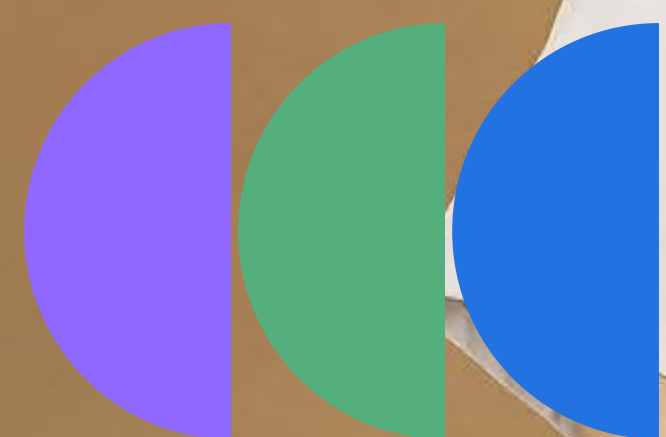




Relatório de Sustentabilidade 2025



Índice

COMPROMISSO COM A GOVERNANÇA

Nosso resultado econômico
Responsabilidade socioambiental
Apoio financeiro
Estrutura de governança e Conselho de Administração
Grupo Executivo
Metas ESG para todos
Comitês de apoio
Conduta e ética
Referências para nossa gestão
Avaliação dos fornecedores



COMPROMISSO COM O PLANETA

Plano ESG 2030
Temas materiais
Política de sustentabilidade
Mudanças climáticas
Uso da água
Efluentes
Uso de recursos materiais
Circularidade dos resíduos



INTRODUÇÃO

Boas-vindas
Destaques
Reconhecimentos e certificações
Participação em eventos



COMPROMISSO COM AS PESSOAS

Perfil dos colaboradores
Homenagem por tempo de empresa
Capacitações e treinamentos
Malwee para Todos
Campanhas de conscientização
Metodologias de avaliação
Cuidado com nossas pessoas
Trabalho digno
Saúde e segurança
Investigação e treinamento
Cadeia de fornecimento
Equidade de gênero
Diversidade racial



QUEM SOMOS

Mensagem do Presidente do Conselho e da CEO
Somos o Grupo Malwee
Nosso manifesto
Valores que nos inspiram
Nossas marcas
Nossas unidades
Do fio ao consumidor
Cadeia de fornecimento



COMPROMISSO COM A SOCIEDADE

Parque Malwee
Pico Malwee
Reserva de Fontes e Verdes
Impactos da nossa operação
Instituto Malwee



1

Introdução

Prefere assistir? Escaneie o QR Code ou [clique aqui](#) para conferir os destaques deste capítulo em vídeo.





BOAS-VINDAS

Seja bem-vindo ao Relatório de Sustentabilidade 2025 do Grupo Malwee.



Além de documento técnico, este material é o nosso compromisso público com você. Nele, mostramos como o uso de tecnologia e o cuidado ao meio ambiente nos permitem criar roupas que respeitam as pessoas e o planeta.

Cada página reflete nossa jornada ESG (Ambiental, Social e de Governança) de forma clara, para que qualquer pessoa possa acompanhar nossa evolução. Queremos que você entenda como nossas escolhas, desde o uso da água até a camiseta que sequestra CO₂ do ambiente, impactam positivamente a sua vida e o mundo. Tudo isso explicado sem termos complicados, porque a sustentabilidade deve ser um assunto de todos.

Como ler este documento? Na parte superior, você encontra um menu fácil para saltar entre os capítulos. Caso prefira assistir, confira o vídeo disponível na abertura de cada capítulo.

Dúvidas ou sugestões? Escreva para: sustentabilidade@malwee.com.br. Boa leitura!



PARA A ELABORAÇÃO DESTE DOCUMENTO, SEGUIMOS AS DIRETRIZES DA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI), COM INFORMAÇÕES REFERENTES AO PERÍODO DE 1º DE JANEIRO A 31 DE DEZEMBRO DE 2025.

Destaques



38 milhões de peças produzidas



167,7 milhões de litros de água reutilizados



Redução de 42% de emissões de gases de efeito estufa



Mais de 18 mil pontos de venda



Presente em 75% do território brasileiro



62% de mulheres no quadro de colaboradores



86% de peças produzidas com matérias-primas ou processos sustentáveis



100% de energia elétrica renovável



235 lojas Aqui tem Malwee



SELO OURO ABVTEX

O Grupo Malwee recebeu o selo ouro da Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX).

A conquista representa o **grau máximo de excelência** oferecido pela associação e reafirma nosso compromisso com uma moda que prioriza as pessoas e o planeta.

O reconhecimento foi confirmado depois de uma auditoria realizada na matriz do Grupo Malwee: o processo validou nossa transparência, o controle da cadeia produtiva e a excelência nas práticas de gestão e sustentabilidade.



