Dessa forma, seguimos com a visão de que a participação em fóruns relevantes, que discutem os temas essenciais para o nosso negócio, é fundamental para a troca de informações e busca de soluções para os desafios comuns de todo o setor. Além disso, é de suma importância utilizar os referenciais de gestão e relatórios estabelecidos por esses grupos para fortalecer nossas práticas e mecanismos de transparência perante nossos públicos.





Este é o 9º relatório de sustentabilidade publicado pelo Grupo Malwee seguindo os padrões GRI. Os indicadores publicados e as páginas nas quais eles são reportados podem ser acessados no Índice GRI, ao final deste documento.



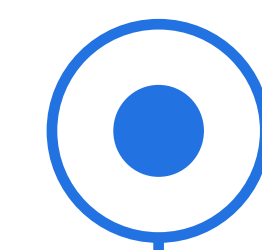
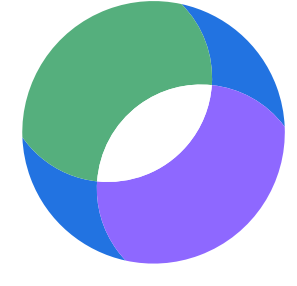
Definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) representam um plano de ação global para eliminar a pobreza extrema e a fome, oferecer educação de qualidade ao longo da vida para todos, proteger o planeta e promover sociedades pacíficas e inclusivas até 2030. Também estão diretamente relacionados aos objetivos de longo prazo do nosso Plano ESG 2030.



## Pacto Global Rede Brasil

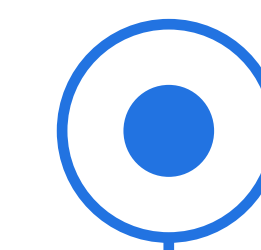
Como membro do Pacto Global desde 2015, este relato visa atender ao COP (Communication on Progress), que visa dar transparência aos avanços das empresas signatárias em relação aos Dez Princípios Universais, pelos quais o Pacto Global advoga. Estes compromissos são derivados da Declaração Universal de Direitos Humanos, da Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, da Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento e da Convenção das Nações Unidas Contra a Corrupção. O último relatório do Grupo Malwee foi classificado como Global Compact Advanced Level.



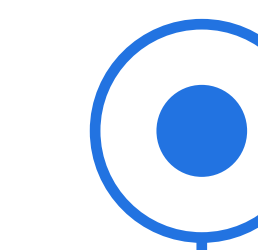


## **BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C**

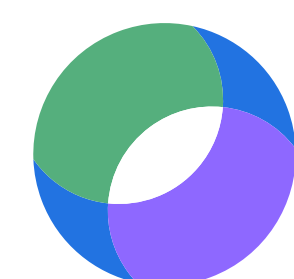
Ao assinar esta ambição, nos comprometemos a adequar nossos planos de descarbonização e submetê-los para aprovação do SBTI - Science Based Target Initiative, a fim de limitar o aquecimento global a 1,5°C até outubro de 2021 e zerar emissões de gases com efeito de estufa até 2050. Essas metas estão incluídas em nosso Plano ESG 2030.



Desde 2021, o Grupo Malwee é membro do Better Cotton com objetivo de fomentar uma cadeia de produção de algodão com menor impacto ambiental e social.



Com certificação desde 2012, nos tornamos signatários da Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX) em 2019, desde então participamos dos comitês Gestores de Fornecedores, de Sustentabilidade e Jurídico, onde discute-se as mudanças e estratégias para melhorar a cadeia de fornecimento do setor, assim como outros projetos e temas comuns aos participantes.



Participamos ativamente das campanhas do Fashion Revolution desde 2015 e no Índice de Transparência da Moda - Edição Brasil, instrumento de avaliação da transparência de um grupo de marcas selecionadas, desde 2018.

## Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE)

Estamos comprometidos a implementar as diretrizes do Guia de Devida Diligência da OCDE para Cadeias de Fornecimento Responsáveis no Setor de Vestuário e Calçados. Também apoiamos as diretrizes da OCDE para assegurar que as operações das empresas do setor estejam alinhadas às políticas governamentais para fortalecer a base de confiança mútua entre as empresas e as sociedades nas quais elas operam. O Guia está alinhado à Declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT), sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, às Convenções e Recomendações relevantes da OIT e à Declaração Tripartite da OIT a respeito de Princípios sobre Empresas Multinacionais e a Política Social.

## Outras associações que participamos:

Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT)

Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH)

Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento (ABTD)

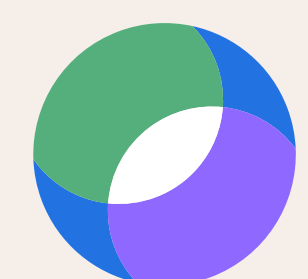
Associação Brasileira de Franchising (ABF)

Associação Comercial e Industrial de Jaraguá do Sul (ACIJS)

Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (FIESC)

Fundação Ellen MacArthur

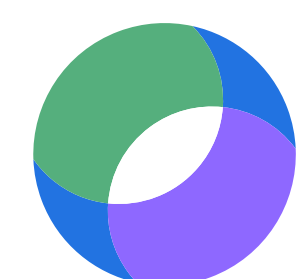
Rede Empresarial Brasileira de Avaliação de Ciclo de Vida (ACV)



# Como gerimos nossos fornecedores

Em nossa atividade é fundamental que todos os fornecedores estejam alinhados e comprometidos com uma gestão responsável. Nossa carteira de fornecedores é bastante diversificada, sendo composta por cerca de 3 mil fornecedores ativos. Destes, cerca de 8% são considerados críticos em razão do risco de violação dos direitos humanos. Contamos com uma série de instrumentos de formalização e verificação de atendimento aos requisitos legais. Para facilitar este processo e atender particularidades destes grupos distintos, classificamos nossos fornecedores nas seguintes categorias:





# Avaliação dos fornecedores

GRI 204-1 | 308-1 | 414-1

A partir da classificação em categorias e da avaliação dos fornecedores com maior risco, definimos elementos de gestão obrigatórios para todas as categorias, como cláusulas de obrigatoriedade legal em contratos, ordens de compra e o aceite, com base no nosso **Código de Ética**.

Este instrumento objetiva alinhar a conduta de nossos fornecedores, por meio de cláusulas ambientais, de direitos humanos e de combate à corrupção e é disponibilizado na versão português (língua local), inglês (língua universal) e mandarim (língua nativa da China).

No ciclo de 2022, tivemos as seguintes homologações de novos fornecedores:

**100%**  
das facções e  
PL Nacional

**14%**  
de fornecedores  
diretos

**1,4%**  
indiretos

Estabelecemos ainda critérios de homologação e avaliação de desempenho específicos para cada categoria de fornecimento. Os critérios de homologação e avaliação são descritos no Manual do Fornecedor e são definidos com base nos riscos associados à cada categoria de fornecimento.

São mensurados os riscos à **segurança do trabalhador, de violação aos direitos humanos e do trabalho, de dano ambiental, de descumprimento da legislação e ao faturamento**.

Quanto à compra de fornecedores locais, consideramos os localizados nos estados em que o Grupo Malwee possui unidade fabril e seu escritório. Em 2022, os gastos com estes fornecedores corresponderam a **68,24%** do total de custos da nossa operação. Abaixo é possível verificar mais detalhes:

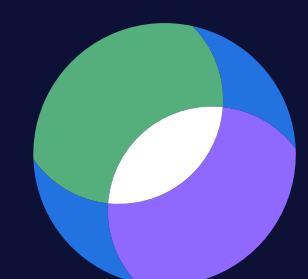
**SC - 46,53%**  
**SP - 17,08 %**  
**CE - 4,63%**



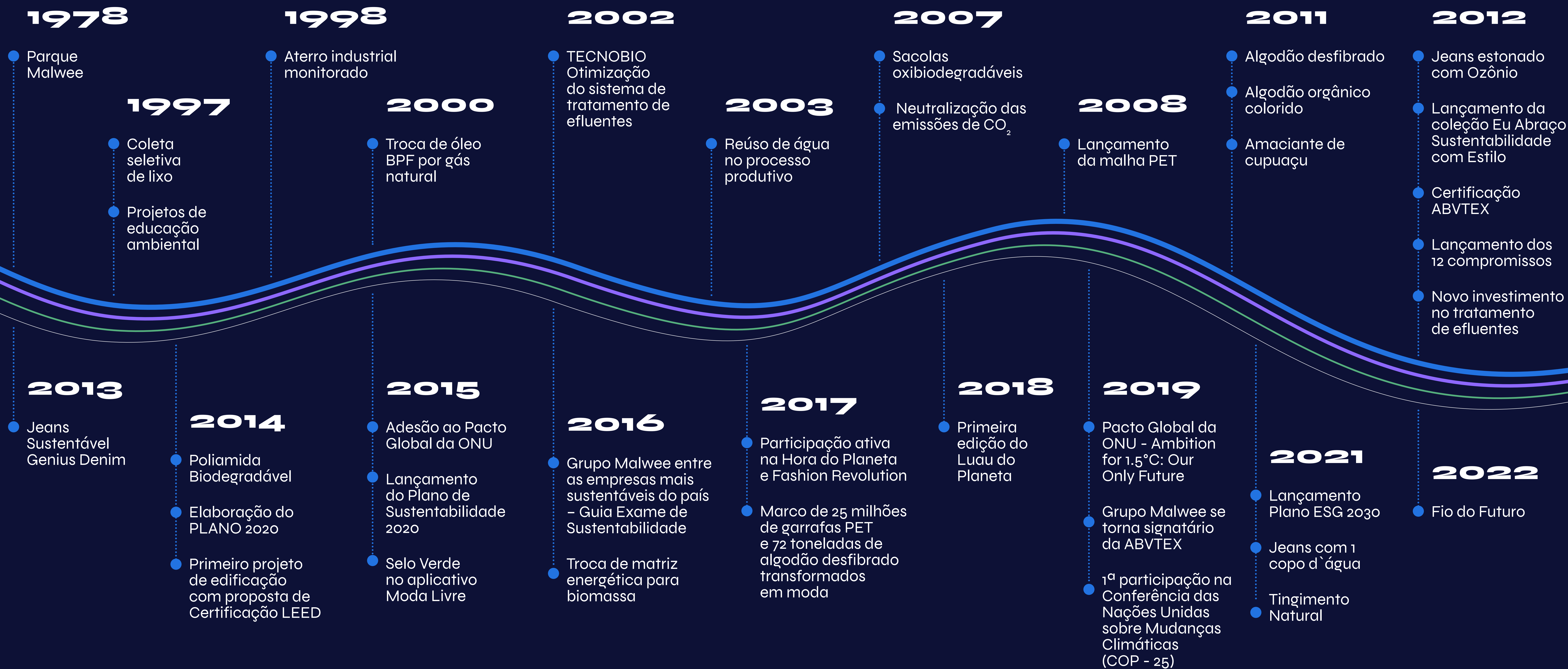
# Nossa Jornada Sustentável

A photograph of three young girls laughing joyfully outdoors. The girl on the left has long, wavy brown hair and is wearing a green button-down shirt. The girl in the middle has long dark hair and is wearing a pink short-sleeved shirt. The girl on the right has long, curly blonde hair and is wearing a green button-down shirt. A thin green circle highlights the girl on the left. A quote is overlaid on the image.

“Nosso pioneirismo, compromisso social e ambiental com a **moda sustentável** mudou o jeito de fazer moda no Brasil.”



Confira a linha do tempo das nossas iniciativas sustentáveis:



# PLANO ESG 2030

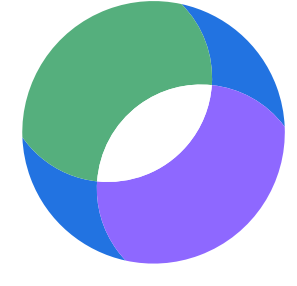
 GrupoMalwee

## Um plano construído a muitas mãos

Nós, do Grupo Malwee, acreditamos que é possível fazer moda de um jeito diferente. As ações que tomarmos hoje definirão o futuro do nosso planeta. Historicamente, fomos pioneiros na implementação de uma gestão ambiental em nosso negócio, destacando investimentos em tecnologias e processos inovadores, desde o uso de matérias-primas mais sustentáveis em nossas coleções até a gestão de água, efluentes, resíduos e controle da poluição atmosférica.

Seguindo nossos compromissos de fazer moda ética e sustentável, em 2021 estabelecemos o nosso Plano ESG 2030. Esse plano reúne objetivos e metas sociais e ambientais baseados nos princípios do ESG (Ambiental, Social e Governança), que estão conectados a elementos fundamentais para o desenvolvimento sustentável, como a circularidade, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a teoria Donut, a qual define um espaço de equilíbrio no planeta para atender as necessidades humanas.





# Temas materiais

GRI 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

Durante a elaboração do Plano ESG 2030, realizamos a revisão de nossa Matriz de Materialidade, a qual normalmente é atualizada a cada dois anos. No entanto, consideramos importante estabelecer metas alinhadas ao propósito que nos guia. Esse processo foi conduzido após pesquisa de mercado, análise de índices de sustentabilidade, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), Declaração Universal dos Direitos Humanos (DUDH), Teoria Donut e Economia Circular.

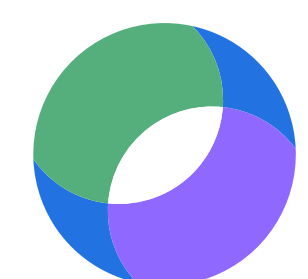
Contamos com a participação ativa de consumidores, clientes lojistas, fornecedores, entidades de classe e colaboradores de diversas áreas da empresa, garantindo que nenhum grupo tivesse preferência por

alguma temática defendida. Para nos prepararmos, foram realizados mais de dez dias de conteúdos intensivos, uma pesquisa profunda de referências e o envio de 37 informativos prévios, como apresentações e vídeos. Além disso, realizamos um workshop de 8 horas com diversas dinâmicas, permitindo que os convidados debatessem em grupos multidisciplinares sobre cada tema e, em seguida, aplicassem uma matriz de avaliação para definir as prioridades do Grupo Malwee. Após a definição desses temas, eles passaram por análise pelos comitês já existentes na empresa, foram aprovados pela Diretoria e pelo Conselho de Administração e, posteriormente, divulgados para a comunidade.

A responsabilidade e ações para o alcance das metas estabelecidas no Plano 2030 é direcionada e está distribuída em toda companhia. Da mesma forma, defendemos que nossa cadeia de fornecimento, até mesmo os consumidores, precisam estar envolvidos neste processo de mudança, cuja necessidade é extrema e urgente.

**Nas páginas a seguir detalhamos nossos temas materiais, avanços e desafios da nossa jornada da aplicação das metas do Plano ESG 2030, durante o período de 2022:**

O desempenho dos indicadores dos temas materiais são reportados mensalmente à Presidência da companhia e trimestralmente ao Conselho de Administração, pelo Comitê de ESG, assim os avanços e desafios são conhecidos por todos os níveis da companhia.



# Política de Sustentabilidade

GRI 2-23

O Grupo Malwee demonstra um forte compromisso com a sustentabilidade e adota uma abordagem abrangente para gerenciar sua cadeia de valor. Em 2015, a empresa foi a primeira do setor de moda brasileiro a lançar um Plano Estratégico de Sustentabilidade, que também apresentou a nossa Política de Sustentabilidade, incorporando aspectos ambientais, de direitos humanos e de trabalho, com o objetivo de garantir uma série de compromissos:

- Com as futuras gerações, prevenindo a poluição e preservando o meio ambiente, com o respeito às pessoas, mitigando riscos ocupacionais e impactos ambientais dos processos industriais, adotando tecnologias inovadoras e economicamente viáveis;
- Com a família, a infância e a educação por meio de projetos e produtos que valorizam a cultura brasileira, promovem a conscientização ambiental e auxiliam no desenvolvimento saudável das crianças;

- Com a generosidade e a harmonia, por meio de ações e investimentos para o bem-estar dos colaboradores e da sociedade;
- Com a melhoria contínua de processos e produtos no que tange à gestão da qualidade, do meio ambiente, dos aspectos de saúde e segurança do trabalho e de responsabilidade social, orientados por seu Plano Estratégico de Sustentabilidade, seus objetivos, metas e indicadores na busca de resultados notáveis;

- Com atendimento a todos os requisitos legais aplicáveis, além de normas voluntárias e outros requisitos relacionados a produto, processo, saúde e segurança do consumidor, dos colaboradores, da comunidade e do meio ambiente;
- Com a perpetuação da sua missão, dos seus valores e compromissos e da sua política orientada pela sustentabilidade em toda cadeia de valor, por meio de conscientização, treinamento e gestão.



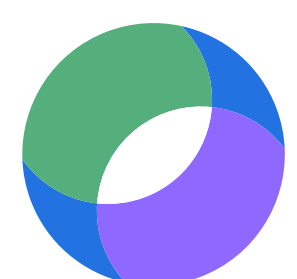
# Compromisso com o Planeta



# Mudanças Climáticas

Os impactos das mudanças climáticas infelizmente já fazem parte do nosso cotidiano. Desta forma, cientes da urgência do tema e da criticidade dos cenários apresentados pela ciência, o Grupo Malwee assinou, em 2019, o compromisso Business Ambition 1.5°C da ONU, comprometendo-se a definir metas de redução de emissões baseadas na ciência para os escopos 1, 2 e 3 do GHG Protocol num prazo de 2 anos. Assim, dentro do processo proposto pelo compromisso,

em outubro de 2021, após alcançar uma redução de 75% de emissões nos escopos 1 e 2 nos últimos anos, o Grupo Malwee obteve a aprovação de suas metas junto ao SBTI (Science based targets initiative), comprometendo-se a alcançar uma redução ainda mais expressiva, inclusive na sua cadeia de valor, escopo 3, até 2030. Neste compromisso, em 2022, tivemos os seguintes resultados:



## Meta 1

Reduzir 50% das emissões de gases de efeito estufa dos escopos 1 e 2, em relação a 2019

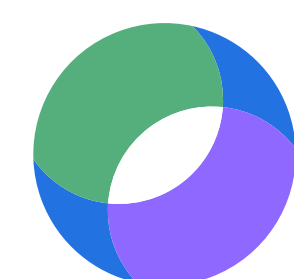
GRI 302-1 | 302-3 | 305-1 | 305-2 | 305-5

A redução de emissões do escopo 1 e 2 tem sido uma meta perseguida constantemente pelo Grupo Malwee. Ao longo dos anos, adotamos tecnologias para ganho de eficiência energética, que até 2020 oportunizaram uma trajetória de redução de emissões bastante expressiva. Entre as inovações implantadas, estão:

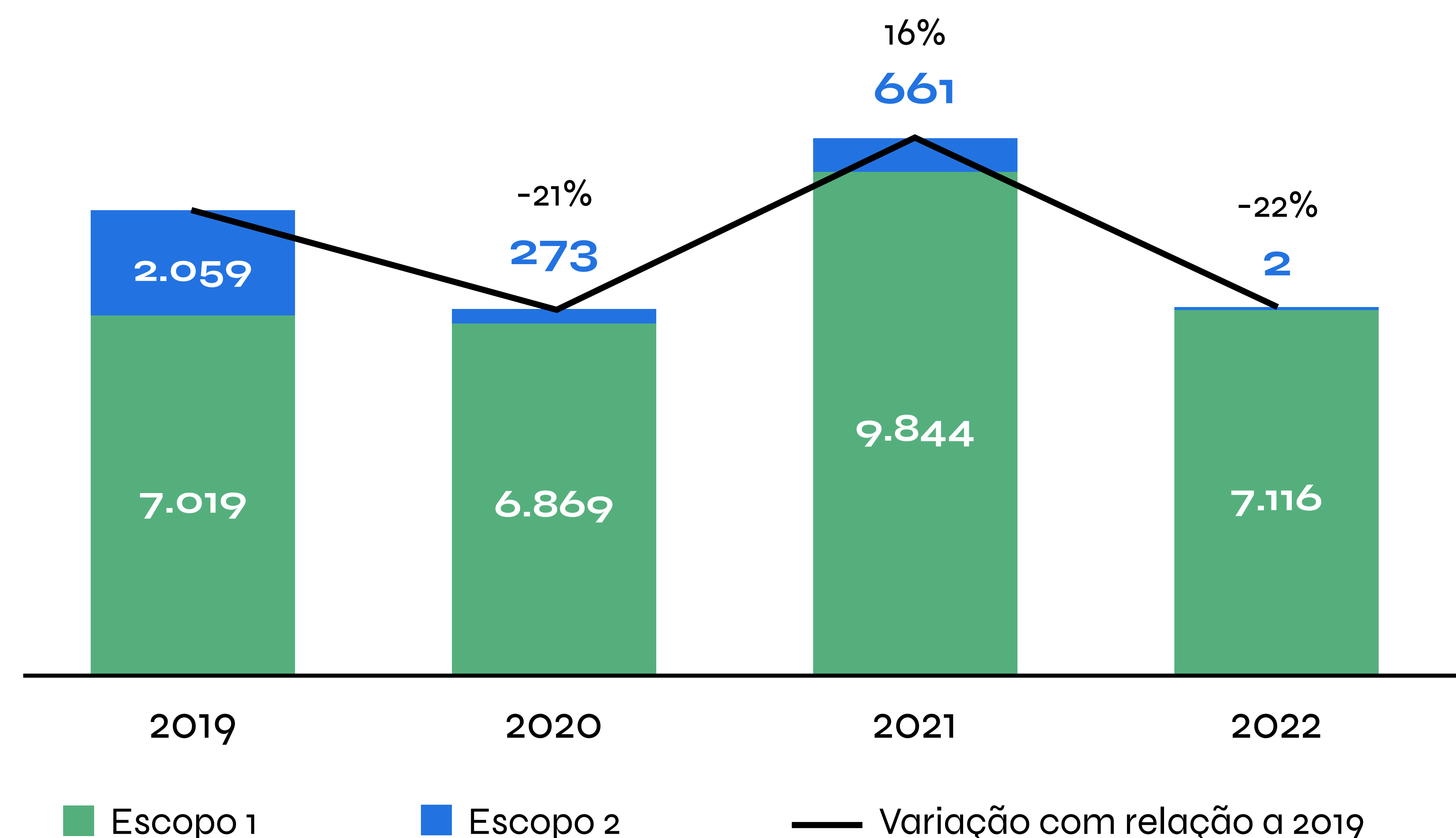
Troca de grande parte de nossa matriz energética de gás natural por biomassa;

Compra de energia elétrica de fonte renovável com rastreabilidade.