CAMISETA AR.VOREE

A Malwee, em parceria com a Xinterra, startup de Singapura, lançou em 2025 a primeira camiseta brasileira que captura CO₂ do ambiente e o elimina na lavagem.

Depois de 25 usos e lavagens, uma única camiseta produzida com a malha Ar.voree é capaz de capturar a mesma quantidade de CO₂ que uma árvore adulta. O tecido inovador captura o CO₂ da atmosfera: ao entrar em contato com o sabão líquido ou em pó durante a lavagem, ele é transformado em bicarbonato de sódio e eliminado de forma segura.

Além da camiseta, um vestido foi lançado com a mesma tecnologia. [Clique aqui](#) e conheça mais sobre a Camiseta Ar.voree.



CAMISETA ME ENCONTRE

Pela Malwee Kids, o Grupo Malwee deu vida em 2025 a uma nova edição da Camiseta Me Encontre, uma peça que une conforto e segurança.

Além da proteção UV 50+, a camiseta conta com um QR Code para cadastrar um contato de emergência da criança. **Caso ela se perca na praia ou em outro local, a tecnologia permite que os pais ou responsáveis sejam acionados.**

A Camiseta Me Encontre é um exemplo de como nossas marcas estão unindo inovação e responsabilidade social. **Criamos produtos que não apenas vestem bem, mas que fazem a diferença na vida das pessoas.**

[Clique aqui](#) e conheça mais sobre a Camiseta Me Encontre.

malwee

malwee
kids

REBRANDING MALWEE E MALWEE KIDS

As marcas começaram 2025 de cara nova. As novas identidades visuais reforçam o que há de mais importante no Grupo Malwee: a essência.

Essa evolução da nossa marca original concilia o resgate da nossa história e conecta com os valores da atualidade.



Reconhecimentos E certificações



A Malwee Kids, uma das marcas do nosso portfólio, recebeu pela terceira vez consecutiva o Selo de Excelência concedido pelos próprios franqueados da Associação Brasileira de Franchising (ABF).



Pelo 3º ano consecutivo, a Malwee Kids foi chancelada como uma das Melhores Franquias do Brasil 2025 pela revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios.



Em 2025, o Grupo Malwee foi destaque no guia pela quinta vez.



Pela sétima edição consecutiva, a Malwee, marca do Grupo Malwee, está entre as 10 marcas mais transparentes no Índice de Transparência da Moda Brasil 2025, realizado pelo Fashion Revolution Brasil.



Certificados desde 2012 pela Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), nos tornamos signatários da entidade em 2019 e conquistamos em 2025 o selo ouro.



O Grupo Malwee foi vencedor da edição de 2025 do Prêmio Líderes de Expressão, na categoria Movimento Empresa Saudável.



Na 31ª edição do prêmio Expressão Ecologia, o Grupo Malwee foi premiado nas categorias Reciclagem e Conservação de Água.



O restaurante da matriz em Jaraguá do Sul conquistou o Selo ABPASS Prata em Saudabilidade e Sustentabilidade.

Participação EM eventos

FEBRATEX

ESG SUMMIT

CONGRESSO INTERNACIONAL DA ABIT

EARTHSHOT

FORUM ON BUSINESS AND HUMAN RIGHTS



2

Quem somos

Prefere assistir? Escaneie o QR Code ou [clique aqui](#) para conferir os destaques deste capítulo em vídeo.



Mensagem DO Presidente do Conselho

No Grupo Malwee, cuidar das pessoas e do planeta nunca foi uma tendência de mercado: é o nosso jeito de fazer negócios muito antes de o mundo falar em "ESG". Acreditamos que a verdadeira mudança não nasce de ações isoladas, mas da persistência e da coragem de manter o rumo certo, ano após ano.

Em 2025, celebramos o quarto ano de execução do nosso **Plano ESG 2030**. Esse guia estratégico tem sido fundamental, pois nos dá a solidez necessária para crescer de forma equilibrada, provando que é possível unir sucesso comercial com respeito socioambiental.

Transparência, para nós, é um ato de responsabilidade. Ao compartilhar nossos avanços e, tão importante quanto, os nossos desafios, esperamos inspirar outras empresas a também assumirem esse compromisso.

Convido você a ler este relatório e entender como estamos transformando a moda em uma força positiva para o mundo.



Mensagem

DA

CEO

Para nós, "vestir como um abraço" vai muito além do conforto que os nossos produtos proporcionam. É sobre o carinho e o respeito que dedicamos a toda a cadeia produtiva. Em 2025, meu segundo ano à frente da liderança executiva, tivemos o privilégio de acelerar projetos que tocam o coração do nosso propósito.

Do avanço da inovação têxtil da **Ar.voree** à Camiseta Me Encontre, cada iniciativa detalhada neste relatório reflete o amadurecimento do nosso **Plano ESG 2030**. Estamos no quarto ano dessa estratégia, e os resultados que compartilhamos agora mostram que estamos no caminho certo para sermos a mudança que o mundo precisa.

Este relatório é um convite à transparência e ao diálogo. Obrigada por estar conosco nesta jornada de transformar a moda em um movimento de conexão e cuidado com o planeta e com as pessoas.

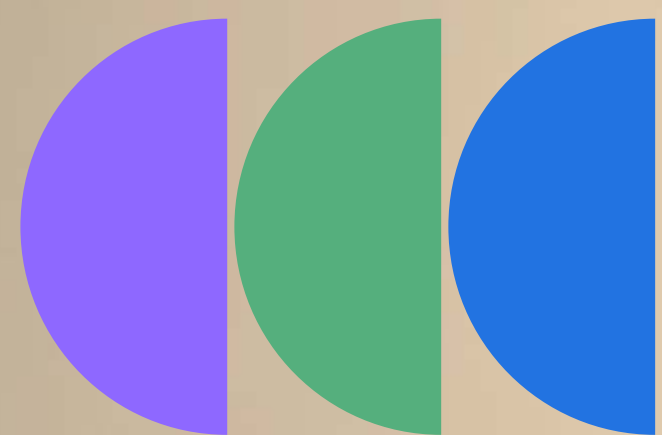


Gabriela Rizzo
Cirne Lima



Somos Grupo Malwee

O Grupo Malwee nasceu do espírito empreendedor de quem olha para o futuro. Nossa trajetória começou em 1906, em Jaraguá do Sul (SC), com a Firma Weege. Fundada pelos imigrantes Wilhelm e Bertha Weege, a empresa iniciou sua jornada no comércio, mas logo revelou sua vocação para inovar sob a liderança do filho, Wolfgang Weege. Foi ele quem, nos anos 50, expandiu os negócios e trouxe o pioneirismo das lojas de conveniência para a região. Em 1968, Wolfgang e o filho, Wandêr Weege, deram o passo que mudaria a história da moda brasileira ao fundar o Grupo Malwee.



Hoje, com mais de 50 anos de estrada, somos uma das empresas de moda mais inovadoras do mundo.



Unimos tradição e tecnologia, sempre respeitando nossas **relações duradouras**, tão importantes na nossa história.

Estamos presentes em 75% das cidades brasileiras, alcançando mais de 18 mil pontos de venda, entre lojas próprias, franquias e multimarcas. Todos movidos por um propósito único: fazer uma **moda que veste como um abraço**. Afinal, para nós, **o mundo foi feito para durar**.

“A minha relação com o Grupo Malwee começou antes de ser representante: eu trabalhava em uma multinacional que fornecia produtos para a empresa. Em 1995 eu recebi a oportunidade de ser representante no Mato Grosso e foi extremamente gratificante. Faz 30 anos que eu e minha esposa trabalhamos com o Grupo Malwee. Ela é a representante do adulto e eu do infantil.”

Marcio

REPRESENTANTE DO CENTRO-OESTE





“Quando olho para trás, percebo que minha história se mistura com a do Grupo Malwee. Vi tecnologias mudarem, processos se transformarem, mas o respeito pelas pessoas sempre foi o fio condutor de tudo. Sinto muito orgulho de saber que as peças que produzimos carregam uma história de ética e longevidade.”

Vantuir, 40 anos de Grupo Malwee

GERENTE FINANCEIRO

Linha do tempo



INÍCIO DA FIRMA WEEGE, COM COMÉRCIO E QUEIJARIA

1906



EXPANSÃO DA ÁREA DE ATUAÇÃO E CONSTRUÇÃO DE UM POSTO DE GASOLINA E LOJA DE CONVENIÊNCIA

1955



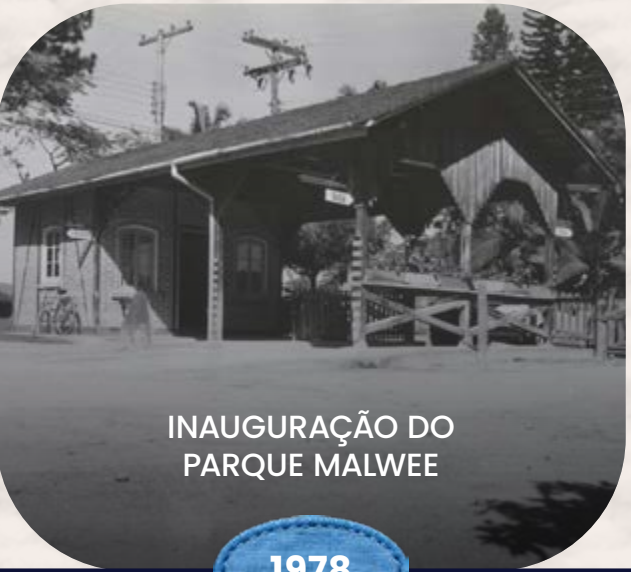
O COMÉRCIO FOI MODERNIZADO E TRANSFORMADO EM UMA LOJA DE DEPARTAMENTOS.