Em 2022, após enfrentarmos desafios no ano anterior em razão da falta de biomassa no mercado, voltamos a registrar uma queda de 22% de emissões em relação a 2019 e 32% em comparação com 2021. O gás natural continua sendo o maior contribuinte, com quase 64% das emissões e para garantir que não há uso desnecessário deste combustível, estabelecemos uma meta interna de consumo e monitoramos mensalmente o consumo em nossa indústria. Estes dados reforçam que estamos no caminho certo, haja visto que estamos com quase metade da meta conquistada em apenas três anos.



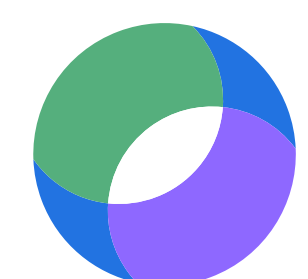
### Veja o desempenho das nossas emissões:



Para evitar que tenhamos novos problemas com a possível escassez de biomassa, temos reforçado nossos estoques. Dando sequência à nossa busca pela eficiência energética, no último ano investimos na conversão de mais **uma operação fabril de gás natural para a opção renovável**. Conforme adiantamos no último relatório, no ciclo de 2022 adquirimos energia elétrica renovável rastreada para **100% de nossas fábricas**. E os nossos gastos energéticos internos, durante 2022, representaram **0,015 GJ** por peça produzida.

### Confira o consumo total de energia por fonte, em 2022:

	Descrição	Quantidade	Gigajoule - GJ
Não renovável	Gás natural - m³	2.196.156,00	80.906,39
	Diesel (móvel GHG) - Litros	34.729,65	1.232,90
	Diesel (estacionária GHG) - Litros	21.511,15	763,65
	Gasolina - Litros	133.354,24	4.299,341
	GLP (industrialização + empilhadeira) - Kg	16.049,35	743,74
Renovável	Cavaco (Caldeira) ton	24.385,60	441.379,36
	Etanol - Litros	1.215,46	27,17
<b>Total combustíveis</b>			<b>529.352,54</b>
Energia elétrica kWh	Sem certificação - kWh	49.410,00	177,876
	Renovável - com certificação - kWh	27.606,195,00	99.382,302
<b>Total Gigajoule</b>			<b>628.912,721</b>



## Meta 2

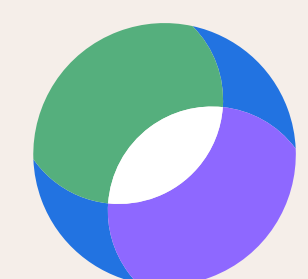
Reduzir 58% das **emissões de gases** do efeito estufa dos materiais e serviços comprados, por peça de roupa produzida internamente, em relação a 2019

GRI 305-3 | 305-4

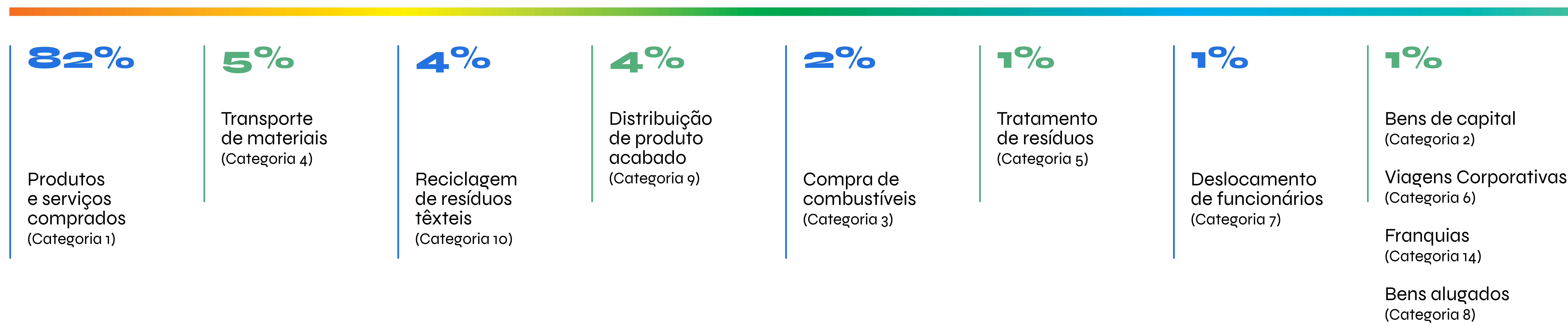
A nossa pegada de carbono é calculada desde 2019 por meio da metodologia ACV do berço ao portão. Já em nossas metas junto ao SBTi, utilizamos nossos dados de 2019 e refinamos incluindo informações além do portão, como transporte até nossas lojas e franquias. O inventário foi elaborado seguindo as normas, diretrizes e recomendações do Greenhouse Gas Protocol, em que os gases inventariados adotam os valores de referência do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas AR5 (IPCC, 2013), obtidos com base de dados do ciclo de vida, o Ecoinvent.

Em 2022, mesmo obtendo uma redução de **6%** com relação ao ano anterior, ainda ficamos **30%** acima da meta recomendada para o ano. Do total absoluto de emissões correspondentes à meta, os fios de algodão representaram **47%** do impacto, tecidos de algodão **12%** e fios de viscose **9%**.

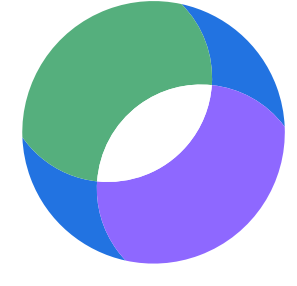
Na ilustração a seguir é possível analisar a representatividade do escopo 3 em nossas emissões totais e também a distribuição dentro dos contribuintes do escopo 3:



### Emissões da cadeia de valor (Escopo 3)

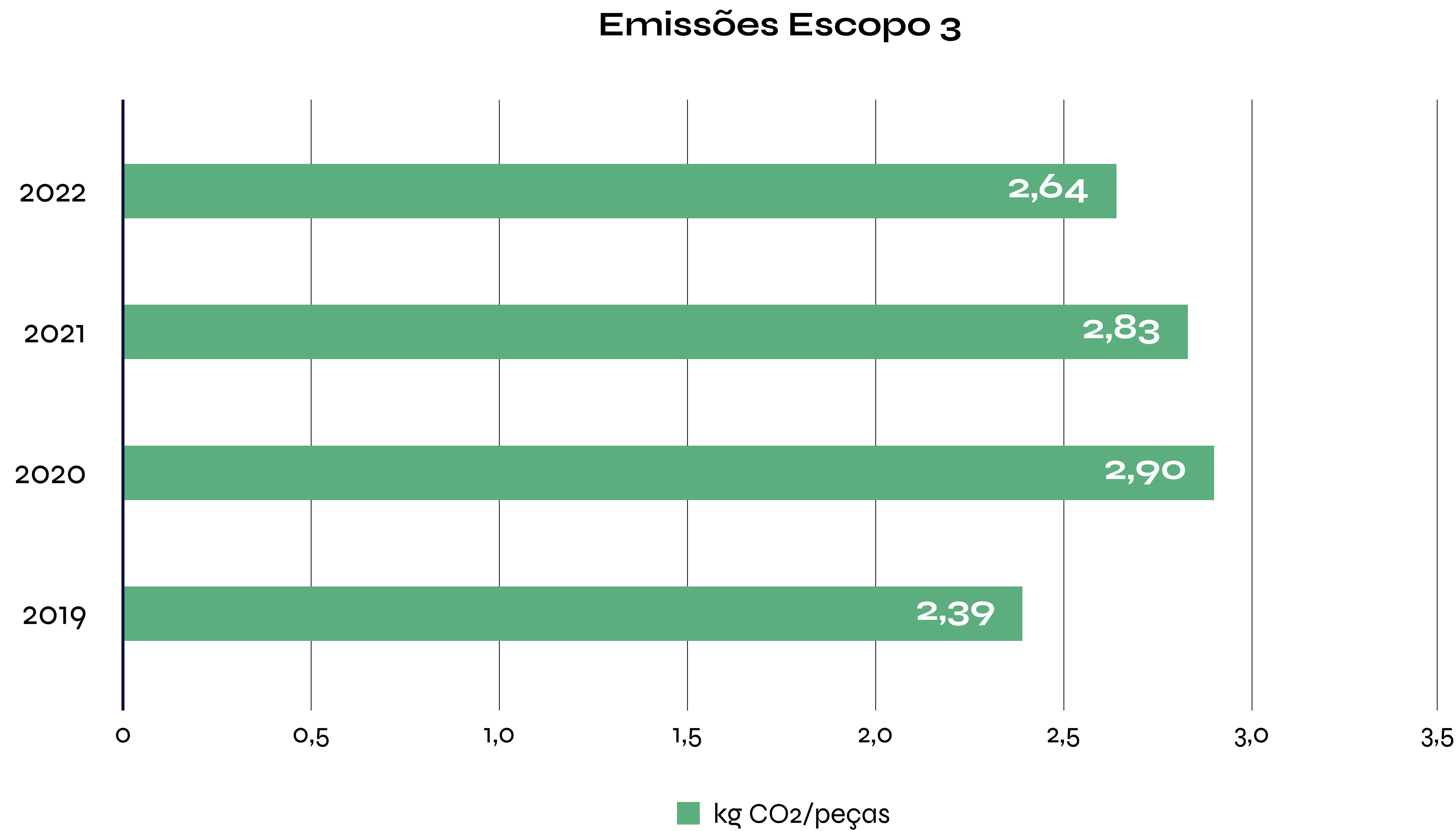




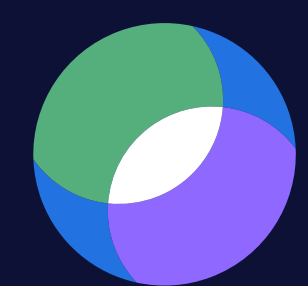


Esta análise é importante, pois segundo as regras para definição de metas do SBTI, as empresas que tiverem mais que 40% de suas emissões resultantes de escopo 3, devem definir metas de redução considerando no mínimo  $\frac{2}{3}$  das emissões do escopo. A meta de escopo 3 contempla a categoria 1 da metodologia GHG, produtos e serviços adquiridos, responsável por mais de 67% das emissões de escopo 3, produtos diretos (matérias-primas), serviços diretos, como a terceirização de costura, e materiais de consumo indireto e outros adquiridos.

No gráfico abaixo podemos acompanhar as emissões de gases de efeito estufa referente ao escopo estabelecido como meta junto ao SBTI.



Com a aprovação da meta de escopo 3 em outubro de 2021, o monitoramento do indicador ainda não estava consolidado e por isso, não os detalhamos no último ciclo. Dentro das estratégias estabelecidas para redução das emissões no escopo 3, prevemos a elaboração de um *roadmap* considerando as melhores tecnologias disponíveis no mercado internacional para processos têxteis, produtos químicos menos impactantes para a indústria têxtil, análise dos impactos entre produzir internamente e terceirizar os processos. Também realizamos um estudo avançado sobre as emissões de GEE, utilizando a abordagem de Avaliação do Ciclo de Vida, da cadeia de valor do fio de algodão no Brasil, comparando algodão convencional, BCI, reciclado e orgânico, para definir políticas internas e projetos que priorizem as matérias-primas de menor impacto, assim como promover a inovação na busca de alternativas para os fios convencionais.



# Meta 3

## Ser NetZero até 2050

Esta terceira meta do Plano 2030 tem previsão de ser alcançada até 2050. Conforme vencermos os desafios de descarbonização, definidos nas metas 1 e 2, iremos buscar formas de garantir a compensação das emissões residuais. Atualmente, nosso foco prioritário está em frear as emissões e a partir da evolução deste compromisso, direcionaremos nossos esforços para adotar mecanismos de compensação.

Historicamente, temos a cultura de inovação bastante enraizada em nosso negócio e sempre estamos em busca de alternativas para gerar o menor impacto possível ao planeta. Nos últimos anos, destacamos a compra de energia renovável para praticamente 100% das nossas operações e ainda, todos os anos, temos progredido na substituição do uso de gás natural por biomassa em nossa operação, além de outras inovações voltadas a economia de uso de água, produtos químicos, etc.

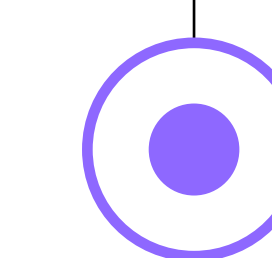
## Fique por dentro!

GHG Protocol é um pacote de padrões, orientações, ferramentas e treinamentos para que empresas e governos mensurem e gerenciem as emissões antropogênicas responsáveis pelo aquecimento global.



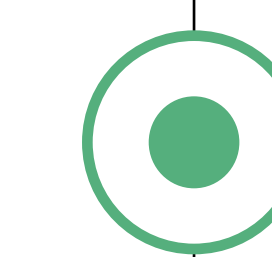
### Emissões de escopo 1

São as emissões liberadas para a atmosfera como resultado direto das operações da própria empresa.



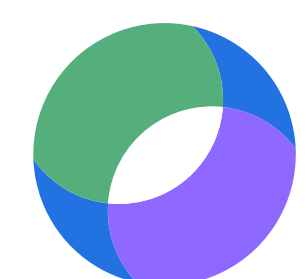
### Emissões de escopo 2

São as emissões indiretas, provenientes da energia elétrica adquirida para uso da própria companhia.



### Emissões de escopo 3

São todas as emissões indiretas não incluídas no escopo 2 que ocorrem na cadeia de valor da empresa.



# Uso da água

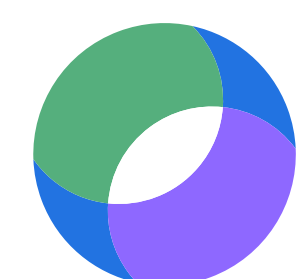
GRI 303-1

A indústria têxtil consome 93 trilhões de litros de água por ano, o que representa 4% da captação mundial de água doce. O setor de moda é responsável por 20% da poluição industrial de rios e córregos. O Grupo Malwee entende sua responsabilidade na preservação da água e reconhece a necessidade de reduzir seu impacto tanto de água captada, quanto da devolvida à natureza.

A nossa Matriz em Jaraguá do Sul (SC) é responsável por 85% do consumo de água da empresa. Esta unidade está situada entre o ribeirão Pedras Brancas e os rios do Cerro e Jaraguá, sendo que neste último ponto acontece a captação e lançamento dos efluentes tratados. Além disso, utilizamos água de reúso e captação da chuva para abastecer as fábricas. As atividades de maior consumo são tinturaria (70%) e a estamparia (16%). A lavanderia jeans consome 4% e os demais usos, correspondem a 9%. Toda água utilizada na empresa é tratada antes do descarte, sendo que parte deste volume é destinada ao reúso.

A abordagem para avaliar os impactos relacionados à água envolve a quantidade captada e consumida e a qualidade do lançamento. Desde 2019, a empresa realiza sua pegada hídrica e avalia a quantidade de água consumida em sua produção. O uso de água interna é medida mensalmente e compõe o indicador de consumo por peça fabricada. Quanto à qualidade, a empresa monitora os padrões de efluentes conforme estabelece a legislação, mas tem, historicamente, lançamentos com qualidade muito superior aos padrões legais.

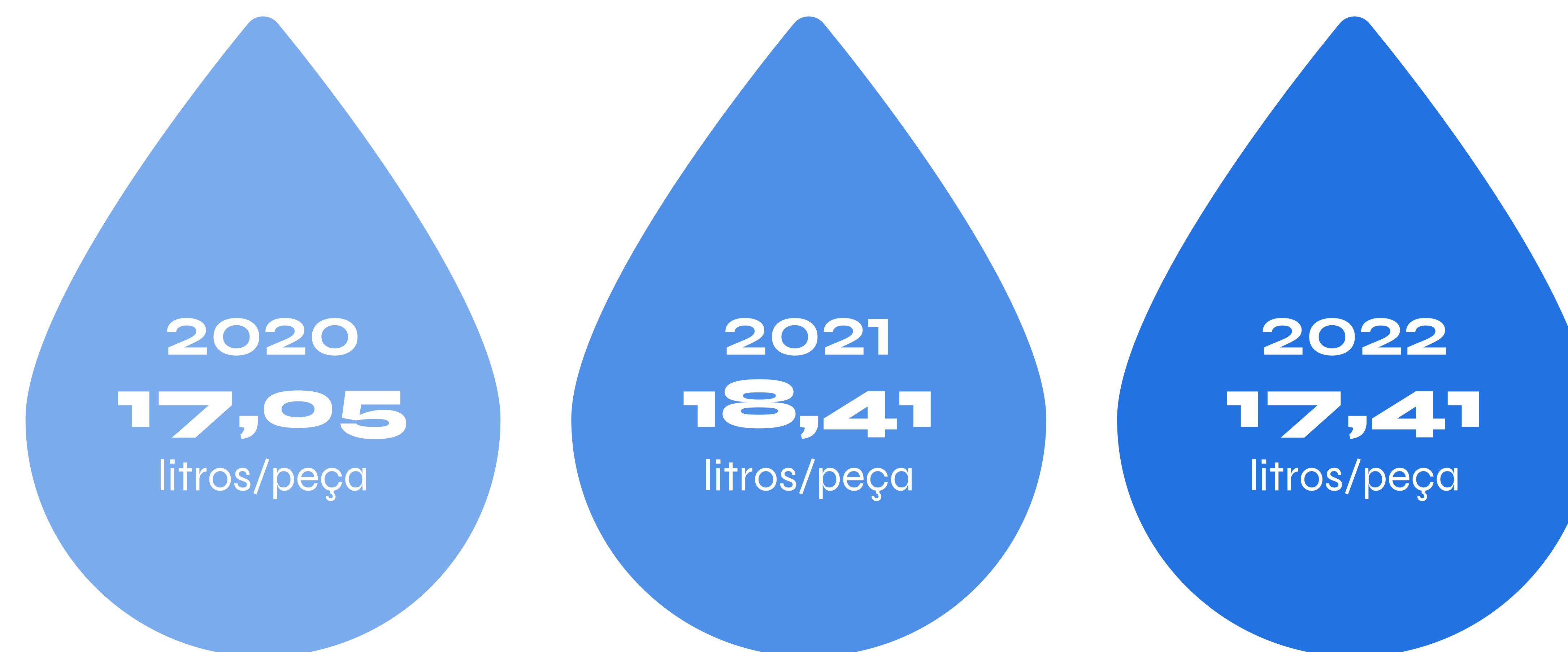
A empresa define, desde 2015, metas de redução de consumo e investe para melhorar suas tecnologias de tratamento. Nestes anos, já vencemos muitos desafios e fomos pioneiros no mundo em iniciativas de uso consciente deste importante recurso natural, como a produção de uma peça jeans com apenas 1 copo d'água. Mas reconhecemos que temos um longo caminho pela frente, estando a água inclusa em nossa Matriz de Materialidade e como meta do Plano ESG 2030. Confira nossos avanços nas metas relacionadas ao uso e tratamento de água:



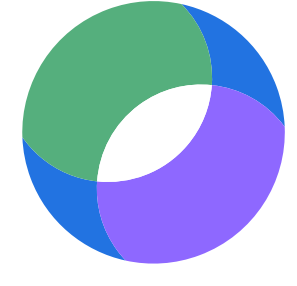
## Meta 1

Reduzir em 30% o uso de água captada por peça produzida na nossa indústria até 2030, em relação a 2020

GRI 303-5



Investimos continuamente para reduzir nosso consumo de água e buscamos continuamente tecnologias para ampliar a nossa capacidade de reúso de água, que hoje é de 200 milhões de litros. Em 2022, conseguimos avançar e alcançamos uma redução de 5,4% de água por peça produzida em relação ao ano anterior. O consumo total anual foi de 634.263 m<sup>3</sup>, um resultado muito próximo ao consumo de 2020.

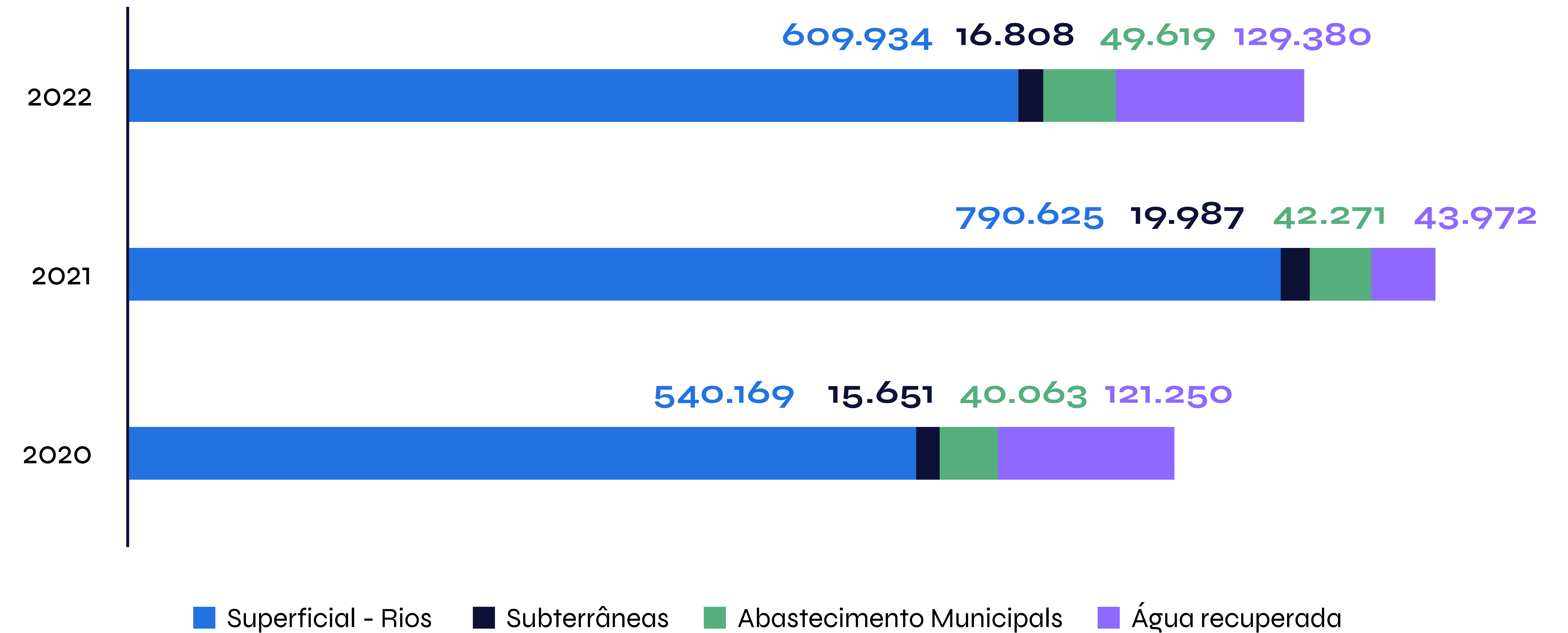


Essas métricas representam um grande avanço, pois em 2021 tivemos um aumento de 8% no consumo de água por peça, principalmente em razão do nosso sistema de reúso ter passado por um longo período de manutenção, gerando uma redução de 60% na disponibilidade de água de reúso para uso em nossa indústria.

A nossa busca era pela recuperação dos volumes anteriores e para 2023, nossa meta é alcançar a marca de 16,68 litros de água utilizados para a produção de cada peça de roupa. Avançando, cada vez mais, para que nossa meta 2030 seja alcançada.

### Captação e consumo de Água por Fonte - m<sup>3</sup>

GRI 303-3



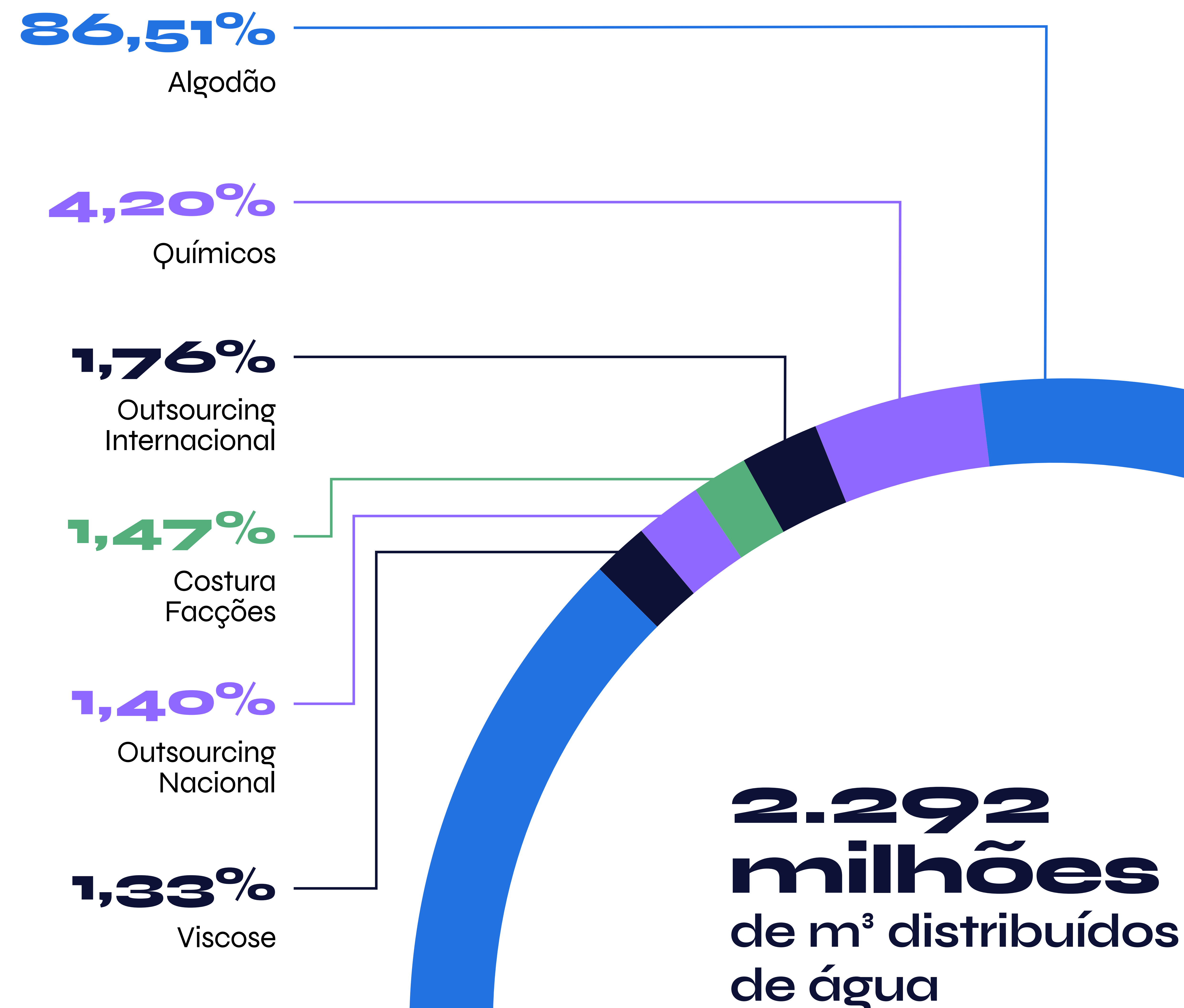


## Meta 2

Calcular a pegada hídrica organizacional e promover ações de redução de consumo de água ao longo de toda a cadeia\*

\* Essa meta será definida na revisão do Plano ESG em 2025.

Por meio da Avaliação de Ciclo de Vida - Organizacional (ACV-O), quantificamos com dados secundários, o nosso impacto ambiental em algumas categorias, entre elas a escassez hídrica. Em relação aos anos anteriores, observamos que a maior contribuição neste impacto está ligada ao cultivo e produção do algodão. No segundo semestre de 2022, fizemos a pegada hídrica de 2020 e 2021, anteriormente só tínhamos os resultados de 2018 e 2019. A pegada hídrica de 2022 reduziu cerca de 22% quando comparada a 2021, enquanto a produção de peças teve redução de 12%. Na figura, é possível verificar a distribuição de 2.292 milhões de m<sup>3</sup> quantificados no cálculo da última pegada hídrica.





## Meta 3

### Zero substâncias restritas nos efluentes da nossa indústria até 2030

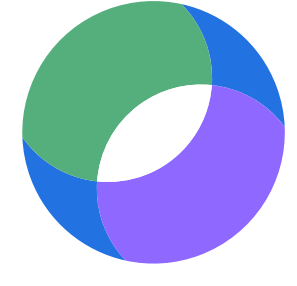
GRI 303-4

A utilização de produtos químicos nos processos têxteis tem papel fundamental na garantia de vestibilidade, durabilidade e visual das roupas. Contudo, é importante considerar aspectos ambientais e de saúde relacionados ao uso de produtos químicos, visando não causar danos aos consumidores, colaboradores e ao meio ambiente. Apesar da legislação brasileira ainda ser incipiente sobre este tema, o Grupo Malwee adotou a lista de substâncias restritas à fabricação MRSL (Manufacturing Restricted Substances List) do programa ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), que restringem os seguintes grupos de substâncias:

- Absorvedores UV
- Alquilfenóis
- Aminas aromáticas restritas
- Antimicrobianos
- Biocidas
- Clorobenzenos
- Clorofenóis
- Clorotoluenos
- Compostos Organoestânicos
- Corantes Carcinogênicos
- Corantes Dispersos
- Ftalatos
- Glicóis
- Hidrocarbonetos Aromáticos Policíclicos (PAHs)
- Metais Pesados Totais
- Parafinas Cloradas
- Produtos Químicos Perfluorados e Polifluorados (PFAS)
- Retardadores de chamas
- Solventes Halogenados
- Solventes orgânicos

Para garantir que estas substâncias não façam parte do portfólio de químicos do Grupo Malwee, solicitamos a todos os fornecedores de produtos químicos certificações comprovando isenção e/ou autodeclaração atestando não conter nenhuma substância acima dos níveis permitidos. Em 2022, usamos em nossa produção **27,4%** de produtos químicos consumidos com certificação de terceira parte e um pouco mais de **32%** possuindo autodeclaração, afirmando que estão dentro dos limites da MRSL do ZDHC. Demonstrando uma evolução de 2% se compararmos os percentuais do ano anterior, em que o consumo foi de 24,5% e 30%, respectivamente.





# Efluentes

GRI 303-2 | 303-4

Toda a água utilizada em nossas atividades é devidamente tratada, superando os padrões de qualidade definidos na legislação. Este tratamento é realizado na Matriz, em Jaraguá do Sul (SC), onde utilizamos o maior volume de água em nossa produção, com o seguinte ordem:

- Gradeamento inicial, para a retirada de impurezas;
- Tanque de equalização, para minimizar choques de vazão, carga orgânica, pH, entre outros;
- Tanque biológico, para tratamento aeróbio;
- Sistema MBR, para filtragem por membranas;
- Tratamento terciário, tratamento químico para remoção de cor.

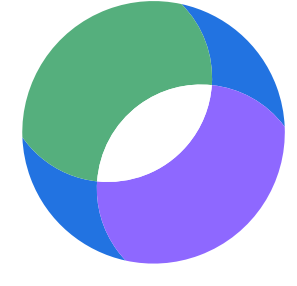
O volume total de efluente tratado em 2022 pelo Grupo Malwee foi **770.973 m<sup>3</sup>** e deste montante, **130.381 m<sup>3</sup>** foram reutilizados em nosso processo fabril. Esta é a maior quantidade de água de reúso utilizado em nossos processos desde 2020, demonstrando a efetividade do sistema de recuperação de água, que no ano anterior ficou inoperante alguns meses, impactando diretamente nossos resultados de reúso e aumentando o descarte.

Os padrões para lançamento destes efluentes são estabelecidos pela legislação federal e estadual. Na unidade de Pacajus toda a água depois de tratada é reutilizada em atividades de irrigação de jardins e limpeza de áreas externas do parque fabril. Já na unidade Matriz, possuímos um sistema de tratamento de efluente capaz de reutilizar até 200 milhões de litros de água por ano no processo produtivo.

O volume não reutilizado é devolvido ao meio ambiente no Rio Jaraguá - conforme especificações do CONAMA 357 - ART. 15 - este rio não se encontra em área protegida e o local onde a empresa está localizada é considerada área urbana consolidada.

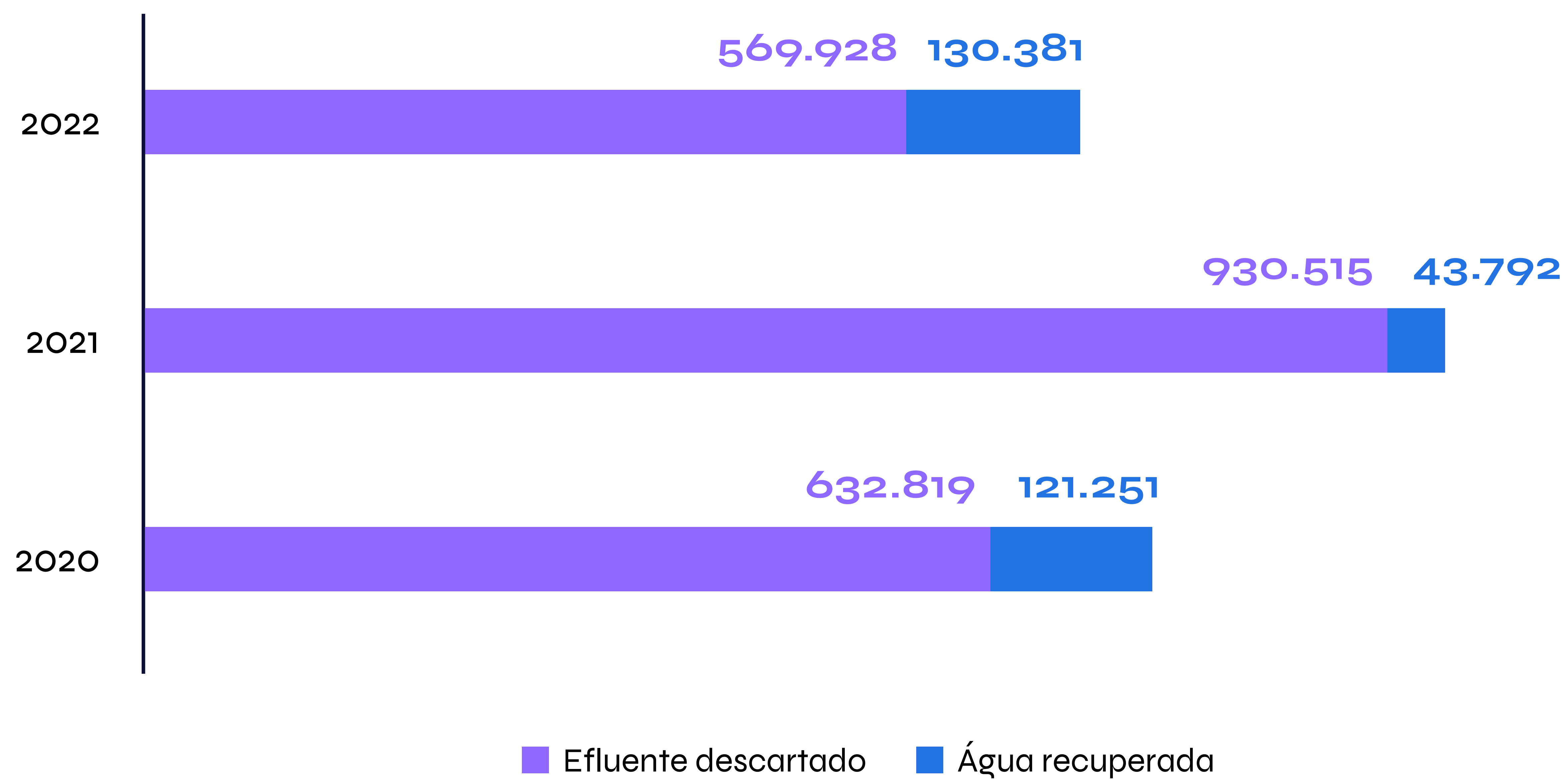






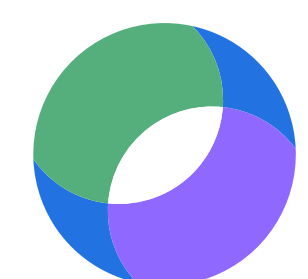
É importante ressaltar que mensalmente nossa água tratada é analisada por laboratórios terceiros e diariamente, em nossos laboratórios internos. Na Matriz, em Jaraguá do Sul (SC), responsável pelo volume mais significativo de captação e descarga de efluentes, no ano de 2022, todos os parâmetros analisados permaneceram dentro do limite permitido pela legislação.

Efluente tratado m<sup>3</sup>



## Uso de Recursos Materiais

O modelo “extrair, usar, descartar” está levando a humanidade muito próximo ao colapso do planeta. No mundo da moda, este modelo foi intensificado com o fast fashion, criando um modelo de consumo nocivo para as pessoas e para o planeta. Com o compromisso de fazer moda com alta qualidade e durabilidade, estabelecemos este tema em nossa matriz de materialidade e prevemos no Plano ESG 2030 metas para aumentar o uso de matérias-primas e processos de menor impacto ambiental, com mais circularidade e preservação dos recursos naturais. Continuamos investindo nestas frentes, pois temos certeza de que ainda existem oportunidades, ao mesmo tempo que identificamos a necessidade de uma transformação ainda maior, em novos modelos de negócio.



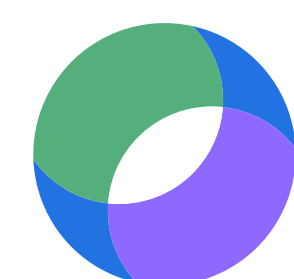
## Meta 1

O Grupo Malwee se compromete em ter 100% dos produtos fabricados com matérias-primas e/ou processos com **menor impacto ambiental** em sua cadeia de produção até 2030

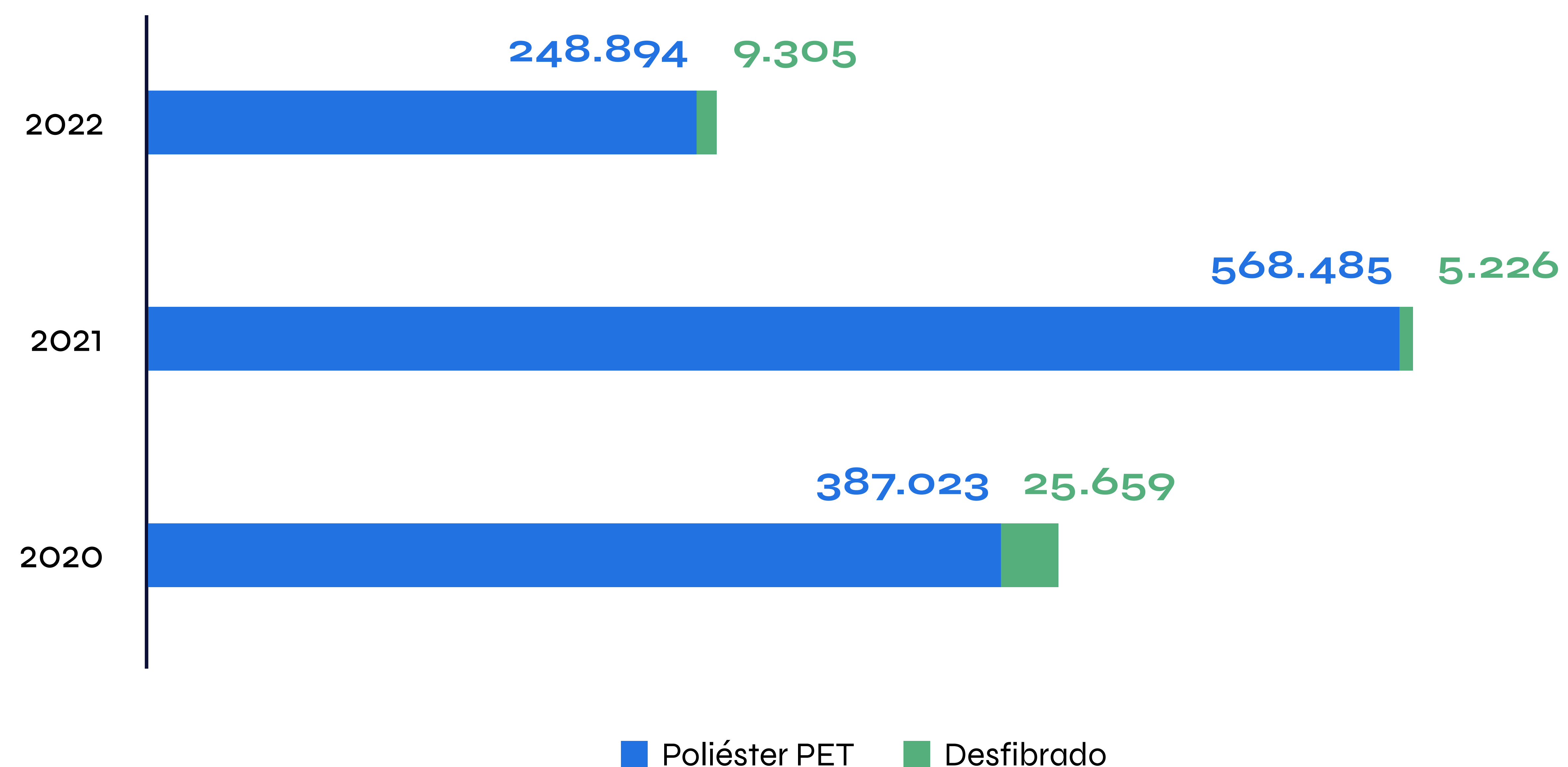
GRI 301-1 | 301-2

A partir do Plano ESG 2030, passamos a considerar como “produto sustentável” aquele com, no mínimo, 30% de matérias-primas sustentáveis em sua composição e/ou com uma redução de 50% do impacto do processo considerado. Entre os exemplos, temos a utilização de fibras com menor impacto ambiental, como o algodão desfibrado, poliéster reciclado, viscose com menor impacto ambiental, poliamida biodegradável, algodão orgânico, entre outros. Também consideramos modelos com processos mais limpos, como a estamperia digital, que utiliza menos água e produz menos resíduo que a estamperia convencional. A nossa nova Lavanderia 5.0 utiliza, cerca de 80% menos água na lavanderia de jeans. O tingimento neon e de corantes naturais utilizam, pelo menos, 50% de água reciclada, sendo que esses processos também usam energia renovável.

Em 2022, as matérias-primas sustentáveis mais representativas em nossa produção foram algodão (73%), viscose (15%), poliéster (6%), elastano (2%), poliamida (1%). Além destes, em quantidades menores, utilizamos algodão orgânico e desfibrado (0,1%) e poliéster PET (2%). Apesar destes resultados, temos ciência da necessidade e urgência de aumentarmos a quantidade de uso destas matérias-primas em nossa produção, para que assim possamos alcançar nossos objetivos de produtos sustentáveis.



### Fibras Recicladas

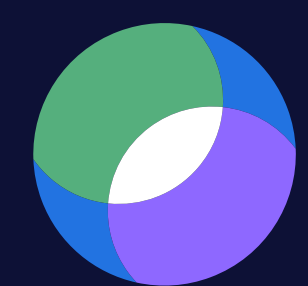


No período, tivemos uma redução, em relação ao ano anterior, do percentual de produtos fabricados com matérias-primas e/ou processos com menor impacto ambiental, devido ao aumento do uso de produtos resultantes de terceirização e de artigos de terceiros sem atributos sustentáveis. Durante 2022, tivemos 89% de produtos feitos com menor impacto, percentual que tínhamos previsto como meta para o ano.

Peças sustentáveis: **89%**

Peças que utilizam MP sustentável: **20%**

Peças que possuem processos sustentáveis: **87%**



## Meta 2

Aplicar crescentemente os princípios da circularidade nos negócios, além de aumentar o uso de materiais de processos circulares nas nossas operações.

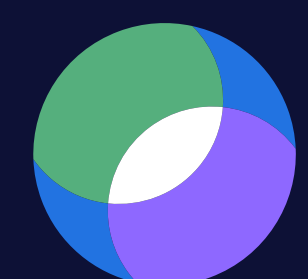
GRI 301-3 | 306-2

No Plano ESG 2030 trouxemos de forma mais clara a nossa busca pela economia circular e tendo consciência que vivemos em um momento de experimentação em busca de novos modelos de negócio, nos comprometemos a redefinir uma meta em 2025.

Do nosso total de produção de malhas e tecidos acabados em 2022, tivemos 7,5% de sobras e 9% de peças prontas que ficaram em nosso estoque. A cada ano temos nos desafiado a buscar alternativas para usar de maneira mais inteligente as sobras das da nossa produção. A coleção Criar, lançada pela Malwee Kids, foi uma alternativa que encontramos para dar nova utilização para tecidos de coleções anteriores. Composta por 14 peças, a linha contou 4.853 metros de matéria-prima pronta que estava em nosso estoque.