1960



COM WOLFGANG WEEGE À FRENTE DA EMPRESA E SEU FILHO, WANDÉR, COMANDANDO A PRODUÇÃO TÉCNICA, NASCE A MALWEE

1968



INAUGURAÇÃO DO PARQUE MALWEE

1978



O algodão longa vida.

malhas **malwee**

LANÇADA A PRIMEIRA CAMPANHA PUBLICITÁRIA COM O FAMOSO PERSONAGEM E SLOGAN "ALGODÃO LONGA VIDA"

1988



Malwee
gostosa como um abraço

CRIAÇÃO DO SLOGAN "GOSTOSA COMO UM ABRAÇO"

1994



LANÇAMENTO DAS PRIMEIRAS PEÇAS DE ROUPA FEITAS DE MALHA PET

2008



LANÇAMENTO DA ENFIM

2003



INSTALAÇÃO DE SISTEMA QUE PERMITE A REUTILIZAÇÃO DE ATÉ 200 MILHÕES DE LITROS DE ÁGUA POR ANO NO PROCESSO PRODUTIVO

2003



INSTALAÇÃO DA ESTAÇÃO DE TRATAMENTO ECOBIOLÓGICA DE EFLUENTES INDUSTRIAIS, A PRIMEIRA DA AMÉRICA DO SUL

2002



O GÁS NATURAL SUBSTITUIU O ÓLEO BPF NOS PROCESSOS INDUSTRIAIS

2000



INSTALAÇÃO DO ATERRO INDUSTRIAL MONITORADO, ALÉM DA REALIZAÇÃO DE PROJETOS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL E IMPLANTAÇÃO DE COLETA SELETIVA DE LIXO