Com a criação do Fio do Futuro, o qual detalhamos no início deste relatório em Destaques do Ano, sem dúvida tivemos um grande salto na aplicação da circularidade. Para o lançamento da iniciativa, o qual chamamos de Movimento Des.a.fio, produzimos 1.624 moletens a partir da desfibragem de 8 mil peças usadas, destinadas pela parceria com o Repassa e Cruz Vermelha. Temos como premissa que a melhor matéria-prima é aquela que já existe e nos desafiamos constantemente a buscar novas formas de aplicar estes princípios em nossa produção. Para 2023, objetivamos tornar o Fio do Futuro uma matéria-primeira permanente em nossas coleções, fortalecendo a nossa parceria com a Cruz Vermelha.

**Entenda como é feito o Fio do Futuro:**



Em 2022, mantivemos a parceria entre **Malwee + Roupateca**, iniciada no ano anterior. A iniciativa oferece um acervo exclusivo de peças sustentáveis, com uma infinidade de opções incluindo peças de Malwee Jeans, o jeans mais sustentável do Brasil, com itens produzidos com 1 copo d'água, coleção Amora, Neon, Moletom Des.a.fio. Outro ponto viabilizador da circularidade, foi a ampliação do uso da tampografia em nossas peças, que correspondem a **23%** da produção, facilitando a reciclagem ao dispensar o uso de etiquetas em nossos produtos.



# Circularidade dos resíduos

GRI 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

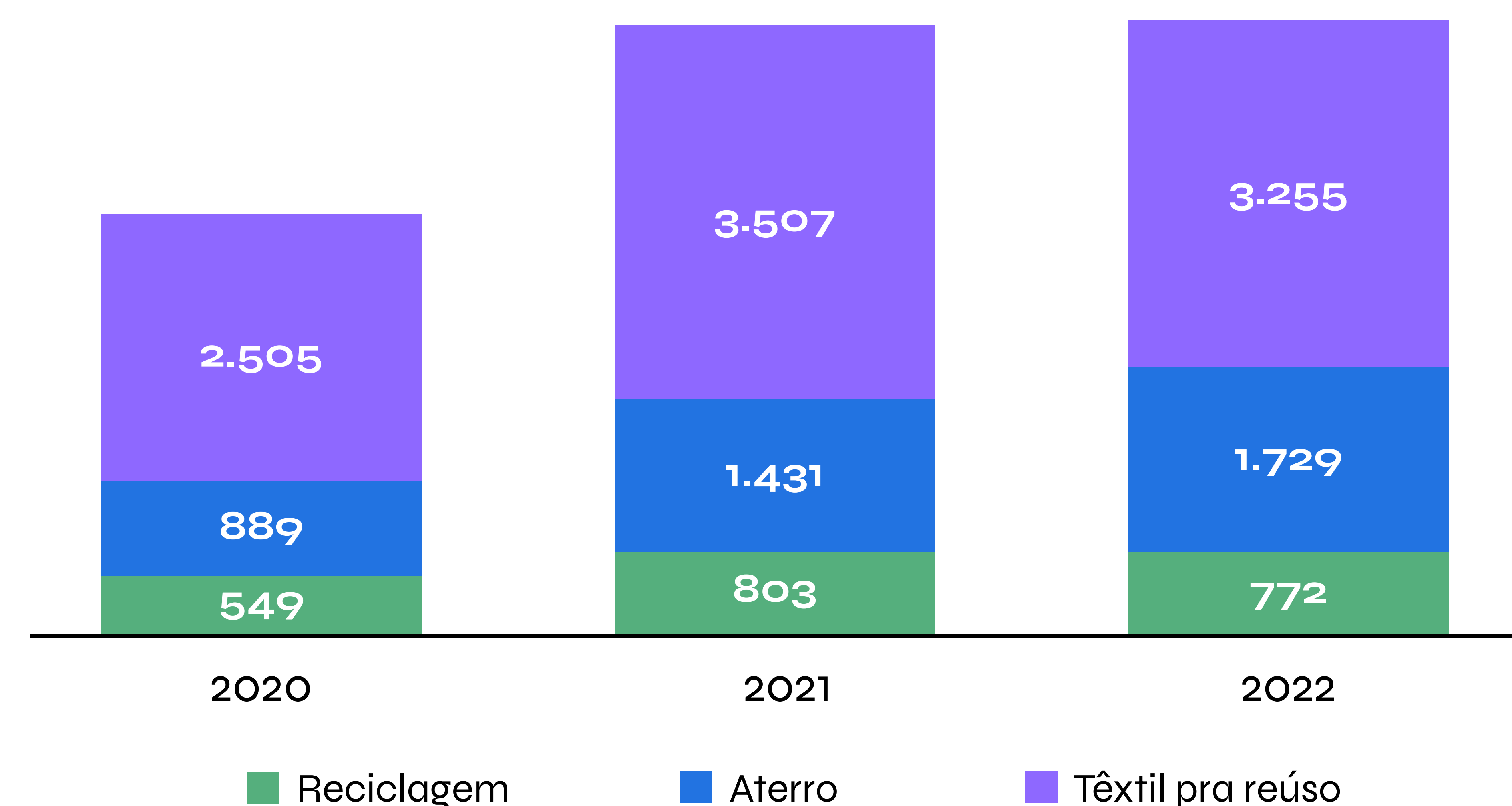
Em nosso processo produtivo também temos o compromisso de avançar na circularidade dos nossos resíduos. Durante as etapas produtivas, como tingimento, estamparia, acabamento, corte, costura, dobração e expedição, geramos resíduos sólidos, como papel, papelão, sobras de tecidos e fios, etc. As sobras de facções terceirizadas, que fazem a costura de nossas peças, são devolvidas para nossa unidade, onde fazemos a classificação para posterior destinação ou reutilização no processo.

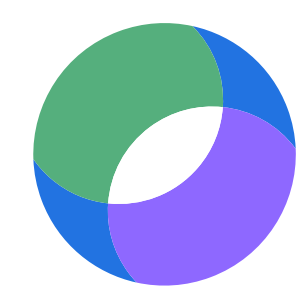
Durante todo o período, os resíduos gerados correspondem, em sua maioria, à recicláveis (69,96%). Os resíduos têxteis representam 80,83% e são vendidos como subprodutos para serem transformados em outro fio. Os 19,17% restantes são materiais enviados para reciclagem, como embalagens, caixas de papelão e plásticos. A destinação para aterro corresponde a 30,04% dos nossos resíduos. O lodo seco corresponde a 33,82%, proveniente do tratamento de efluentes, as

cinzas da caldeira representam 10,96% e os resíduos comuns, contaminados e/ou de construção a 54,80%. Uma parte desse volume é oriundo da manutenção nos tanques da ETE (Estação de Tratamento de Efluentes) e, apesar do aumento, trata-se de um registro pontual que não deverá se repetir tão logo.

Também tivemos o envio de resíduos têxteis contaminados para o aterro, os quais não puderam ser reprocessados, e isso representou 0,4% do total.

Abaixo é possível verificar o volume em toneladas de resíduos gerados em 2022 e anos anteriores:





## Meta 3

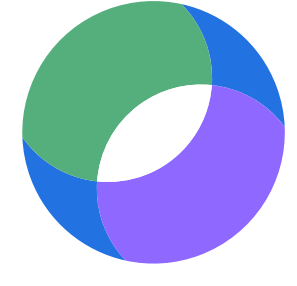
Eliminar o uso de plástico de origem fóssil das embalagens de produto, com 100% das **embalagens de fonte renovável e reciclável até 2030**

GRI 301-1 | 301-2

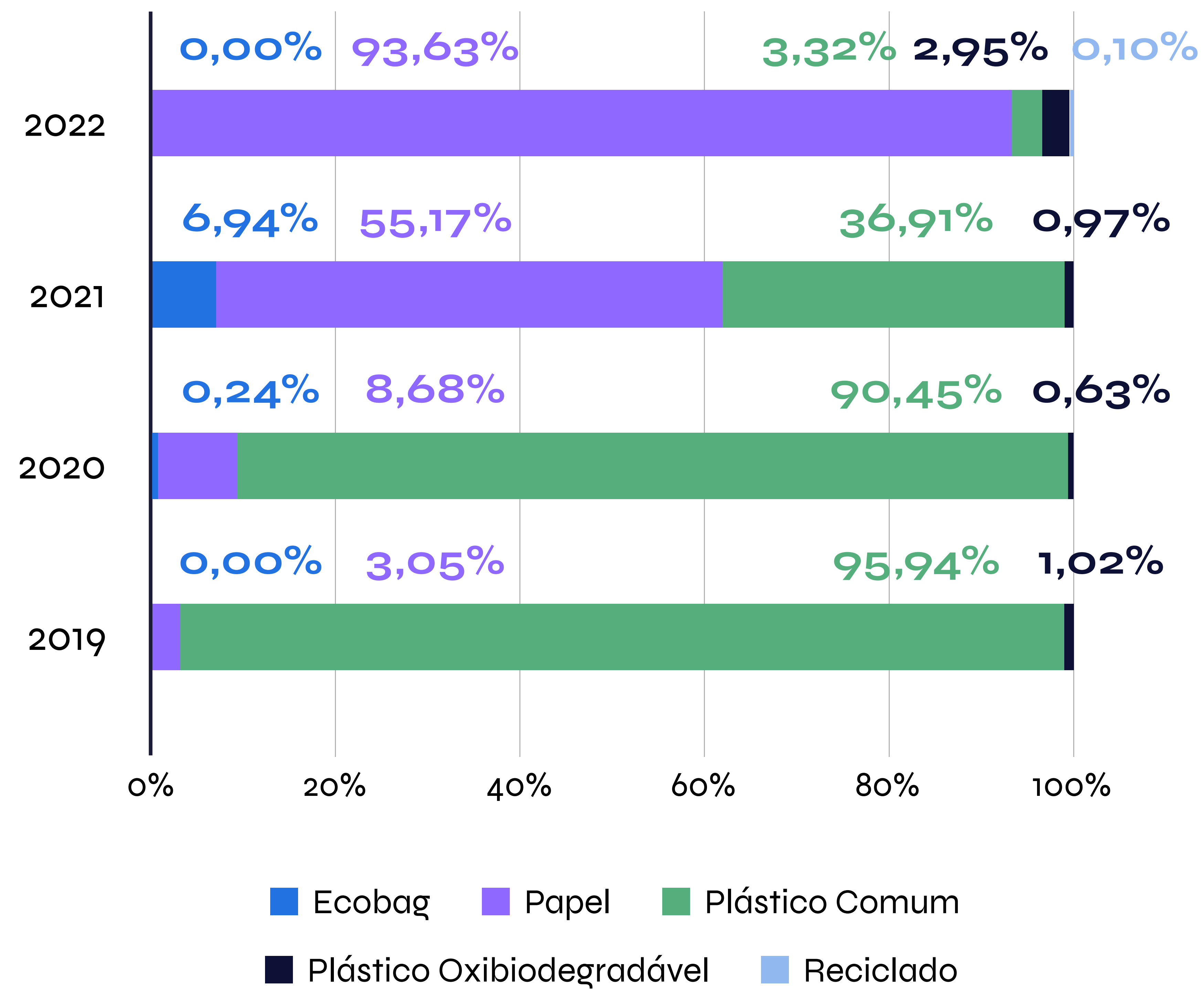
A poluição por plástico no planeta é uma ameaça crescente a todos ecossistemas. Apesar dos esforços globais para reduzir a poluição plástica, o mundo ainda produz uma quantidade recorde deste resíduo, que é criado a partir de combustíveis fósseis. Por isso, definimos como meta não usarmos mais plástico de origem fóssil nas nossas embalagens até 2030. Reconhecemos que temos grandes desafios, já que as embalagens plásticas têm uso bem relevante em nosso negócio ao garantirem a integridade dos nossos produtos até chegarem aos clientes.

No último ano, o percentual de embalagens compensadas foi de 22%. Nesta análise, consideramos a quantidade de sacos plásticos consumidos e de caixas de papelão despachadas e multiplicamos esse total pelo peso médio de cada embalagem.

Para alcançarmos o zero plástico de origem fóssil, estamos trocando todas as nossas sacolas plásticas por papel. Em 2022, o uso deste tipo de material saltou de **55,17%** para **93,63%**. O uso de plástico comum caiu de **36,91%** para apenas **3,32%**, um avanço bastante significativo. É possível verificar a nossa evolução neste processo, abaixo:

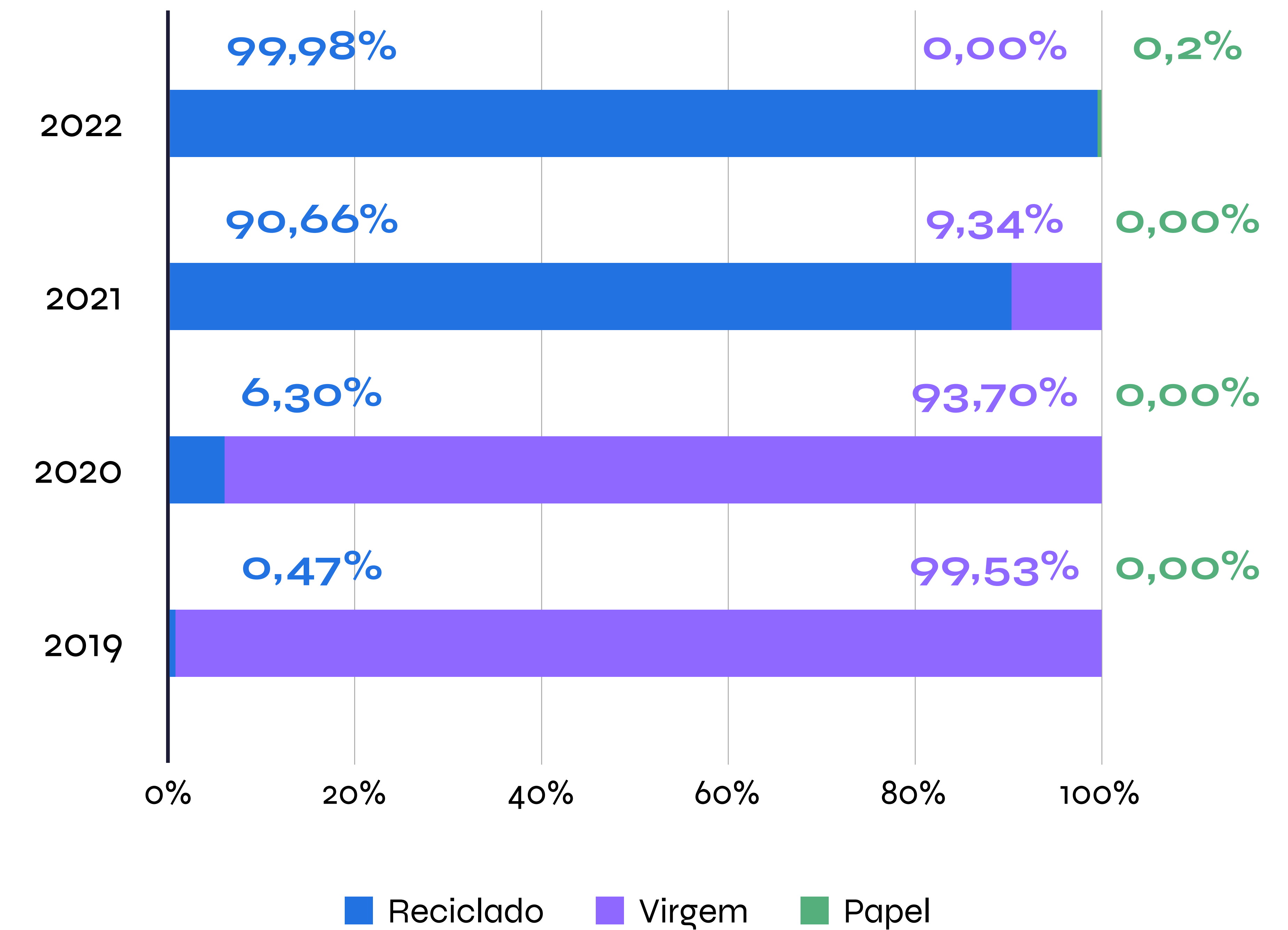


### Uso de sacolas

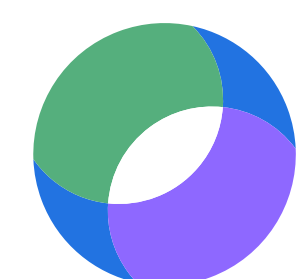


Quanto ao uso de sacos plásticos, priorizamos os de origem reciclada, seja reciclagem de pré ou pós-consumo e buscamos matérias-primas alternativas. Em nossas coleções cápsula, também usamos diferentes tipos de embalagens, de cartonados especiais, papel semente, etc. Os custos ainda são desafiadores, mas acreditamos que com a evolução dos mercados teremos inovações que possam, definitivamente, ajudar na solução deste problema. O gráfico abaixo demonstra os nossos avanços em percentuais do uso de embalagens com matéria-prima reciclada.

### Uso de sacos







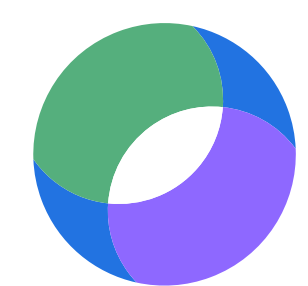
## Meta 4

Promover a **reciclagem** e a **logística reversa** em toda cadeia de valor\*

\* Meta a ser definida na revisão do Plano ESG em 2025

Com o lançamento do Plano ESG 2030 e com uma taxa de reciclagem interna em torno de 75%, estabelecemos esta meta com o objetivo de rever nossos processos internos e expandir essa análise em conjunto com nossos fornecedores. Buscamos identificar novas oportunidades para promover a logística reversa ou desenvolver projetos em parceria, visando reduzir a geração de resíduos de embalagem.

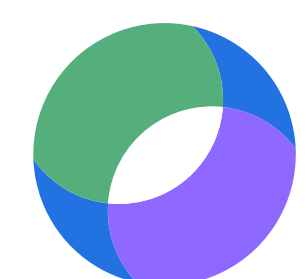
Em 2022, iniciamos o mapeamento de resíduos da unidade de Malharia, onde já realizamos a logística reversa dos cones e das divisórias de caixas de fios com alguns fornecedores. Também estamos devolvendo os tubetes de malhas. No próximo ciclo, desejamos avançar em nossas ações e aplicar esses princípios em toda a cadeia de valor.



## Cadeia de Fornecimento

Contar metas específicas para nossa cadeia de fornecimento faz parte da nossa estratégia há muitos anos. Inicialmente, o nosso Plano de Sustentabilidade 2020 contou com um bloco de metas que visava melhorar a nossa cadeia de fornecimento, principalmente nos aspectos e impactos sociais. Durante a construção do Plano ESG 2030, além da manutenção de algumas das metas anteriores, incluímos novas premissas, por acreditarmos que todos os temas materiais deveriam ter metas relacionadas à cadeia de fornecimento.

Sabemos que ter uma indústria própria é um facilitador na gestão dos impactos, pois muitos deles se tornam diretos. Porém, fazer a gestão de uma carteira de fornecedores complexa, numerosa e distribuída em diversos segmentos é um grande desafio. Com isso, para analisar os requisitos ambientais dos nossos fornecedores, os dividimos em duas frentes:



# 1

Coleta de dados de operação, para fins de quantificação do impacto da cadeia, onde consolidamos informações quantitativas e qualitativas para que, além de caracterizar o perfil de nossos fornecedores, mensuramos sua evolução em questões ambientais.

Atualmente 23% dos nossos prestadores de serviços de confecção e 26% do outsourcing nacional, possuem produção de energia fotovoltaica própria.

# 2

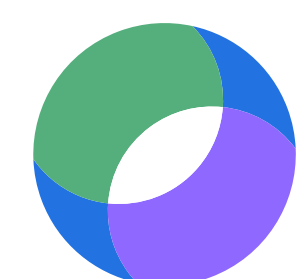
Verificação de requisitos de auditoria que consideram requisitos de atendimento à legislação e de boa gestão.

Esta análise considera tópicos sobre gestão de resíduos, efluentes, atendimento à legislação ambiental e utilização de produtos químicos. Para fornecedores de produtos químicos, destinação e transporte de resíduos, a avaliação do impacto ambiental é realizada por meio de documentação solicitada no momento da negociação e compra destes materiais/serviços. Entre as solicitações, estão certificações como OekoTex, declarações e laudos que atestem a ausência de substâncias consideradas restritas pelas legislações internacionais e licenças ambientais específicas para transporte e destinação de resíduos.

No período, também foi dada continuidade ao Programa de Parceiros Estratégicos - PPE com a avaliação de 25 fornecedores de cada categoria de materiais diretos (aviamentos, tecidos, produtos químicos, embalagens e fios), gerando uma competição saudável entre os participantes e resultando ainda em melhorias nos índices do PPE e, por consequência, no desempenho dos fornecedores. Os fornecedores considerados nas categorias mencionadas correspondem a 13,7% do total de fornecedores diretos do Grupo Malwee.



# Compromisso com as Pessoas



Ao longo dos nossos mais de 50 anos, temos nos comprometido a criar relações duradouras e temos consciência da nossa responsabilidade social e econômica com a geração de empregos e iguais oportunidades para todos.

Temos muito orgulho de construir uma história que permeia a trajetória de gerações, onde, por exemplo, pais e mães e seus filhos, noras, genros, sobrinhos construíram suas carreiras conosco.

Em 2022, contamos no Grupo Malwee com **4.195 pessoas** atuando nas quatro unidades e em nossas lojas próprias. São pessoas motivadas pelo propósito de construir um mundo feito para durar, que traduzem o nosso desejo de fazer o bem e fazer bem-feito e gerar impacto positivo para a sociedade e para o planeta.

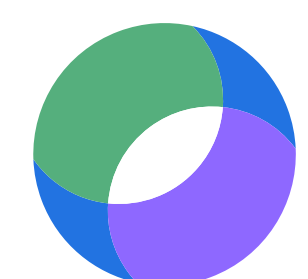
**Conheça o perfil dos nossos colaboradores:**

GRI 2-7





2022						
Unidade	Nº de Funcionários	Categoria Funcional	Gênero		Temporário	
			Mulheres	Homens	Mulheres	Homens
Jaraguá do Sul/SC	3283	Diretor	3	6	-	-
		Gerente	10	18	-	-
		Coordenador	20	19	-	-
		Supervisor	70	36	-	-
		Administrativo	339	129	-	1
		Operacional	1706	927	142	107
		Jovem Aprendiz	-	-	-	-
		Estagiário	-	-	-	-
Malharia	214	Diretor	-	-	-	-
		Gerente	-	-	-	-
		Coordenador	-	1	-	-
		Supervisor	-	4	-	-
		Administrativo	4	3	-	-
		Operacional	52	150	-	1
		Jovem Aprendiz	-	-	-	-
		Estagiário	-	-	-	-
Pacajus/CE	503	Diretor	-	-	-	-
		Gerente	-	1	-	-
		Coordenador	1	-	-	-
		Supervisor	7	4	-	-
		Administrativo	5	4	-	-
		Operacional	402	79	-	-
		Jovem Aprendiz	-	-	-	-
		Estagiário	-	-	-	-
Lojas	53	Diretor	-	-	-	-
		Gerente	-	-	-	-
		Coordenador	-	-	-	-
		Supervisor	-	-	-	-
		Administrativo	38	-	-	-
		Operacional	13	2	-	-
		Jovem Aprendiz	-	-	-	-
		Estagiário	-	-	-	-
HUB SP	142	Diretor	-	1	-	-
		Gerente	8	7	-	-
		Coordenador	20	4	-	-
		Supervisor	6	1	-	-
		Administrativo	83	12	-	-
		Operacional	-	-	-	-
		Jovem Aprendiz	-	-	-	-
		Estagiário	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>4195</b>		<b>2787</b>	<b>1408</b>	<b>142</b>	<b>109</b>



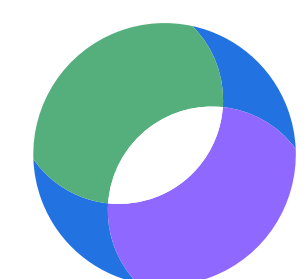
# Contratações e rotatividade

GRI 401-1

Em 2022, tivemos um número bastante equilibrado entre contratações e desligamentos em toda a companhia. Mesmo com um cenário econômico bastante desafiador no país e no mundo, nossa taxa de rotatividade registrou uma queda de **quase 7%** em relação ao ano anterior.

Na variação ano a ano, seguimos reafirmando o nosso compromisso com a equidade, previsto em nosso Plano ESG 2030 e com isso, obtivemos uma maior retenção de mulheres na empresa. Já a média mensal de rotatividade registrada de todos os nossos públicos foi **2,29%**, representando um percentual **1,5% a menos** que a nacional, que conforme o Dieese esteve em **3,79%** ao mês. São resultados que nos deixam bastante satisfeitos, pois reforçam a maturidade da companhia e o alinhamento com as diretrizes traçadas para o futuro da organização. E ainda, validam a nossa responsabilidade frente a importância social dos empregos para a sociedade.



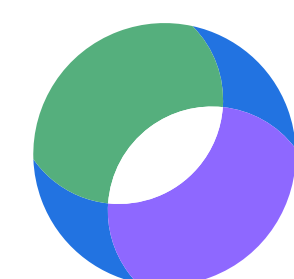


## Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por Faixa Etária Gênero e Região

2022											
Contratações e Rotatividade dos Nossos Colaboradores											
Região Sul											
Idade	Contratações			Desligamentos			Rotatividade		Total de Funcionários		
	Homens	Mulheres	Total Ano	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Total
Abaixo 30 anos	302	373	675	251	283	534	17,70%	11,40%	576	887	1463
30 a 50 anos	107	180	287	133	201	334	9,38%	8,10%	737	1418	2155
Acima 50 anos	3	5	8	18	26	44	1,27%	1,05%	105	178	283
<b>Total</b>	<b>412</b>	<b>558</b>	<b>970</b>	<b>402</b>	<b>510</b>	<b>912</b>	<b>28,35%</b>	<b>20,54%</b>	<b>1418</b>	<b>2483</b>	<b>3901</b>
Região Nordeste											
Idade	Contratações			Desligamentos			Rotatividade		Total de Funcionários		
	Homens	Mulheres	Total Ano	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Total
Abaixo 30 anos	13	50	63	26	91	117	26,80%	19,36%	64	255	319
30 a 50 anos	1	8	9	3	57	60	0,26%	12,13%	32	214	246
Acima 50 anos	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	1	1	2
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>58</b>	<b>72</b>	<b>29</b>	<b>148</b>	<b>177</b>	<b>27,06%</b>	<b>31,49%</b>	<b>97</b>	<b>470</b>	<b>567</b>

Fórmula:  $(((\text{Gênero contratado} + \text{gênero desligado})/2)/((\text{total do gênero} + (\text{total do gênero} - \text{gênero contratado} + \text{gênero desligado}))/2)) = \% \text{ rotatividade por gênero}$





# Capacitações e treinamentos

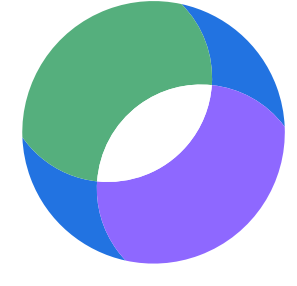
GRI 404-1

O desenvolvimento e capacitação dos nossos colaboradores faz parte da nossa estratégia de negócio. Acreditamos que pessoas bem treinadas, valorizadas e conectadas com as novas diretrizes do mercado, são imprescindíveis para alcançarmos os resultados desejados e para preparação das sucessões naturais que acontecem em toda empresa.

Em 2022, realizamos mais de **15 mil horas** de treinamentos com abordagens voltadas ao aperfeiçoamento técnico das equipes e ainda, realizamos mais uma edição da nossa Academia de Liderança, focada no aprofundamento das competências que norteiam o Grupo Malwee. A distribuição destes treinamentos em relação à diversidade de gênero aconteceu de maneira proporcional ao nosso quadro de colaboradores.

Ao lado é possível verificar a média de horas de treinamento de 2022, por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional:

Função	Masculino	Feminino
Administrativo	336:45:00	1512:15:00
Diretor	24:00:00	11:00:00
Gestor	128:00:00	136:45:00
Coordenador Executivo	302:15:00	265:15:00
Supervisor	110:00:00	467:30:00
Líder	298:00:00	559:30:00
Operacional Direto	1471:00:00	2389:00:00
Operacional Indireto	3385:30:00	3629:00:00



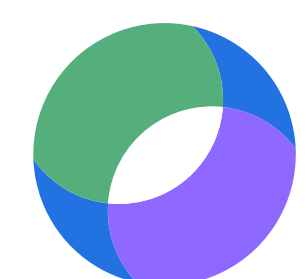
# Metodologias de avaliação

4 0 2 - 1

Em toda empresa temos práticas recorrentes de feedback e contamos com o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) implantado em **todas as áreas**, com condução feita pelos líderes. Estes, por sua vez, são avaliados por meio da ferramenta Qulture, aplicada para acompanhar o desempenho dos nossos diretores, gerentes e coordenadores.

Também damos prioridades para uma gestão participativa e transparente, onde todas as mudanças organizacionais são comunicadas previamente, com pelo menos **1 mês** de antecedência. Além disso, temos alguns rituais, citados no capítulo que fala sobre a Diretoria Executiva, que visam dar transparência às informações que envolvem a empresa, repassar direcionamentos e tirar dúvidas dos times. A realização destes rituais acontecem conforme a demanda.

Já os resultados financeiros são compartilhados com todos por meio da mesma estratégia, havendo uma periodicidade trimestral.



# Cuidado com nossas pessoas

Cientes das particularidades e riscos que envolvem a operação têxtil e confecção, buscamos constantemente seguir as leis e acordos relacionados ao respeito aos direitos humanos, como os princípios da Declaração Universal dos Direitos Humanos. Desde 2012, o Grupo Malwee comprova sua conformidade com esses princípios por meio da Certificação ABVTEX. Em 2019, também nos tornamos signatários do programa.

Em nosso Plano ESG 2030, definimos novas metas sociais, que além das condições de trabalho, incluíram temas como raça e gênero, que se tornaram prioritários para o Grupo Malwee.

A seguir, detalharemos nossos avanços e desafios nestas temáticas:





# Trabalho digno

GRI 2-30

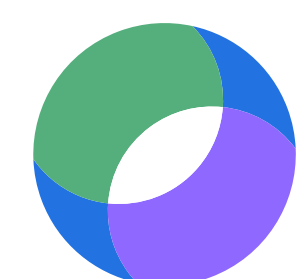


O setor têxtil é um grande gerador de emprego e oportunidades, mas também é apontado pelo descumprimento dos direitos humanos e denúncias de exploração da mão de obra em todos os níveis. Este sempre foi um **tema material** para o Grupo Malwee e com novas metas estabelecidas no Plano ESG 2030, visamos **ampliar o controle** e promover

**condições de trabalho justas**, além de dar maior transparência às nossas operações.

Em nossas operações próprias, todos os colaboradores têm o direito de exercer a liberdade de associação e isso não interfere nos momentos das negociações coletivas. Além disso, **100% dos colaboradores**

**são cobertos por acordos coletivos** firmados com os sindicatos locais de cada categoria, que incluem cláusulas da Convenção Coletiva de Trabalho (CCT). O Grupo Malwee cumpre integralmente todas as determinações baseadas na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e as normas regulamentadoras referentes à saúde e segurança no trabalho.



# Saúde e segurança

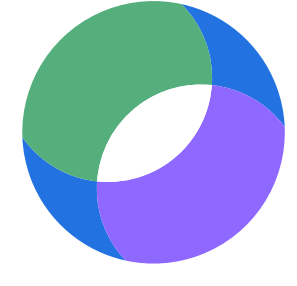
403-1 | 403-6

\* Em momentos de troca de turnos, o trânsito na parte interna da empresa é bloqueado e por isso, os colaboradores podem caminhar fora da faixa de segurança



No Grupo Malwee, os aspectos de saúde e segurança do trabalho atendem integralmente os requisitos previstos nas legislações vigentes. Contamos com uma equipe dedicada aos Serviços Especializados em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), composta por **médicos, enfermeiros e técnicos, ergonomista,**

**dentistas, psicólogo, bombeiros civis, engenheiro e técnicos de segurança do trabalho, analista de saúde, fonoaudióloga e assistente administrativo.** Os atendimentos acontecem em espaço equipado adequadamente para serviços em saúde e acessível a todos os trabalhadores da empresa.



# Gerenciamento de riscos

4 0 3 - 2

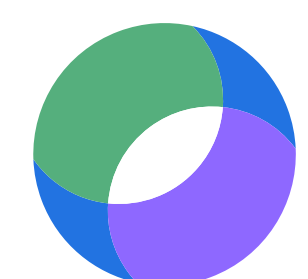
A gestão da saúde e segurança é realizada continuamente e atende toda a demanda ocupacional e assistencial. A empresa possui um Programa de Gerenciamento Ocupacional, que abrange o **Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais** (PGR). Este, realiza o inventário dos riscos e os respectivos planos de ação, que incluem a caracterização geral dos processos, setores produtivos, ambientes de trabalho, grupos homogêneos de exposição (GHE), colaboradores e terceiros, com identificação das fontes de riscos (perigo), suas possíveis consequências (lesões ou agravos) e causas, fontes ou circunstâncias.



Os colaboradores têm toda liberdade de **informar os riscos identificados no seu dia a dia de trabalho**, seja por meio dos técnicos de segurança, cipeiros, lideranças e/ou do Registro de Quase Acidente (RQA).

Possuímos um canal de denúncia (anônimo), direcionado ao diretor presidente, para os casos em que o trabalhador se sentir coagido ou verificar que algo esteja fora do Código de Conduta e Ética.

O programa faz análise documental dos acidentes/incidentes e dos programas relacionados à saúde e segurança. A revisão oficial do PGR ocorre a cada 2 anos. Porém, à medida que um risco ocupacional é identificado, a inclusão é feita automaticamente.



# Investigação e treinamento

403-4 | 403-5 | 405-10

No Grupo Malwee também são investigados os incidentes de trabalho para estabelecer critérios e medidas que visem melhorias na comunicação das ocorrências e acidentes, registro, definição de causa e possíveis causas. **Esse controle objetiva eliminar ou minimizar a probabilidade de novas ocorrências, preservando a integridade física e psicológica dos colaboradores e o patrimônio da empresa.**

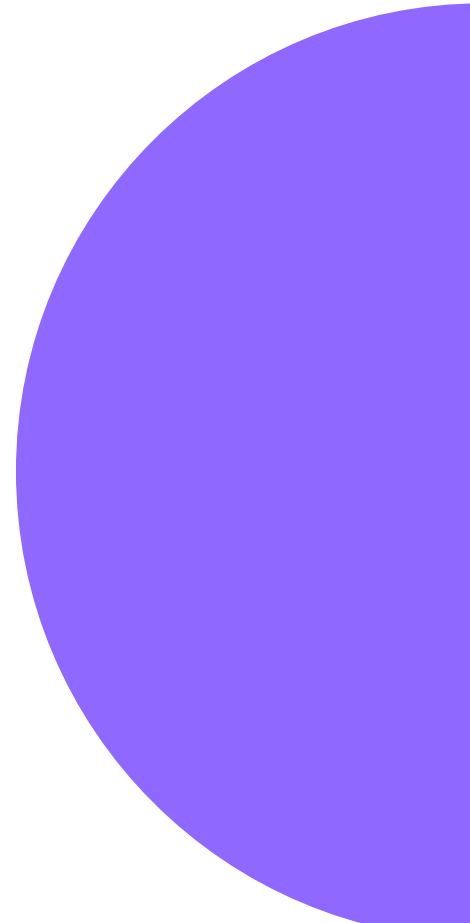
Os colaboradores, no momento do *onboarding* - ritual de integração que marca o início no Grupo Malwee -

recebem orientações sobre direitos e deveres relacionados aos riscos ocupacionais. Também participam de treinamentos por riscos específicos e cursos de reciclagem conforme determinado pela legislação trabalhista.

A equipe SESMT apoia a atuação da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), formada por 28 membros eleitos e indicados pelo empregador, com representantes de todas as áreas. A CIPA possui uma frequência mensal de reuniões ou conforme

demandas. Entre suas atividades, está a realização de inspeções de segurança do trabalho, campanhas de conscientização, blitz de conscientização e participação nas análises de ocorrências e seus respectivos planos de ação.

Estas práticas têm trazido **resultados positivos** e reduzido a frequência e a gravidade dos acidentes ano a ano. Um dos destaques é para os casos de afastamento por doenças profissionais, não havendo registros durante o período de 2022.



No gráfico a seguir, é possível analisar nossos indicadores de saúde e segurança em 2022:



GRI 403-9

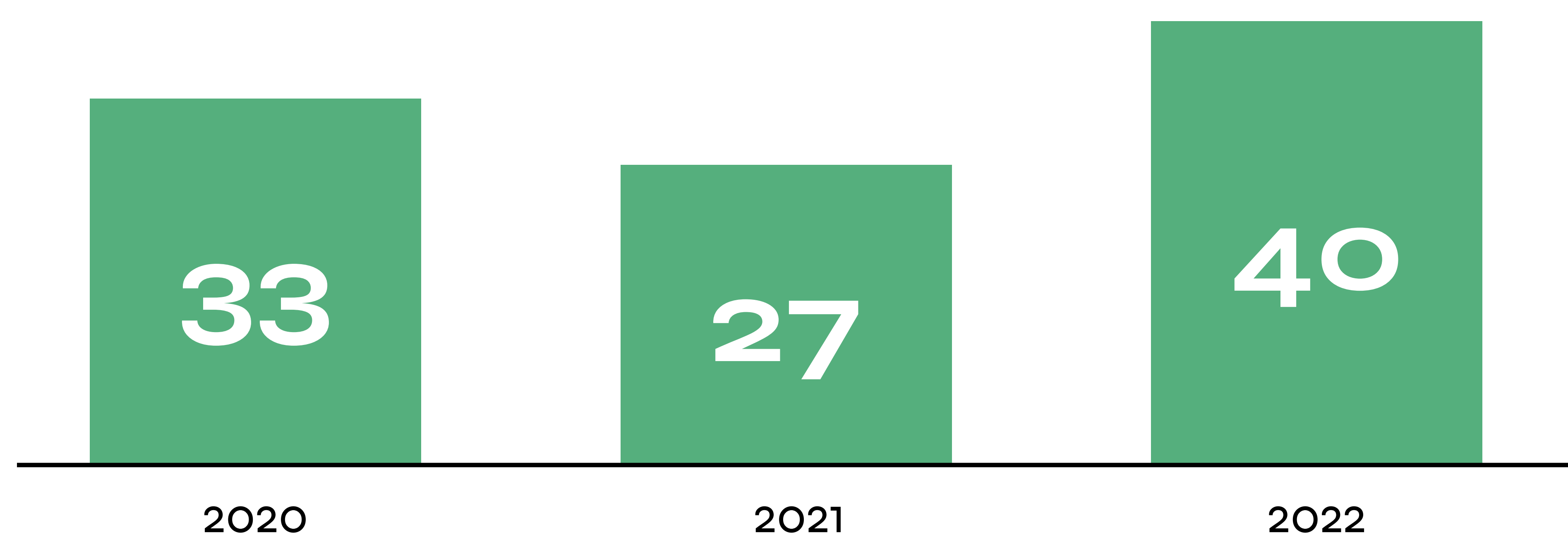
# zero

acidentes graves ou com óbito

Com tempo de recuperação maior que 6 meses



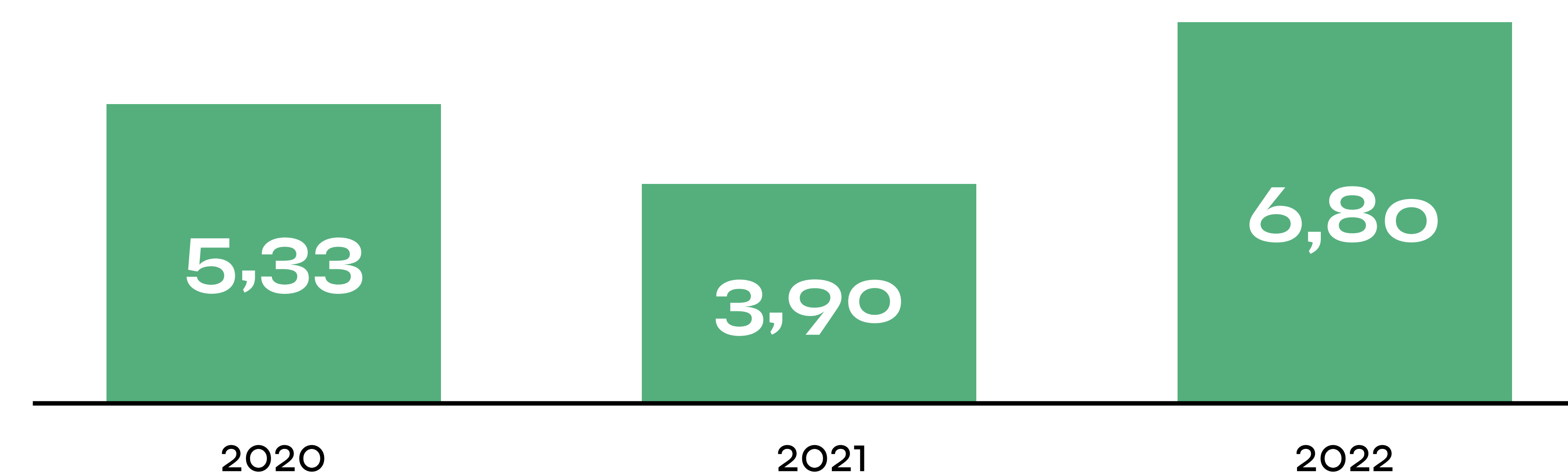
## Acidentes gerais com colaboradores



### 03 Acidentes gerais com terceirizados

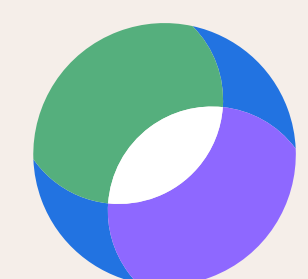
Entorses de pé, fissuras de dedos e escoriações com necessidade de sutura;  
Com comunicação obrigatória para os órgãos fiscalizadores

## Taxa de frequência



Horas Homens Trabalhadas: 5.879.501



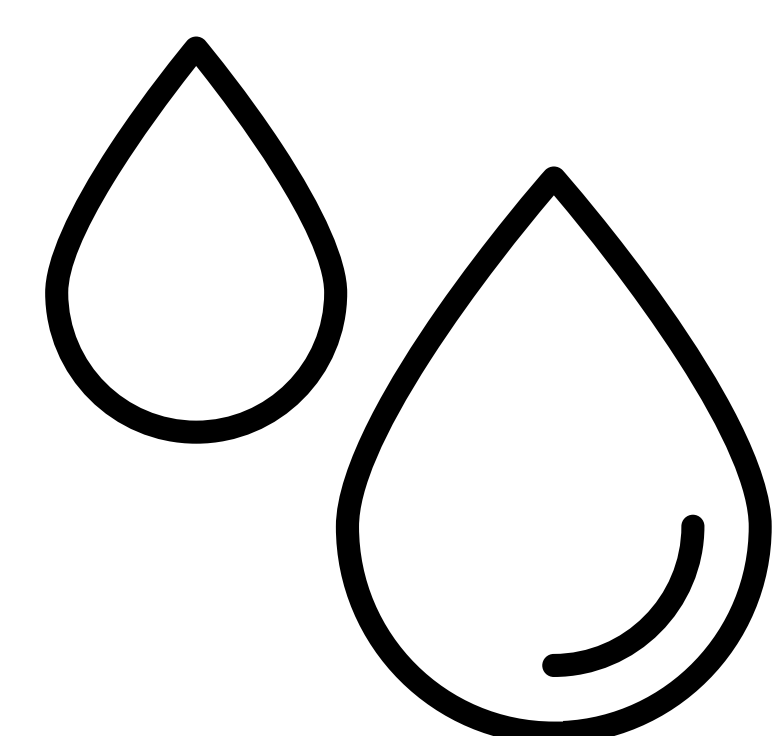


# Programas e projetos para **promoção da saúde:**

GRI 403-6

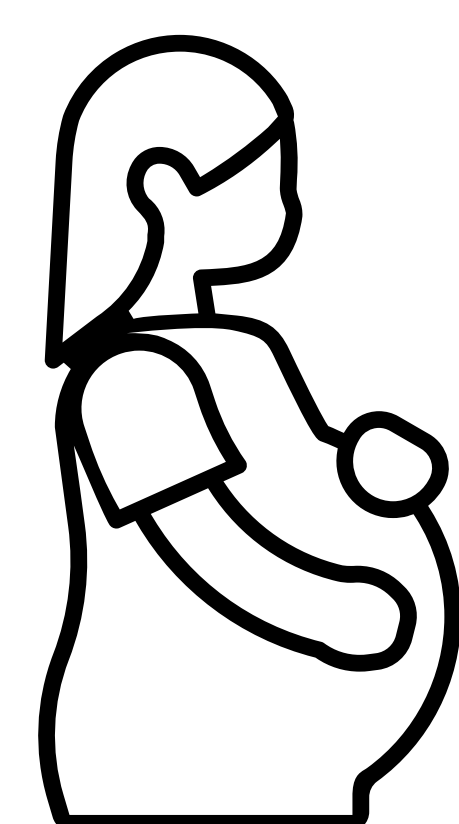
## Programa de Reidratação:

disponibilização gratuita de sachês com soro reidratante para os trabalhadores das áreas com maior intensidade de calor, durante todos os dias do verão, com objetivo da prevenção de perdas de água e sais minerais do organismo;