1998



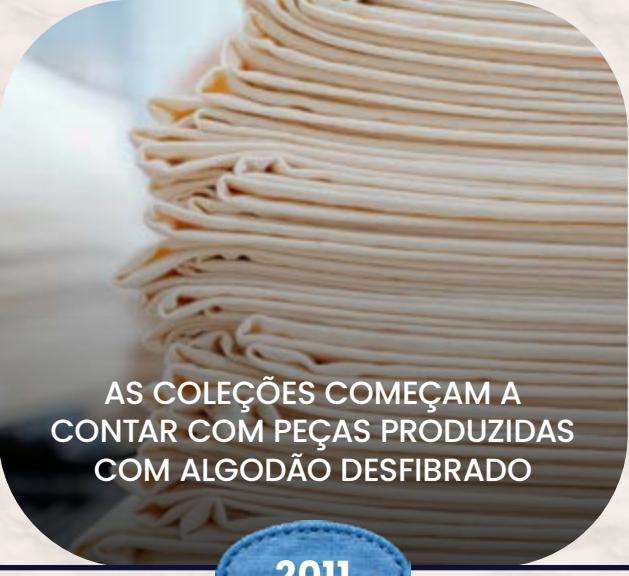
AQUISIÇÃO DA MARCA CARINHOSO

1996



ABERTURA DA UNIDADE MALHARIA, EM JARAGUÁ DO SUL, RESPONSÁVEL POR TODA A PRODUÇÃO DE MALHA DA EMPRESA

2010



AS COLEÇÕES COMEÇAM A CONTA COM PEÇAS PRODUZIDAS COM ALGODÃO DESFIBRADO

2011



LANÇAMENTO DA MARCA MALWEE BRASILEIRINHOS, QUE EM 2016 SE TRANSFORMOU NA MALWEE KIDS

2012



CRIAÇÃO DO GRUPO MALWEE, MARCA RESPONSÁVEL PELA GESTÃO E CONSOLIDAÇÃO DAS MARCAS DA COMPANHIA

2014



INAUGURAÇÃO DO ESCRITÓRIO CORPORATIVO EM SÃO PAULO

2015



EU ABRACO SUSTENTABILIDADE COM ESTILO

PLANO 2020

LANÇAMENTO DO PLANO DE SUSTENTABILIDADE 2020

2015



TROCA DA CALDEIRA DE GÁS NATURAL POR CALDEIRAS DE BIOMASSA

2015



LANÇAMENTO DA CAMISETA AR.VOREE

2025



LANÇAMENTO DA MALHA AR.VOREE NA LONDON FASHION WEEK

2024



LANÇAMENTO DA TERCEIRA EDIÇÃO DO FIO DO FUTURO

2024



LANÇAMENTO DA SEGUNDA EDIÇÃO DO FIO DO FUTURO

2023



LANÇAMENTO DA PRIMEIRA EDIÇÃO DO FIO DO FUTURO

2022



PLANO ESG 2030

GrupoMalwee

LANÇAMENTO DO PLANO ESG 2030

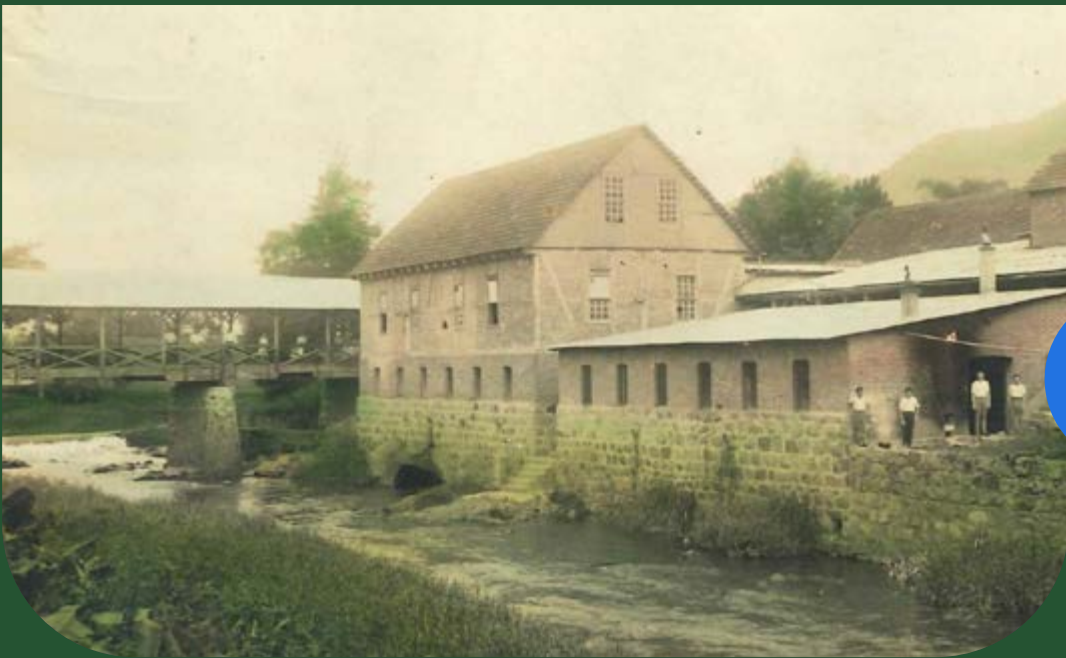
2021



INSTITUTO Malwee

FUNDAÇÃO DO INSTITUTO MALWEE

2019



NOSSO MANIFESTO

O tempo não para.

Não volta.

Não espera.

É hora de repensar o tempo que as coisas duram.

Precisamos rever hoje o nosso olhar para o futuro de tudo.

Cada vez mais, o mundo precisa de pessoas que, juntas, façam o futuro hoje.

É isso que move quem faz o Grupo Malwee.

Fazemos moda sustentável.

Que acompanha a vida. Que cria memórias. Que conta histórias.

Nossa história é feita de relações que atravessam gerações.

Assim é entre nós e nossos clientes, parceiros e o planeta.

Porque tudo o que o Grupo Malwee faz é para durar. É para o bem das pessoas. E do planeta.

Porque, para fazer o mundo durar, precisamos começar hoje.



GrupoMalwee

Porque o mundo foi feito para durar.

CLIQUE AQUI E ASSISTA
AO MANIFESTO



Valores que nos inspiram



FAZER O BEM

É o sentimento que reflete o respeito e o cuidado que temos pelas pessoas e pelo planeta. Fazer o bem é pensar com responsabilidade em iniciativas que beneficiem a todos ao nosso redor: pessoas, a sociedade e o planeta. É ser aberto, agir com empatia, dialogar, escutar e valorizar a diversidade. Este valor incorpora a ética e o respeito às pessoas.

FAZER BEM-FEITO

É o que transmite a qualidade dos nossos produtos e os resultados que buscamos para o negócio. Fazer bem-feito é ser confiável ao fazer tudo o que nos propomos com excelência e superando expectativas. É ser transformador e mudar o mundo ao nosso redor com soluções inovadoras para resolver problemas.

Nossas marcas



malwee

A Malwee faz roupa pra viver sua história! Peças confortáveis, duráveis, práticas e versáteis; sempre abraçando suas escolhas, para o seu protagonismo do dia a dia. Nossa produção é sustentável, cuidamos do planeta, das pessoas e acreditamos no futuro. Moda democrática, que abraça todos os biotipos, idades e estilos, nos segmentos feminino, masculino e plus size. Quem veste Malwee carrega consigo roupas que contam histórias duradouras.



malwee

kids

Cor e diversão para as crianças vestirem e brincarem. Nossa marca é parceira do cuidador e traduz a energia do dia a dia em uma moda confortável e feita para durar. Afinal, tudo o que fazemos é uma maneira de cuidar daqueles que amamos, do futuro e do nosso planeta. Na Malwee Kids, acreditamos que a infância deve ser vivida com alegria, e nossas roupas são projetadas para acompanhar cada aventura, permitindo que as crianças explorem, sonhem e se expressem com estilo e conforto. Roupas pra crescer feliz!