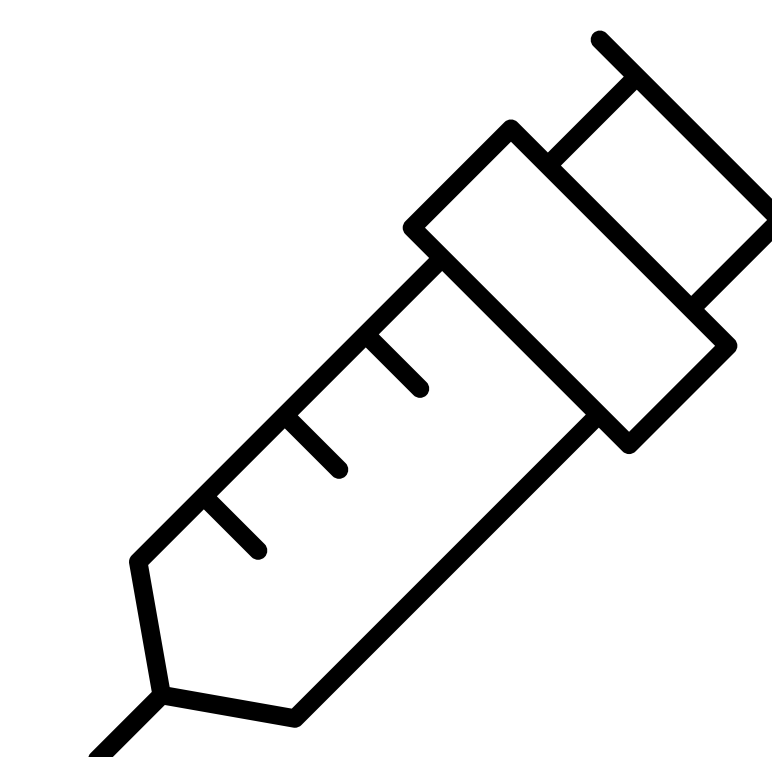
## Curso de Gestantes:

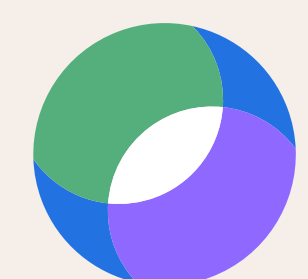
realizado semestralmente, em horário de trabalho e durante uma semana. O curso tem o objetivo de acolher, conscientizar e orientar as gestantes com auxílio de profissionais das áreas da saúde, como obstetra, psicóloga, fonoaudióloga, nutricionista, dentista, entre outros, visando o bem-estar da gestante e seu respectivo bebê, assim como propiciar um pré-natal adequado;



## Vacina Gripe H1N1:

disponibilizada com subsídio para os colaboradores;





# Programas e projetos para **promoção da saúde:**

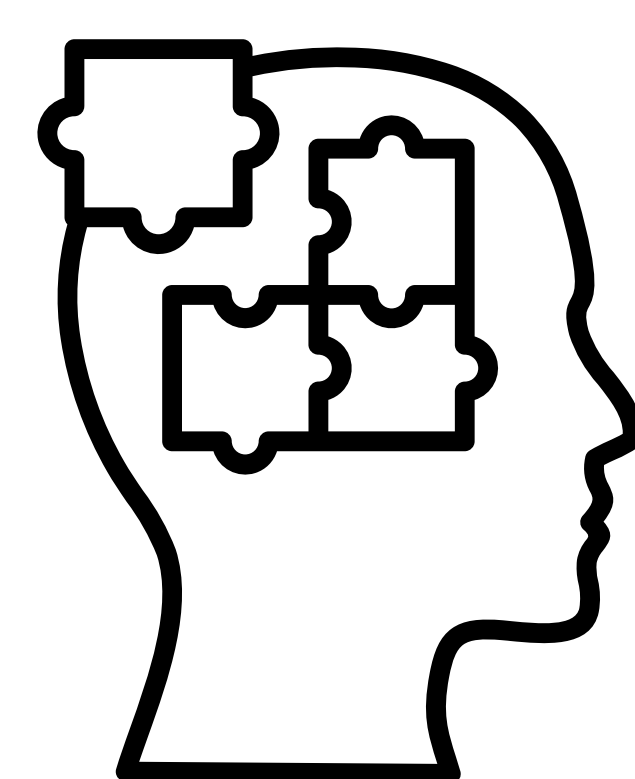
## Programa de Ergonomia:

auxilia nas demandas ocupacionais e também nos casos de inclusão de pessoa com deficiência (PCD);



## Programa Saúde Mental:

oferece atendimento psicológico gratuito aos colaboradores, visando propiciar acolhimento e direcionamento adequado para uma ajuda profissional;



## Programa de identificação e auxílio aos Doentes Crônicos (Hipertensão, Diabetes e Obesidade):

uma equipe multidisciplinar auxilia os colaboradores a buscar uma melhor dieta, exercício físico rotineiro, acompanhamento psicológico, etc. Neste programa, também é feito acompanhamento da evolução dos colaboradores e seus exames laboratoriais periódicos. Tudo isso por meio de um app exclusivo.





# Cadeia de fornecimento

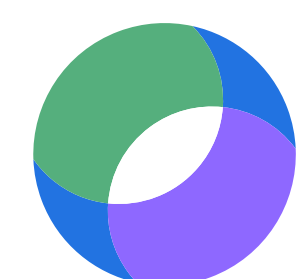
GRI 407-1



Desde 2015, temos metas claras e públicas de monitoramento e programas de adequação para promover um ambiente de trabalho saudável e justo. Acreditamos que, além de fazermos o dever de casa, nossos esforços devem ser direcionados para criar um ambiente de mudança nos diversos públicos que orbitam em torno da empresa.

Em nosso grupo de fornecedores, na categoria de subcontratação (costura, acabamento, bordado, lavanderia, dobração) e de outsourcing nacional e internacional, entendemos que podem ocorrer riscos nas questões de liberdade de associação e negociação coletiva, e ainda, casos de violações do trabalho digno.

Para esses fornecedores, **adotamos medidas adicionais de controle**, que nos dão mais subsídios para alcançarmos as metas do nosso Plano ESG 2030. Vamos detalhar estas medidas nas páginas a seguir:

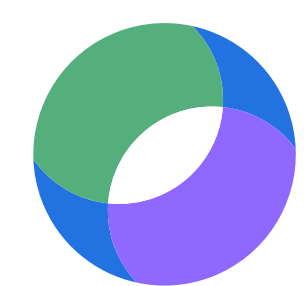


## Meta 1

Garantir 100% de **rastreabilidade e transparência** das condições de direitos humanos na cadeia de fornecimento até 2030

Prevemos nesta meta a aplicação de tecnologia *blockchain* ou similar para tornar rastreável e pública toda a cadeia de fornecimento do Grupo Malwee. No último ano, fizemos o mapeamento no mercado de oito possibilidades para atender esta demanda e não encontramos uma alternativa viável, com cobertura de 100% dos materiais que utilizamos em nossa cadeia.

Em 2023, seguiremos em busca de alternativas para cumprir essa meta. Em paralelo, seguimos com as nossas práticas para garantir que não haja riscos trabalhistas em nossos fornecedores, com auditorias, avaliações e monitoramento.

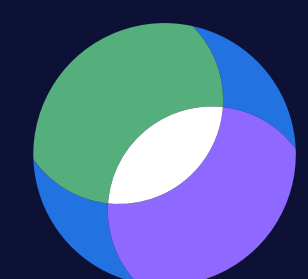


## Meta 2

Manter 100%  
de fornecedores  
na categoria de  
**excelência em  
direitos humanos**  
até 2030

Acreditamos que até 2030 conseguiremos evoluir nas relações de trabalho de nossos fornecedores e que eles terão as melhores práticas internalizadas na cultura de suas empresas. Os processos de auditoria são fundamentais, não só como instrumento de avaliação, mas como forma de integração sobre as melhores práticas empresariais nesta frente. Por isso, temos como meta que os fornecedores estejam incluídos na categoria de excelência, que significa:

- 1** - Atender integralmente à legislação nos temas saúde e segurança, licença-maternidade, liberdade de associação e acordo coletivos e condições de habitação/dormitórios;
- 2** - Possuir programas efetivos de não discriminação e igualdade de direitos para estrangeiros, mulheres e outras minorias;
- 3** - Possuir programas e ações efetivos de combate ao trabalho infantil, estrangeiro irregular, forçado ou análogo ao escravo e ao assédio.

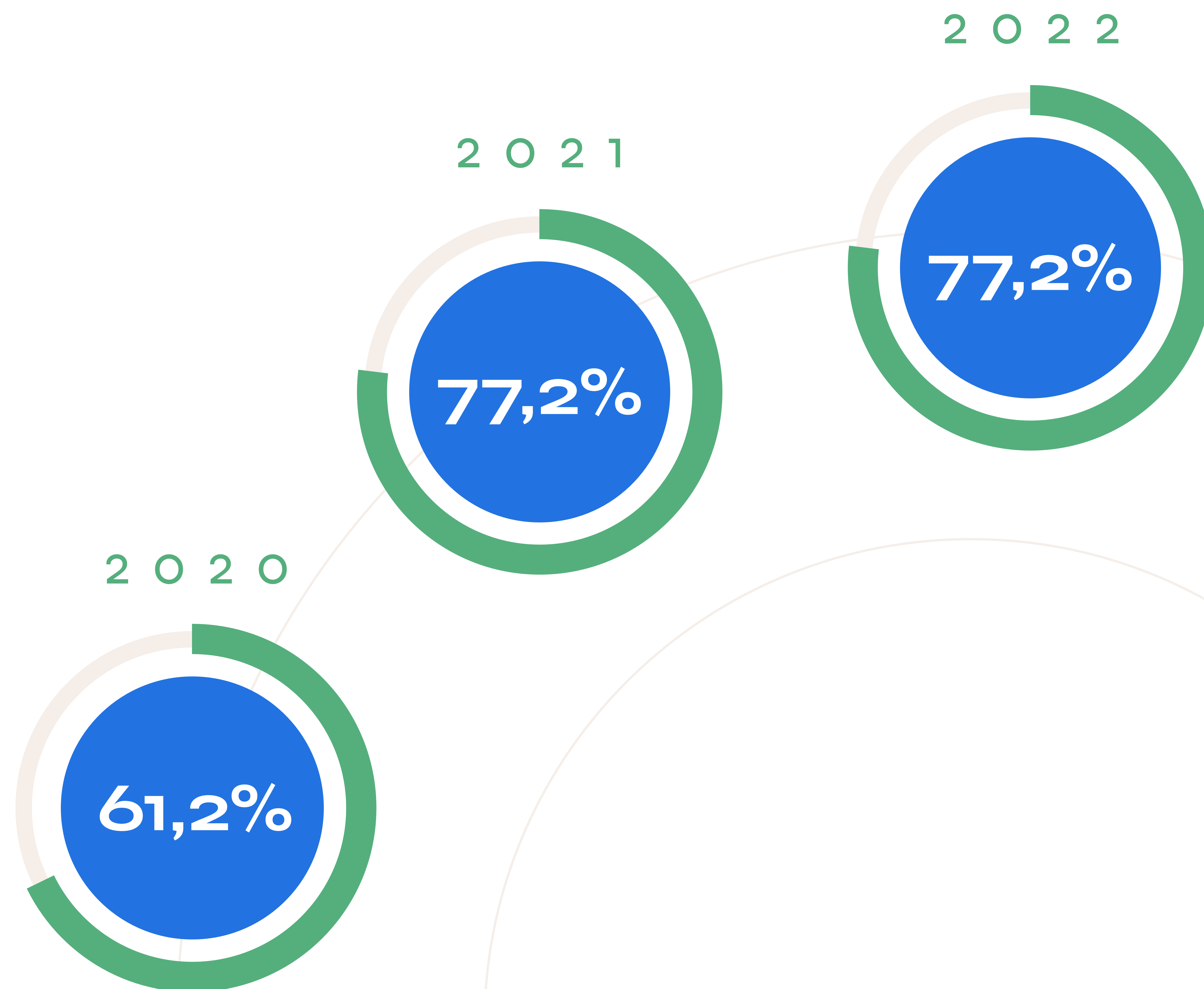


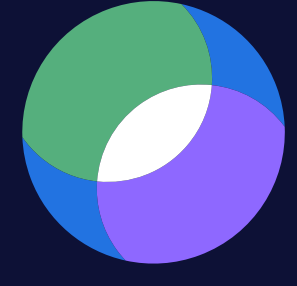
## Meta 2.1

### 100% de fornecedores críticos certificados

Em 2022, **77,2% dos fornecedores** críticos foram acompanhados pelo nosso Programa de Controle da Cadeia de Fornecedores, composto pela assinatura do Código de Ética do Fornecedor, exigência de certificação ABVTEX, realização de auditorias internas anuais, inspeções mensais e controle de documentação como guias de INSS e FGTS. Além disso, os fornecedores de outsourcing nacional e internacional também são avaliados por meio da Matriz IQF - Índice de Qualificação de Fornecedor, com critérios de avaliação nos temas: negociação, prazos, qualidade e sustentabilidade.

Atualmente, nosso principal desafio é avançar nas auditorias de fornecedores internacionais, o qual já iniciamos o monitoramento das certificações dos seus subcontratados. A partir de 2022, adotamos um processo de análise de fornecedores internacionais que considera cada fábrica, obtendo assim um controle de certificação das fábricas destes fornecedores.





## Meta 2.2

### Tolerância zero para violação em toda a cadeia de fornecimento

- trabalho análogo ao escravo
- trabalho infantil
- assédio
- estrangeiro irregular

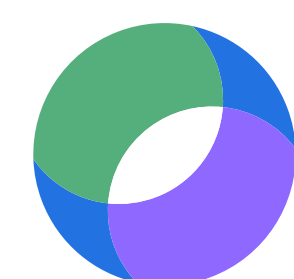
GRI 408-1 | 409-1 | 414-2

Em nossa cadeia de fornecimento, os maiores riscos de trabalho irregular estão nas atividades relacionadas à mão de obra que envolve a subcontratação para costura, estamparia, lavanderia, bordado, facções, outsourcing nacional e outsourcing internacional. Dessas, **88%** das subcontratações acontecem em território nacional e **12%** fora do país.

Para monitorar e mitigar os riscos, reforçamos aos fornecedores nacionais e facções a importância da certificação ABVTEX e para os sem a certificação, fizemos o controle mensal do recolhimento das guias de INSS e FGTS. Esse acompanhamento é feito por equipe interna, com dupla verificação e auditoria mensal por time de campo, verificando os temas críticos em relação ao trabalho análogo ao escravo, infantil, estrangeiro irregular e quarteirização da atividade.

Durante 2022, **91%** dos nossos subcontratados e *private label* nacional foram auditados. Não alcançamos os **100%**, em razão de **15** fornecedores não terem passado por auditoria e destes: 12 eram fornecedores internacionais sem certificação; 2 foram contratados em dezembro, com previsão de auditoria para 2023 e 1 era subcontratado em processo de distrato.

Já os fornecedores internacionais, **100%** deles foram submetidos a avaliação da Matriz IQF - Índice de Qualificação do Fornecedor. No período, também iniciamos o monitoramento dos subcontratados desses fornecedores, os quais **17%** possuíam certificação de responsabilidade socioambiental. As auditorias de outsourcing internacional seguem em estudo para retomada, uma vez que foram interrompidas em 2020.



## Meta 3

Estruturar ações internas para avançar na promoção do **salário digno**\*

GRI 202-1 | 401-2

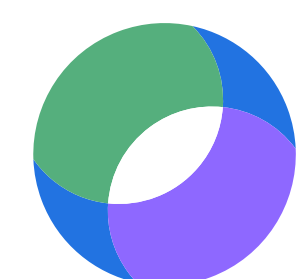
\* Meta a ser definida na revisão do Plano ESG em 2025

Na atualidade, as discussões sobre o salário digno ainda são bastante complexas. O Grupo Malwee, como membro ativo do Pacto Global da ONU Brasil, na plataforma de direitos humanos, acompanha as discussões para, de forma coletiva e colaborativa, visando avançar neste tema.

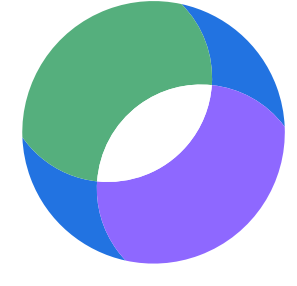
No período abrangente deste relatório, as unidades de São Paulo, Ceará e Santa Catarina e as lojas tiveram remuneração superior ao salário mínimo nacional (R\$1.212,00) ou piso regional (R\$1.329,00), sem distinção de gênero. Passado os 90 dias de experiência, a remuneração mais baixa dos nossos colaboradores era 5,96% superior ao salário mínimo nacional.

Além disso, o Grupo Malwee sempre está preocupado em oferecer bem-estar e qualidade de vida aos colaboradores e seus familiares, por isso, contamos com os seguintes programas de benefícios:



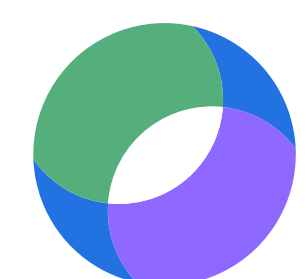


2022				
Benefícios Unidades	Matriz e Malharia	PAC	Escritório SP	Lojas
Alimentação	Restaurante interno	Restaurante interno	Vale refeição. Desconto de 20% - PAT	Cartão Alimentação
Cesta Básica	Não	Sim - cesta física	Não	Não
Desjejum	Não	Sim	Não	Não
Plano de Saúde	Livre adesão com subsídio da empresa	Livre adesão com subsídio para lideranças	Livre adesão com subsídio para lideranças	Para as lojas estão cobertas pelas Conveção Coletiva de Trabalho (CCT)
Plano Odontológico	Livre adesão para funcionários e dependentes	Livre adesão para funcionários e dependentes	Livre adesão para funcionários e dependentes	Não
Ambulatório Interno	Atendimento assistencial e Médico do Trabalho	Atendimento assistencial e Médico do Trabalho	Não	Não
Desconto em Farmácia	Empresa subsidia 30% do valor dos medicamentos com receita médica. Farmácias conveniadas subsidiam de 10 a 25%.	Farmácia conveniada oferece desconto e valor é remetido a Folha de Pgto.	Não	Não
Vacina da Gripe	100% pago pelo colaborador	100% pago pelo colaborador	Empresa subsidia 50% do valor da vacina	Não
Terapias Alternativas	Em clínicas conveniadas ou na empresa, pago 100% pelo parceiro, com valor de convênio.	Não	Não	Não
Gratificação Salarial	Um salário nominal para quem completa 20 anos. (CCT)	Não	Não	Não
Homenagem por tempo de empresa	Colaboradores são reconhecidos a partir dos 10 anos de empresa, com homenagem e placa. Atualmente, já foram homenageados aniversários de 10, 20, 30 e 40 anos. Contratos de trabalho são cumulativos.	Colaboradores são reconhecidos a partir dos 10 anos de empresa, com homenagem e placa. Atualmente, já foram homenageados aniversários de 10, 20, 30 e 40 anos. Contratos de trabalho são cumulativos.	Colaboradores são reconhecidos a partir dos 10 anos de empresa, com homenagem e placa. Atualmente, já foram homenageados aniversários de 10, 20, 30 e 40 anos. Contratos de trabalho são cumulativos.	Colaboradores são reconhecidos a partir dos 10 anos de empresa, com homenagem e placa. Atualmente, já foram homenageados aniversários de 10, 20, 30 e 40 anos. Contratos de trabalho são cumulativos.
Bônus para lideranças	Sim	Não	Sim	Não
Prêmio de Produção	Não	Sim	Não	Sim
Auxílio Creche	Convênio com Prefeitura. Empresa repassa à PMJS um valor mensal por criança de 0 - 5 anos. Não há garantia e exclusividade de vaga.	Reembolso por criança. Prazo: por 6 meses após o retorno de licença-maternidade	Reembolso de R\$ 185,00 por criança, para as parceiras. Período: 30 meses, a partir do retorno da licença-maternidade	Para as lojas estão cobertas pelas Conveção Coletiva de Trabalho (CCT)
Seguro de Vida	Não	Não	Sim	Para as lojas estão cobertas pelas Conveção Coletiva de Trabalho (CCT)
Kit Bebê	Sim	Não	Sim	Não



## Destaque no ITMB

As iniciativas e garantia de direitos, saúde e segurança aos seus trabalhadores, bem como os esforços para tornar a cadeia de fornecimento mais transparente, colocaram o Grupo Malwee, por cinco anos consecutivos, entre as empresas mais bem avaliadas no Índice de Transparência da Moda Brasil (ITMB).



# Equidade de gênero

O Grupo Malwee sempre incentivou o crescimento e desenvolvimento de todos os seus colaboradores. Temos convicção de que homens e mulheres devem ser livres e terem responsabilidades, direitos e oportunidades igualmente concedidas, sem haver qualquer tipo de restrição.

Nos orgulhamos de sermos um grupo de moda, que historicamente, oportuniza que muitas mulheres construam suas carreiras, iniciadas em atividade de costura, até alcançar cargos de coordenação e/ou gerência. Este compromisso é observado em nossa matriz de materialidade e faz parte das metas do Plano ESG 2030. Em 2022, as mulheres ocuparam **66,42%** do nosso quadro de colaboradores e avançamos consideravelmente na representatividade feminina em nossa empresa.

## Licença-Maternidade e Paternidade

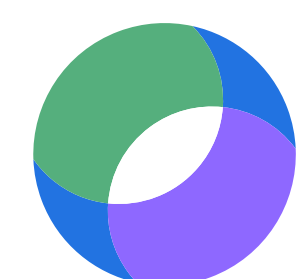
GRI 401-3

No Grupo Malwee não existe restrição ao direito da licença maternidade/paternidade, ou seja, é direito de todo trabalhador, desde que se enquadre nos critérios previstos por lei. No período deste relatório, tivemos o seguinte cenário em relação a esse direito legal:

**132**  
mulheres em  
licença-maternidade

**50**  
homens em  
licença-paternidade

Após o período de afastamento, apenas quatro mães optaram por não retornar às suas funções na empresa. Já no caso dos pais, todos voltaram às suas atividades. Considerando o período de 12 meses após a licença, 16 mulheres não seguiram atuando na empresa e apenas 1 homem deixou de trabalhar conosco.



## Meta 1

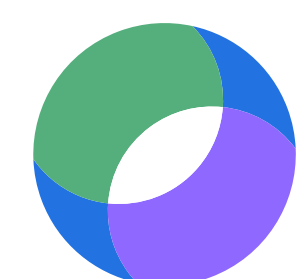
**50% de mulheres,  
no mínimo, em todos  
os níveis de liderança  
até 2030**

GRI 405-1

O aumento da participação feminina nos diversos níveis hierárquicos da empresa vem crescendo todos os anos. Em nosso conselho de administração, diretoria e gerência tivemos aumento da participação feminina nos últimos anos e na função de coordenação, ultrapassamos a meta com **64,06%** de mulheres atuantes neste cargo. Um dos saltos mais expressivos de 2022, foi a presença feminina em nossas diretorias, onde avançamos mais de **50%**, passando de **16%** em 2021 para **33,33%**.

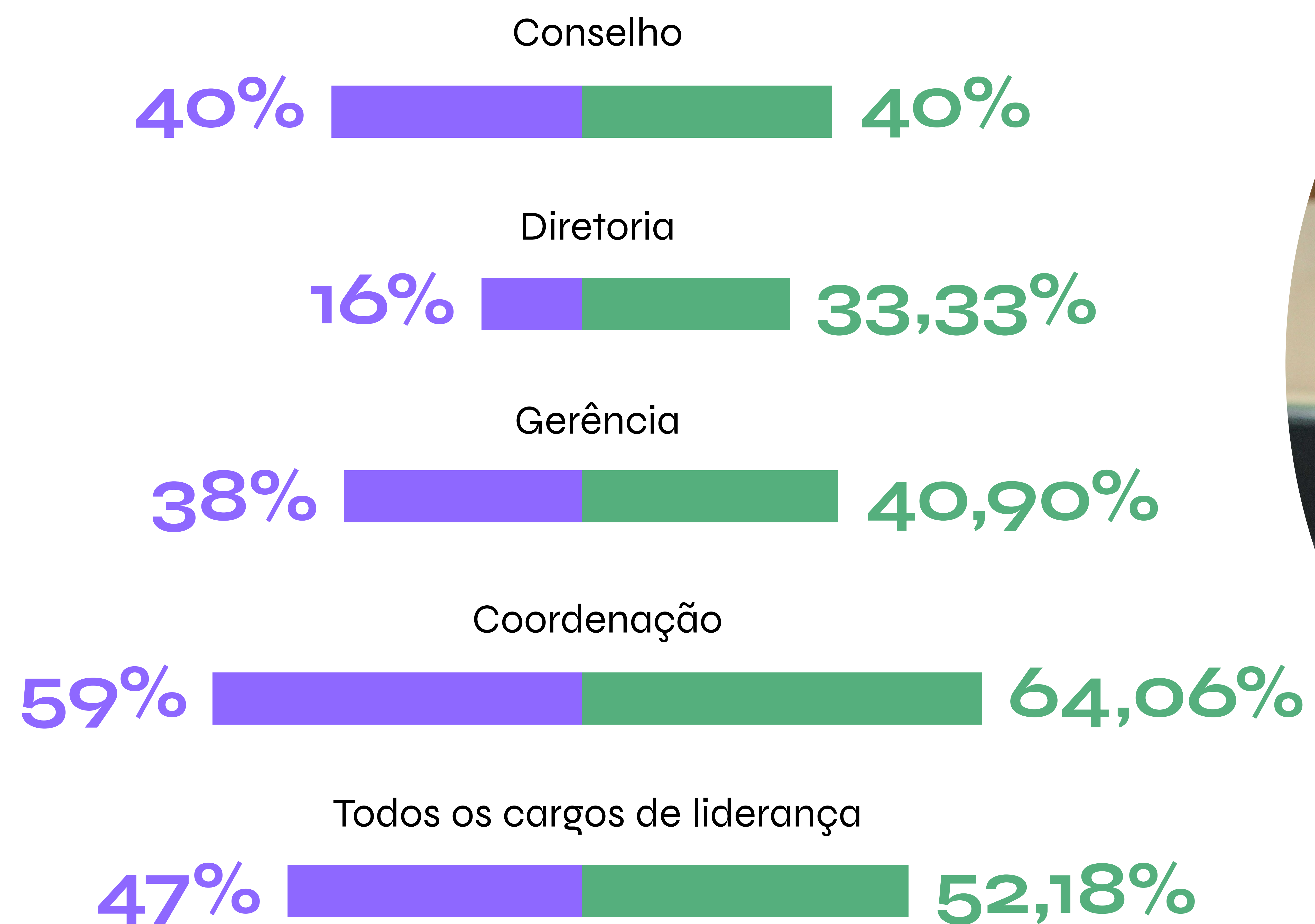
Se considerarmos os cargos de supervisão (64,84%) e líder de área (70%), contamos com um total de **52,18%** de mulheres líderes na empresa. Entretanto, a meta que buscamos é focada em cada nível de liderança e temos convicção que iremos atingir esse compromisso muito em breve.

Ressaltamos que essas movimentações não têm acontecido puramente para o alcance da meta e sim, por acreditarmos ser imprescindível que toda a sociedade garanta iguais oportunidades para todos os profissionais.



# Mulheres em cargos de liderança\*

## 2021 x 2022



\* Considerando supervisão e liderança



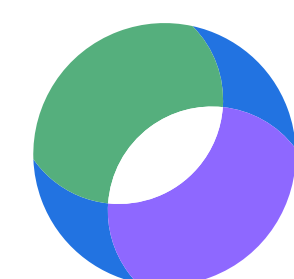
## Meta 2

# Equidade salarial entre gêneros em todas as camadas funcionais até 2030

GRI 405-2

A busca pela equidade salarial é um desafio em toda a sociedade. Conforme o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a diferença de remuneração entre homens e mulheres, que vinha em tendência de queda até 2020, voltou a subir no país e atingiu 22% no fim de 2022. Nossa política salarial não faz distinção de valoração do salário-base por gênero. Quando definimos esta meta em nosso Plano ESG 2030, estávamos cientes de que este seria um dos grandes desafios em nosso pilar de pessoas.

O avanço neste compromisso exige ações estratégicas e permanentes. A primeira está relacionada à **evolução da presença de mulheres em cargos de liderança**. Meta que estamos avançando significativamente. Em 2022, **72% das promoções** conduzidas no Grupo Malwee foram de mulheres.



O alcance da meta acima citada não reflete automaticamente na equidade salarial, haja visto que a metodologia desta análise baseia-se na mediana da remuneração dos cargos. Considerando os níveis de progressão salarial, num primeiro momento, mesmo que homens e mulheres ocupem o mesmo cargo, suas remunerações acabam sendo diferentes. Isso significa que as mulheres recém-promovidas, num primeiro momento, sejam posicionadas mais próximo do início da faixa salarial. Em paralelo, temos ainda o fato das posições de gestão serem, historicamente, ocupadas por homens, não só no Grupo Malwee, mas como em boa parte das empresas.

Justamente por termos como objetivo no Grupo Malwee o alcance da equidade salarial, compromisso que já tínhamos antes mesmo do Plano ESG 2030, todos os anos temos avanços graduais e positivos nesta temática, nos fazendo acreditar que estas disparidades irão se diluir muito em breve.

**Ao lado é possível analisar os desdobramentos e avanços que tivemos nesta meta:**

2022			
	Unidades Sul + Varejo JÁ + Malharia	Unidade Nordeste PAC	Escritório São Paulo
<b>Diretores</b>	14,90%	0%	0%
<b>Gerentes</b>	16,82%	0%	16,27%
<b>Coordenadores / Especialista</b>	21,64%	0%	15,24%
<b>Supervisor / Líder / Gerente de Loja</b>	11,01%	17,89%	1,46%
<b>Administrativo</b>	22,02%	15,61%	3,90%
<b>Operacional</b>	13,04%	17,93%	0%

■ Homens ganham mais      ■ Mulheres ganham mais



## Meta 3

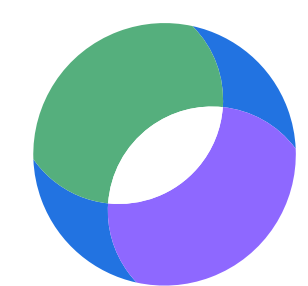
Estimular a cadeia de valor a adotar as metas de equidade de gênero, fomentando o **desenvolvimento das mulheres** empreendedoras com ampliação de programas de empreendedorismo com foco em mulheres

\* Meta a ser definida na revisão do Plano ESG em 2025

Todos os temas materiais do Plano ESG 2030 contam com metas envolvendo a cadeia, pois acreditamos que a cada vez mais a transformação da sociedade precisa ser ampliada e acelerada. Inspirados em projetos de desenvolvimento do empreendedorismo, queremos ampliar as discussões e levar a oportunidade para que lideranças femininas ocupem seus espaços também na cadeia de valor.

Ainda temos grandes desafios pela frente, principalmente no que envolve a estruturação das ações a serem levadas e/ou ampliadas para a cadeia de valor. No momento, ainda estamos nos estruturando internamente para tratar do tema e tão logo, temos o objetivo de implantar as ações estruturadas na cadeia de fornecimento.





# Diversidade racial

A diversidade racial é uma realidade do Brasil, que conta com uma das populações mais miscigenadas do mundo. A desigualdade racial ainda é uma característica marcante do país e o Grupo Malwee tem uma grande jornada para alcançar suas metas de equidade racial, tema também abordado em sua matriz de materialidade.

Esta é, sem dúvidas, uma das mais desafiadoras jornadas da empresa. O primeiro passo que daremos para avançar nesta meta, é por meio do nosso primeiro Censo, previsto para acontecer em 2023 e que nos dará uma leitura fiel das realidades às quais estamos inseridos. A partir deste diagnóstico, definiremos ações para promover, de fato, a diversidade entre nossos públicos internos. Acreditamos que antes de engajar parceiros e fornecedores, devemos promover a mudança dentro de casa.

É importante ressaltar que temos ainda outro desafio, as características culturais oriundas das colonizações europeias, predominantes na região Sul do país, onde o Grupo Malwee conta com suas duas maiores unidades e que, conseqüentemente, refletem no alcance de nossas metas. Mas temos ciência do quanto é fundamental adotarmos políticas que contribuam para a transformação desta realidade.





## Veja nossas metas de Diversidade Racial:

### Meta 1

Ter no mínimo **35%** de **pessoas negras e/ou indígenas** no quadro geral de funcionários até 2030

### Meta 2

Alcançar a **representatividade regional** refletida na companhia até 2030

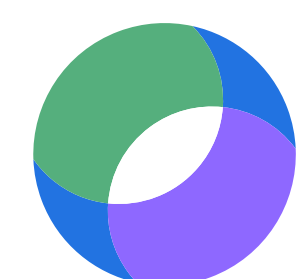
### Meta 3

Fomentar a **equidade de raça e inclusão na cadeia de valor**, estimulando o **letramento racial** até 2025

Já solicitamos a representatividade racial para os fornecedores de risco, os quais realizamos controles mensais, porém essa informação é voluntária e nem todos respondem. As ações internas serão desdobradas para cadeia de fornecimento em breve.



# Compromisso com a Sociedade



O Grupo Malwee tem uma longa trajetória de investimento em áreas de proteção ambiental em Santa Catarina, que perdura há décadas. Esse compromisso abrange atualmente um total de 4,2 milhões de metros quadrados, distribuídos em três grandes áreas com valores ecológicos distintos: o Parque Malwee, o Pico Malwee e a Reserva de Fontes e Verdes.

GRI 304-3

Parque Malwee

**1,5 milhão de m<sup>2</sup>**

Reserva Fontes e Verdes

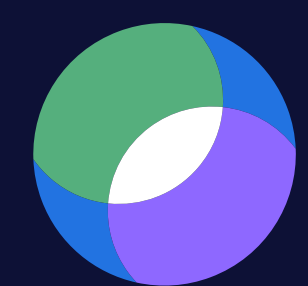
**1,3 milhão de m<sup>2</sup>**

Pico Malwee

**1,4 milhão de m<sup>2</sup>**

**TOTAL**

**4,2 milhões de m<sup>2</sup>**

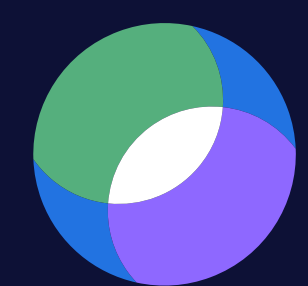


# Parque Malwee

Símbolo do compromisso do Grupo Malwee com o meio ambiente, o Parque Malwee foi inaugurado em 1968 e é uma das maiores áreas de preservação ambiental de Santa Catarina. Localizado em Jaraguá do Sul (SC), possui 1,5 milhão de m<sup>2</sup>, 16 lagoas, mais de 35 mil árvores plantadas e centenas de espécies de aves.

Além da natureza exuberante, o parque conta com infraestrutura completa para uso da comunidade. E ainda, oferece espaços culturais onde os visitantes podem conhecer a história dos primeiros colonizadores da região, esculturas produzidas por artistas internacionais e diversas réplicas de estátuas.

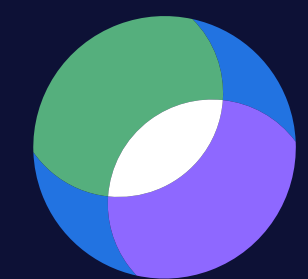




## Pico Malwee

Com uma extensão de 1,4 milhão de m<sup>2</sup>, o Pico Malwee é uma **área preservada com fins de conservação**, cuja riqueza ecológica ainda não foi completamente mapeada. Localizado no bairro Barra do Rio Cerro, em Jaraguá do Sul, o Pico Malwee é uma importante atração turística da região.

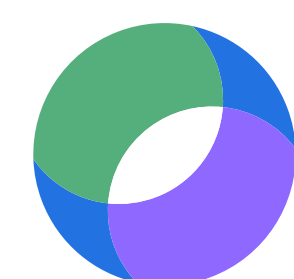
Com 550 metros de altura, oferece uma rampa para a prática de voo livre e também é adequado para a prática de trekking em suas trilhas. O Parque está aberto para visitaçã gratuita todos os dias, das 6 às 18h45, sendo permitido inclusive acampar no local.



## Reserva de fontes e verdes

Desde 2012, a área mantida pelo Grupo Malwee foi instituída como **Reserva Particular do Patrimônio Natural Estadual (RPPNE)**. Com mais de 1,3 milhão de m<sup>2</sup>, a reserva abriga 21 nascentes que fazem parte da microbacia do Rio Jaraguá, além de espécies da flora e fauna da Mata Atlântica ameaçadas de extinção.

Um estudo realizado pela Universidade Regional de Blumenau registrou a presença de 176 espécies de aves durante um esforço amostral de 22 horas de observação. Essa riqueza natural é um forte incentivo para a preservação contínua da área. No entanto, é importante ressaltar que o espaço não está aberto ao público.



# Impactos da nossa operação

GRI 304-4 | 413-2

**Historicamente, os impactos do Grupo Malwee vão muito além dos mais de 50 anos de atividades da empresa.**

A relação com a comunidade é centenária e foi iniciada pelos imigrantes Wilhelm e Bertha Weege, que chegaram a essa região no início dos anos 1.900. Com uma trajetória empreendedora, eles foram precursores do comércio na localidade, gerando emprego e oportunidade de desenvolvimento.

Essa veia empreendedora passou para as gerações seguintes, os negócios prosperaram e foram se transformando, como detalhado no início deste documento. É inegável a contribuição econômica e social dos negócios da família Weege para as regiões onde atuaram. Ao longo dos anos, as ações foram muito além das atividades econômicas, com a criação do Parque Malwee e Pico Malwee e com a fundação do Instituto Malwee.

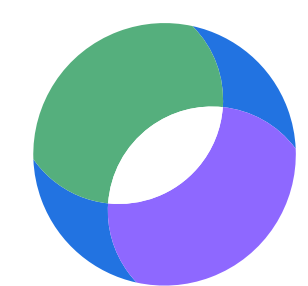
Já sobre os impactos negativos gerados pelas operações nas comunidades locais, são devidamente mitigados, de forma mais eficiente que os limites legais estabelecidos. Os serviços públicos não sofrem pressão pelas operações do grupo.

O local onde o Grupo Malwee está localizado fica no bairro Barra do Rio Cerro e no entorno, a empresa mantém dois parques. Essas áreas, correspondem juntas (área da fábrica + área dos parques) a 3,07 milhões de m<sup>2</sup>. Um levantamento realizado pelo Grupo de Pesquisa e Laboratório Ecologia e Ornitologia (LABEO), apontou que o Parque Malwee conta com espécies de interesse conservacionista, como *Piculus flavigula*, o pica-pau-bufador, *Amadonastur lacernulatus*, gavião-pombo-pequeno e o *Sporophila frontalis*, o pixoxó, todos considerados vulnerável para o estado de Santa Catarina.

Já a RPPN abriga espécies de aves com interesse conservacionista como o *Pseudastur polionotus*, Gavião-pombo-grande, *Eleoscytalopus indigoticus*, macuquinho, *Procnias nudicollis*, araponga, todos considerados quase ameaçados em nível nacional. *Sporophila frontalis*, o pixoxó e, *Saltator fuliginosus*, pimentão são considerados vulneráveis em Santa Catarina.

Quanto ao Pico Malwee, não temos um levantamento sobre espécies em grau de ameaça no Brasil (IUCN) e em Santa Catarina (SC). É importante ressaltar que o Parque Malwee destaca-se, por sua vez, ao estar localizado em uma área urbana e ainda assim, abrigar um número de espécies que pode ser considerado bastante elevado.



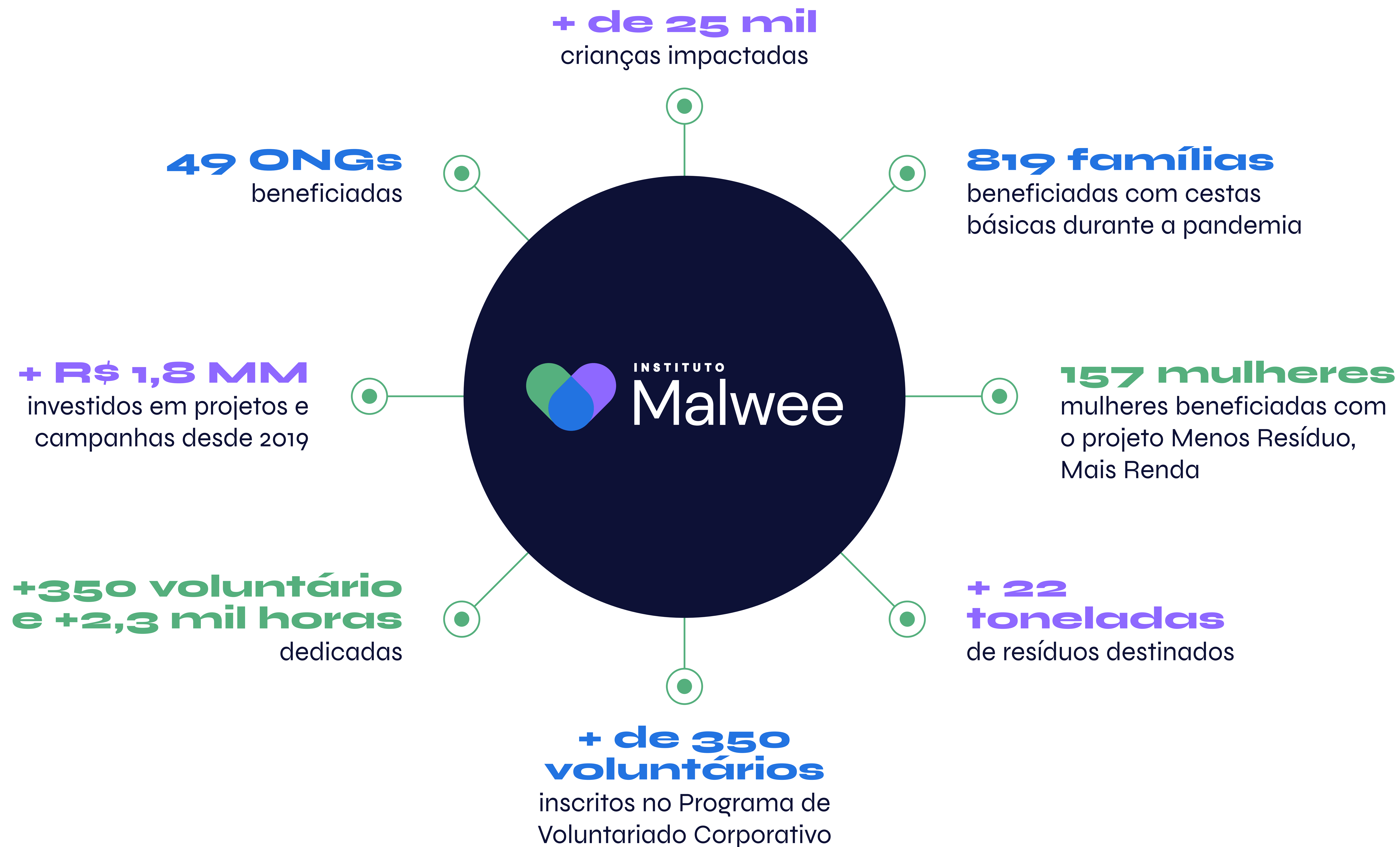
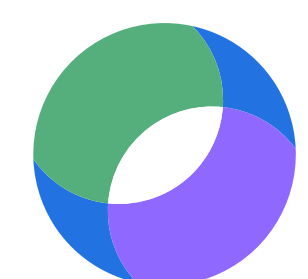


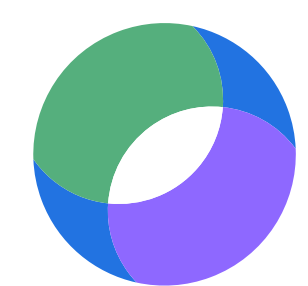
# Instituto Malwee

GRI 203-1 | 413-1

A atuação na comunidade local é feita prioritariamente pelas ações do Instituto Malwee, responsável pela curadoria e pela execução da estratégia de investimento social do Grupo Malwee. O Instituto Malwee é uma **associação sem fins lucrativos** que foi criada em 2019, com o objetivo de concentrar e ampliar o impacto e alcance das ações socioambientais realizadas pela empresa, ao longo dos seus mais de 50 anos.