ENFIM

Roupa para viver intensamente! A Enfim é uma marca focada no público que busca a liberdade de ser quem é. Ousado, adepto às mudanças e ao poder de experimentar. Estamos sempre atentos às últimas tendências, tecnologias, movimentos e nos conectamos com a cultura, atitude, música e arte. Na Enfim, buscamos inspirar e refletir o estilo de vida vibrante e dinâmico de cada um.



Carinhoso

Inspiração para viver momentos especiais! A Carinhoso captura a essência de ser criança com uma moda atual, versátil e rica em detalhes. Nossa marca traz para o guarda-roupa das crianças os desejos do momento e os clássicos, combinadas ao design, máximo conforto e estilo. Na Carinhoso, acreditamos que cada momento é uma oportunidade para celebrar a infância com alegria, permitindo que as crianças se expressem e brilhem com confiança em cada ocasião especial, criando memórias de amor.



ONDE FAZEMOS MODA

Em 2025, o Grupo Malwee fez moda em três unidades.

As unidades de Jaraguá do Sul abrigam tanto a produção fabril quanto atividades administrativas, enquanto a unidade de São Paulo é exclusivamente dedicada ao escritório corporativo.



Somos do fio ao consumidor

No Grupo Malwee, temos o controle de tudo o que criamos. Isso significa que assumimos a responsabilidade por cada detalhe: recebemos o fio cru e cuidamos de todo o caminho: desde a tecelagem da malha, passando pela tinturaria e estamparia, até o corte, a costura e a entrega final. Seja em nossos canais de venda direta ou por meio de nossos parceiros, garantimos que a peça que chega até você carrega nossa assinatura de ponta a ponta.

GRI 2-6



PEÇA PRONTA	38.887.800	
OUT. NACIONAL	1.795.121	4,62%
OUT. INTERNACIONAL	1.797.322	4,62%
PRODUÇÃO PRÓPRIA	35.295.357	90,76%

Cadeia DE fornecimento

Nossos fornecedores nacionais representaram 89,72% e estão presentes em todos os estados brasileiros, além do Distrito Federal. Em relação aos fornecedores internacionais (10,28%), importamos materiais de 16 países, com destaque para a China, principal parceiro comercial (4,54%).



DOS 2036 FORNECEDORES ATIVOS, 419 SÃO FORNECEDORES DIRETOS



*ALGUNS FORNECEDORES OFERECEM MAIS DE UMA CATEGORIA.

3

Compromisso com a governança

Prefere assistir? Escaneie o QR Code ou [clique aqui](#)
para conferir os destaques deste capítulo em vídeo.



Nosso resultado econômico

Em 2025, a receita bruta manteve-se estável, registrando um leve aumento de 0,15% em relação ao ano anterior. O desempenho foi principalmente impactado pelo digital, que cresceu 12% de receita em relação a 2024.

36,57%

PAGAMENTO DE PESSOAL E ENCARGOS

46,58%

PAGAMENTO DE IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUIÇÕES

16,85%

REMUNERAÇÃO DE TERCEIROS E PRÓPRIOS



Responsabilidade Socioambiental

A crise climática deixou de ser uma previsão para se tornar uma realidade palpável, impactando desde a fluidez da nossa logística até o acesso a matérias-primas essenciais. Entendemos que esse cenário não afeta apenas o setor têxtil: ele redesenha a dinâmica de toda a sociedade.

Para nós, cada evento climático extremo é um chamado para reforçar nosso propósito: **unir moda e sustentabilidade de forma inseparável**. Mais do que gerir riscos financeiros, nossa prioridade é mitigar tragédias humanas e regenerar o que nos cerca.

Em 2025, transformamos nossa consciência em ação direta, destinando R\$ 4,97 milhões em investimentos socioambientais. Esse aporte é um pilar central do nosso Plano ESG 2030, focado em reduzir os impactos de nossa operação.

Nossa atuação é pautada pelo rigor ético e pelo cumprimento integral da legislação vigente. Esclarecemos que nossos contratos de investimento não contêm cláusulas específicas sobre direitos humanos. Contudo, todos os acordos firmados com nossos fornecedores abrangem tais cláusulas, as quais são sistematicamente verificadas por meio do programa de auditoria da empresa.



Apoio Financeiro

O Grupo Malwee viabilizou um investimento de R\$ 2.425.000,02 junto ao Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) para apoiar parceiros comerciais. A empresa repassou esses recursos diretamente aos lojistas da **Rede Aqui Tem Malwee**, oferecendo o suporte financeiro necessário para o desenvolvimento dos negócios. Esse capital é devolvido pelos clientes de forma estruturada, conforme as condições estabelecidas em contrato.



GRI 201-4



Estrutura de Governança E Conselho de Administração

O Grupo Malwee, Malwee Malhas Ltda juridicamente, é composto por empresas privadas que fazem parte da Dobrevê Participações S.A., uma sociedade anônima de capital fechado. Nossos processos decisórios são orientados por uma estrutura de governança corporativa cujo objetivo é contribuir para que nos tornemos uma empresa cada vez mais eficiente, sólida e sustentável.

O mais alto órgão de governança da companhia é o Conselho de Administração, presidido por membro não independente, eleito pela assembleia geral dos acionistas. A missão dele é zelar por nossos princípios e valores organizacionais, além de conduzir o processo decisório em direção ao plano estratégico da empresa.

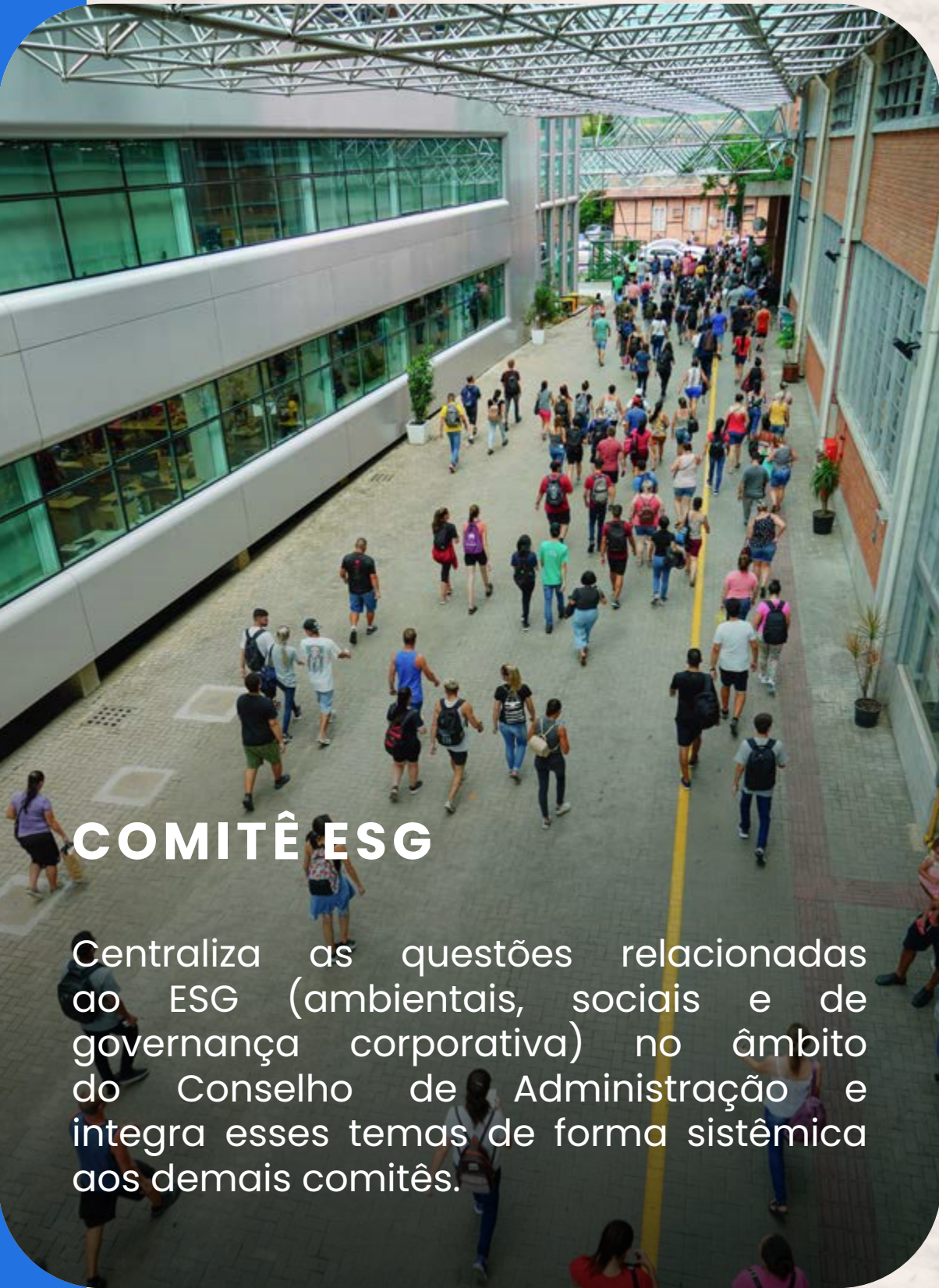
Conforme estabelecido no Estatuto Social da Holding Dobrevê Participações S/A, o Conselho pode ser composto por um mínimo de três e um máximo de sete membros, sendo obrigatória a presença de pelo menos um conselheiro independente. Os trabalhos são conduzidos por um Regimento Interno que define as responsabilidades e deveres dos membros, bem como as regras para convocação, instalação e votação nas reuniões.