O Instituto dedica-se a causas que visam criar uma sociedade que priorize uma relação sustentável com o meio ambiente e garanta uma infância digna, saudável e feliz. Ao completar seu terceiro ano de atuação, o Instituto tem o orgulho de apresentar histórias emocionantes de transformação social. A seguir, detalhamos alguns números gerais que retratam os impactos alcançados pelo Instituto Malwee em 2022:

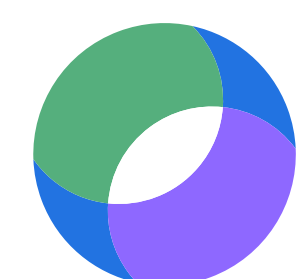




# Nosso Propósito

Inspirar uma transformação social por meio de atitudes do bem que promovam a responsabilidade na relação com o meio ambiente e o cuidado com a infância.





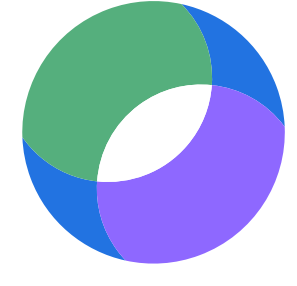
# Projetos realizados pelo Instituto Malwee em 2022



O Programa Instituto Malwee Acelera nasceu de uma parceria entre a Phomenta, uma empresa com foco em capacitação em gestão e inovação para entidades do terceiro setor, e o Instituto Malwee. Seu objetivo principal é contribuir para o desenvolvimento, promover a sustentabilidade financeira e incentivar o protagonismo das Organizações da Sociedade Civil (OSCs) que atuam em prol da infância em todo o Brasil. Acreditamos que é por meio do desenvolvimento de empreendedores sociais e do fortalecimento institucional dessas OSCs que conseguiremos construir um terceiro setor mais robusto e capacitado.



No ano de 2022, o Instituto Malwee definiu o combate à desnutrição e à má nutrição infantil como sua causa focal relacionada à infância. Com esse propósito, lançamos o Programa Nutrir, que busca estabelecer parcerias com entidades locais que já estão envolvidas em ações e estudos nessa área, possuindo conhecimento técnico-científico e proximidade com as comunidades beneficiadas. Atualmente, o programa está desenvolvendo projetos piloto em duas cidades: Maceió (AL) e São Paulo (SP).



## Maceió - AL

A parceria com a entidade Nutrir - Associação de Combate à Desnutrição (CREN/AL) permitiu atender aproximadamente 200 crianças com idades entre 1 e 5 anos. O programa incluiu a distribuição de suplementação alimentar, acompanhamento pediátrico e nutricional contínuo, mapeamento do acesso das famílias a programas sociais e de transferência de renda, além do acompanhamento e atualização da vacinação das crianças. Também foram promovidas rodas de conversa mediadas por profissionais do CREN, abordando temas relacionados à saúde e alimentação, comensalidade e maternagem. Além disso, as famílias receberam vídeos periódicos com orientações sobre alimentação e saúde.

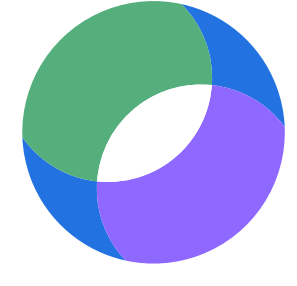


## São Paulo - SP

O Programa Nutrir, em parceria com o Centro de Recuperação e Educação Nutricional (CREN/SP), está implementando o projeto “Cultivando Horizontes” em São Paulo. Esse projeto tem como objetivo beneficiar o núcleo familiar de crianças e adolescentes com desvios nutricionais, que são assistidos em dois ambulatórios próprios e no semi-internato do CREN/SP.

Além disso, foi estabelecida uma parceria com cinco produtores agroecológicos da região. O programa inclui a realização de oficinas voltadas para os beneficiários (crianças e suas famílias), fornecendo também os alimentos produzidos pelos agricultores. Dessa forma, o projeto não apenas oferece alternativas saudáveis de alimentação, mas também promove uma conexão direta entre as crianças, as famílias e a produção de alimentos agroecológicos, tornando esses alimentos mais acessíveis.

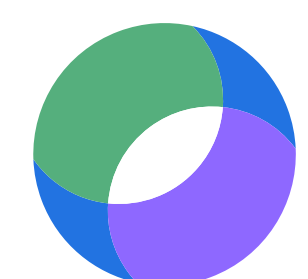




## MENOS RESÍDUO Mais Renda

O Instituto Malwee, em colaboração com as empresas do Grupo Malwee, implementou uma iniciativa para reutilizar parte dos resíduos da indústria têxtil, contribuindo assim para a inclusão social e o desenvolvimento econômico de mulheres e instituições do terceiro setor. Por meio do Programa, mais de 23 toneladas de resíduos foram direcionadas para a capacitação e geração de renda de mulheres em situação de vulnerabilidade econômica e social.

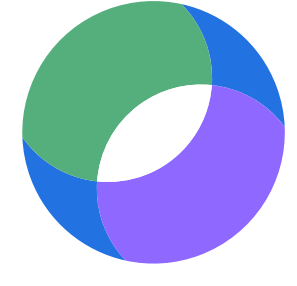
Os retalhos provenientes da indústria são utilizados em oficinas e cursos de capacitação, permitindo que as mulheres se insiram na cadeia produtiva, resgatem sua autoestima e gerem renda. O programa busca estabelecer uma conexão entre a destinação desses materiais e a promoção de práticas de economia circular, através da venda de produtos feitos com esses resíduos. O Instituto concentra seus esforços em apoiar principalmente mães de crianças em situação de vulnerabilidade, uma vez que a entrada e progresso das mulheres no mercado de trabalho são frequentemente afetados por diversos obstáculos, agravados ainda mais nos últimos dois anos devido à pandemia.



## **TECENDO O AMANHÃ**

Este projeto surgiu como uma resposta emergencial durante o período da pandemia, quando o Grupo Malwee, por meio do Instituto Malwee, realizou doações de cestas básicas para os moradores da comunidade do Alto da Boa Vista de Pacajus (CE), que sustentavam suas famílias como catadores no lixão da cidade. Com o objetivo de promover uma transformação social na vida dessas famílias, especialmente das 135 crianças que vivem nas proximidades, o Instituto Malwee estabeleceu uma parceria com o Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável (CIEDS) para desenvolver um projeto de capacitação e qualificação profissional das mulheres da comunidade, oferecendo alternativas e oportunidades para melhorar suas condições econômicas e sociais.

O projeto inclui uma jornada de capacitação, na qual as beneficiárias aprendem técnicas de costura e artesanato utilizando os resíduos de tecidos e insumos provenientes da fabricação das peças de vestuário. Além disso, recebem treinamento para identificar oportunidades e desenvolver habilidades empreendedoras. Durante o período das aulas, as participantes contam com transporte gratuito e recebem cestas básicas. Após a conclusão da capacitação, elas continuam tendo acesso aos materiais residuais por seis meses e também recebem mentoria de voluntários do Grupo Malwee, além de terem acesso a oportunidades de formação contínua por meio do Ateliê Virtual do Instituto Malwee.



O Instituto Malwee criou o Ateliê Instituto Malwee, uma plataforma desenvolvida pelos voluntários do Grupo Malwee, que oferece dicas, tutoriais e orientações para a confecção e comercialização de produtos. Além disso, o Ateliê também disponibiliza conteúdos relacionados ao empreendedorismo. Até o momento, mais de 60 produtos foram criados e divulgados nesta plataforma. O objetivo do Ateliê é fornecer recursos e inspiração para aqueles que desejam se envolver em atividades artesanais e empreendedoras, ao mesmo tempo em que promovem a sustentabilidade e o aproveitamento de materiais.

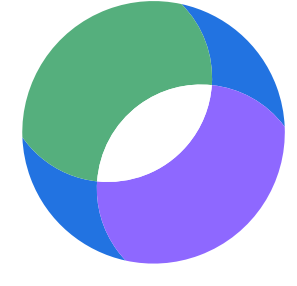


## Parceria para desenvolvimento econômico e economia circular

O Instituto Malwee estabeleceu uma parceria com o Sebrae, em 2022, para o desenvolvimento de um projeto que combina desenvolvimento econômico e uso sustentável de recursos naturais. O Convênio de Cooperação tem como objetivo oferecer capacitação em empreendedorismo e sustentabilidade, juntamente com a prática de artesanato, para os grupos apoiados. No ano de 2022, os grupos de mulheres apoiados pelas entidades Centro de Educação Popular - CEDEP de Florianópolis (SC), Associação Paula Elizabete de Montes Claros (MG) e Centro de Recuperação e Educação Nutricional - CREN de Maceió (AL) participaram desse projeto. A parceria visa fortalecer as habilidades empreendedoras desses grupos, ao mesmo tempo em que os incentiva a adotar práticas sustentáveis na produção de artesanato.



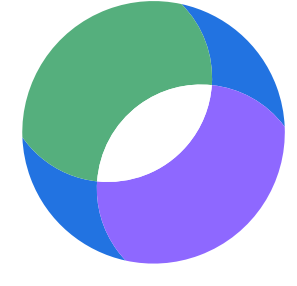




## Plant.AR

Em 2022, o Instituto Malwee estabeleceu uma parceria com a associação Corredor Ecológico para a implementação da primeira fase de um projeto em São Paulo. O objetivo é contribuir para a recuperação de uma área na Bacia do Rio Paraíba do Sul, que fornece água para cerca de 15 milhões de pessoas e apresenta um déficit de 70 mil hectares de reserva legal e 10 mil hectares de área de preservação permanente (APP). A ação envolve o plantio de duas mil mudas de árvores nativas da Mata Atlântica em uma área de aproximadamente 1,2 hectares na Fazenda Limoeiro, localizada entre os municípios de Jacareí e São José dos Campos. Esse trabalho contribuirá para o sequestro de 142 toneladas de carbono no ambiente.

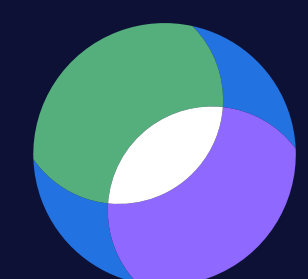
Além desse plantio, a iniciativa também realizou o plantio de 500 mudas no Parque Natural Municipal Morro dos Stingham, em Jaraguá do Sul (SC), com o apoio de 60 voluntários. As ações realizadas em Jaraguá do Sul contaram com a orientação técnica e o apoio da Fundação Jaraguense do Meio Ambiente (FUJAMA), garantindo que o plantio seguisse critérios técnicos para a recuperação da vegetação em áreas degradadas.



## VOLUNTARIADO

Atuando de forma transversal em relação aos demais projetos do Instituto, o Programa de Voluntariado Corporativo do Grupo Malwee tem o intuito de promover o desenvolvimento do voluntariado como estratégia para o fortalecimento da cultura da empresa, valorizando o colaborador do Grupo Malwee como protagonista de ações que contribuam com uma transformação social com foco na Infância e no Meio Ambiente. Como parte do programa, incentivamos a participação dos voluntários nos demais Programas e Projetos do Instituto e também oferecemos a oportunidade de participação em outras ações e projetos relacionados à infância e ao meio ambiente nas localidades em que o Grupo Malwee tem colaboradores. O programa dispõe de um Comitê formado por representantes de diversas áreas e unidades do Grupo Malwee que planeja atividades organizadas e conectadas com os programas e o foco de atuação do Instituto Malwee e em 2022 atuou nas seguintes áreas:

- **Ações de educação nas escolas**
- **Ações de apoio a entidades com mentorias**
- **Ações de hortas comunitárias**
- **Ações de plantio de mudas de árvores**
- **Ações de recolhimento e descarte adequado de resíduos**
- **Ações de arrecadação e doação**
- **Apoio ao Programa Menos Resíduo, Mais Renda**



# Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis

# ODS

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma coleção de 17 metas globais, estabelecidas pela Assembleia Geral das Nações Unidas (ONU), representam um plano de ação para eliminar a pobreza extrema e a fome, oferecer educação de qualidade ao longo da vida para todos, proteger o planeta e promover sociedades pacíficas e inclusivas. No Plano ESG 2030 definimos quais os ODS prioritários da nossa atuação e impacto. Confira:



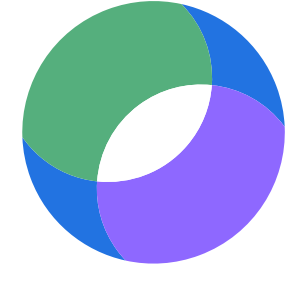
## Igualdade de Gênero

Alcançar a igualdade de gênero garantindo a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão, nos influenciou na definição de 3 metas somente neste tema.



## Água Potável e Saneamento

Visando aumentar substancialmente a eficiência do uso da água e assegurar retiradas sustentáveis e o abastecimento de água doce para enfrentar a escassez de água, definimos metas que abrangem não só as nossas operações, como a nossa cadeia de fornecimento.



## Energia Limpa e Acessível

A gestão do uso de energia para assegurar a participação de energias renováveis na matriz energética da organização está inclusa nas nossas metas de emissões, uma vez que influencia diretamente.



## Trabalho Decente e Crescimento Econômico

Promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos faz parte da essência de todas as nossas metas, pois sabemos não haver oportunidades dignas de emprego sem que olhemos para a saúde e o bem-estar tanto dentro quanto fora do ambiente de trabalho.



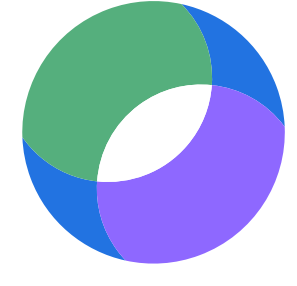
## Redução das Desigualdades

Garantir a igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultado nos inspirou a definir duas metas de diversidade para empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, ou condição econômica.



## Consumo e Produção Responsáveis

Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis, fazendo a gestão sustentável das nossas operações ao longo de todo o ciclo de vida, uso eficiente dos recursos naturais, gestão dos resíduos gerados e até mesmo a conscientização dos consumidores sobre o desenvolvimento sustentável é o ODS base da construção das metas definidas.



## Ação Contra a Mudança Global do Clima

A mudança do clima e seus impactos são problemas atuais, os quais precisamos tomar medidas urgentes para combater as emissões de gases de efeito estufa. Nos últimos anos, trabalhamos em diversas ações para contribuir com essa redução e no nosso Plano ESG 2030 reforçamos nosso compromisso para os próximos.



## Vida na Água

Prevenir e reduzir significativamente a poluição marinha de todos os tipos incluindo detritos marinhos e a poluição por nutrientes está envolvido com nossas metas de uso de recursos materiais, onde além da eliminação de plásticos nas nossas embalagens, buscamos soluções de matérias-primas que evitem a contaminação do solo e das águas.



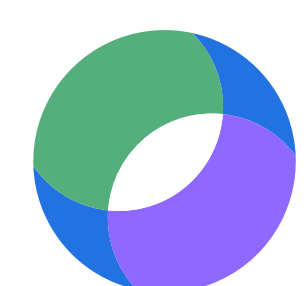
## Vida Terrestre

Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, também está ligado diretamente com nossas metas de uso de recursos materiais e interfere na escolha das matérias-primas utilizadas em nossas operações.



## Paz, Justiça e Instituições Eficazes

Promover instituições fortes, inclusivas e transparentes, a manutenção da paz e o respeito aos direitos humanos baseados no Estado de direito são a base para o desenvolvimento humano sustentável. O ODS 16 é sustentado pela governança, que embora sem meta específica, é parte essencial de todas as metas.

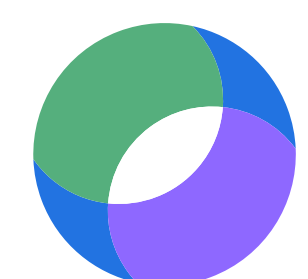


# Sumário GRI

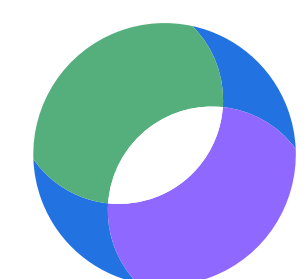
Declaração de uso

O Grupo Malwee relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2022 com base nas Normas GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021				
		Resposta Direta	Páginas	Relação com ODS
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021				
2-1	Detalhes da organização	Malwee Malhas Ltda	30, 37	
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização		17, 30	
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato		3	
2-4	Reformulações de informações	Não houve	-	
2-5	Verificação externa		3	
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios		24, 27, 28, 31	
2-7	Empregados		17, 85, 86	
2-9	Estrutura de governança e sua composição		37	
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança		38	
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança		38	
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos		38	16
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos			
2-16	Comunicação de preocupações cruciais		38, 43	
2-19	Políticas de remuneração		42	
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável		15	
2-23	Compromissos de política		47, 58	16

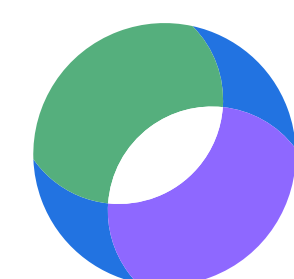


2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações		46	
2-28	Participação em associações		47	17
2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders		57	
2-30	Acordos de negociação coletiva		92	8
<b>GRI 3: Temas materiais 2022</b>				
3-1	Processo de definição de temas materiais		57	
3-2	Lista de temas materiais		57	
3-3	Gestão dos temas materiais		57	
<b>GRI 201: Desempenho Econômico 2016</b>				
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído		34	8
201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas		35	13
201-4	Apoio financeiro recebido do governo		36	
<b>GRI 202: Presença no Mercado 2016</b>				
202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero		104	8
202-2	Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local		40	
<b>GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016</b>				
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços		121	9,16
<b>GRI 204: Práticas de Compra 2016</b>				
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais		52	12
<b>GRI 205: Combate à Corrupção 2016</b>				
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		46	16

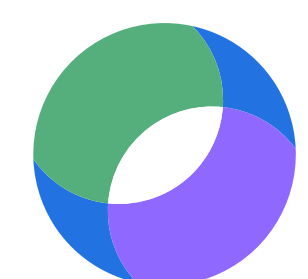


GRI 206: Concorrência Desleal 2016			
206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve	-
GRI 301: Materiais 2016			
301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume		74, 75, 79, 80
301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados		74, 75, 79, 80
301-3	Produtos e suas embalagens reaproveitados		76, 77
GRI 302: Energia 2016			
302-1	Consumo de energia dentro da organização		62, 62
302-3	Intensidade energética		62, 62
GRI 303: Água e Efluentes 2018			
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado		67
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água		72
303-3	Captação de água		69
303-4	Descarte de água		71, 72, 73
303-5	Consumo de água		68, 69
GRI 304: Biodiversidade 2016			
304-3	Habitats protegidos ou restaurados		116, 117, 118, 119
304-4	Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização		120
GRI 305: Emissões 2016			
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)		62, 62

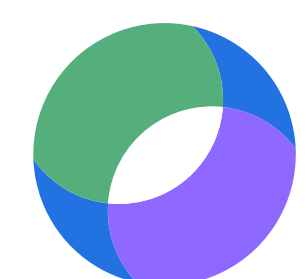




305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia		62, 62	12, 13
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)		63, 64 e 65	12, 13
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)		63, 64 e 65	12, 13
305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)		62, 62	12, 13
<b>GRI 306: Resíduos 2020</b>				
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos		78	3, 12
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos		76, 78	3, 12
306-3	Resíduos gerados		78	3, 12
306-4	Resíduos não destinados para disposição final		78	3, 12
306-5	Resíduos destinados para disposição final		78	3, 12
<b>GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016</b>				
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais		52	12, 17
308-2	Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas		31	12, 17
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>				
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados		87, 88	8
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial		104, 105	8
401-3	Licença maternidade/paternidade		107	5, 8, 10
<b>GRI 402: Relações de Trabalho 2016</b>				
402-1	Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais		90	8
<b>GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018</b>				
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		93	3, 8



403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes		94	3,8
403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho		95	3,8
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho		95	3,8
403-6	Promoção da saúde do trabalhador		93, 97, 98	3,8
403-9	Acidentes de trabalho		96	3,8
403-10	Doenças profissionais		95	3,8
<b>GRI 404: Capacitação e Educação 2016</b>				
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado		89	4,8
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>				
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados		40, 108, 109	5, 8, 10
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens		110, 111	5, 8, 10
<b>GRI 406: Não Discriminação 2016</b>				
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas		46	8, 10
<b>GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016</b>				
407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco		99	8, 16
<b>GRI 408: Trabalho Infantil 2016</b>				
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil		103	8, 16
<b>GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016</b>				
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo		103	8, 16



GRI 410: Práticas de Segurança 2016				
410-1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	100% dos nossos colaboradores de segurança	-	
GRI 411: Direitos de Povos Indígenas 2016				
411-1	Casos de violação de direitos de povos indígenas	Não se aplica	-	
GRI 413: Comunidades Locais 2016				
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local		121	
413-1	Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais		120	
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016				
414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais		52	8
414-2	Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas		103	8, 12, 16
GRI 415: Políticas Públicas 2016				
415-1	Contribuições políticas	Não houve	46	16
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016				
418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não houve	38	

# Realização

O Relatório de Sustentabilidade 2022 é produzido pelo departamento de Comunicação Institucional e Sustentabilidade do Grupo Malwee.

**Coordenação Geral:** Carlos Eduardo Maia Leime e Renato Martins

**Coordenação de Conteúdo:** Aline Amarante Egredia

**Redação:** Aline Wernke

**Revisão:** Carla Cristina Gielow, Daniela Vellar Hepp, Fernanda Tavares Luiz, Karen Karoline Pereira e Mariane Fatima dos Santos da Rocha

**Projeto Gráfico:** Gank

**Fotos:** Arquivo Grupo Malwee

Agradecemos a todos os colaboradores envolvidos no processo de coleta de informações.