GUILHERME WEEGE
PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
EMERSON SILVEIRA KUZE
VICE PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
FERNANDA CRISTINA RODRIGUES GONZALES
CONSELHEIRA



Com o objetivo de garantir o cumprimento das metas estratégicas, operacionais, financeiras e socioambientais da empresa, os membros do Conselho são responsáveis pela orientação geral dos negócios e pelo controle da gestão do Grupo Executivo. Eles se reúnem, pelo menos, uma vez por mês ou conforme necessidade e de acordo com os momentos da empresa. Nessas reuniões, são analisados relatórios e apresentadas solicitações de cada comitê ou área de interesse.

O Conselho de Administração conta com três comitês de assessoramento:



COMITÊ ESG

Centraliza as questões relacionadas ao ESG (ambientais, sociais e de governança corporativa) no âmbito do Conselho de Administração e integra esses temas de forma sistêmica aos demais comitês.



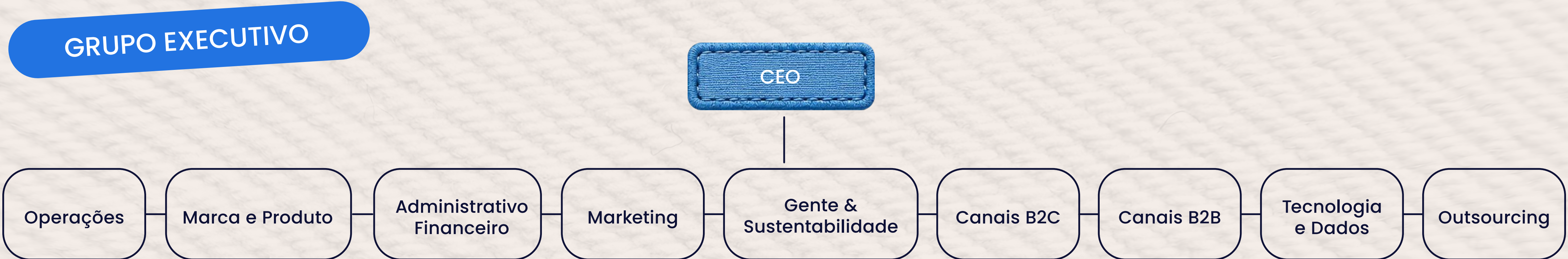
COMITÊ OPERAÇÕES

Discute e aprofunda o entendimento sobre os desafios de Operações para curto e médio prazo. Analisa as oportunidades que possam potencializar a transformação e modernização do modelo de negócio.



COMITÊ DIGITAL

Analisa os riscos e oportunidades associados à digitalização dos negócios e da sociedade para permitir que o Conselho do Grupo Malwee esteja na vanguarda das mudanças tecnológicas.



O Grupo Executivo do Grupo Malwee é composto por 80% de diretores com residência localizada no estado em que a empresa possui as unidades fabris e o escritório corporativo. Já os outros 20% atuam de forma híbrida, comparecendo com regularidade às unidades de Santa Catarina ou São Paulo.

Cada membro possui o mesmo poder de voto para evitar conflitos de interesse na tomada de decisão. A nomeação ocorre após a aprovação do Conselho de Administração, que leva em consideração a avaliação das competências técnicas exigidas para o cargo, assim como as competências comportamentais e aderência aos valores da empresa, sem a discriminação por raça, cor, orientação sexual ou religião.

Todos os assuntos relevantes são obrigatoriamente comunicados ao grupo executivo e os assuntos mais complexos são levados ao Conselho de Administração.

As decisões do Grupo Executivo que impactam a empresa são imediatamente comunicadas em reuniões com as lideranças. São realizadas **Reuniões Trimestrais de Resultado** (RTR), entre outros rituais, nos quais são compartilhados indicadores e informações cruciais para fornecer visibilidade e engajamento nas decisões e orientações, seguidas por reuniões individuais entre líderes e suas respectivas equipes, chamadas de **“Pensar, Agir, Praticar e Orientar”** (PAPO) – um mecanismo para dar transparência sobre as diretrizes da empresa.



Reunião com o time de liderança.



PAPO de fim de ano com proposta animada para comunicar data das férias coletivas, adiantamento da parcela do 13º salário e festa de fim de ano.



METAS ESG PARA TODOS



O Grupo Malwee tem como prática a política de incentivos aos colaboradores diretos por meio de três programas:

Incentivos de Longo Prazo (ILP), destinados à diretoria;

Incentivos de Curto Prazo (ICP), destinados à diretoria, gerentes e coordenadores;

Participação nos Lucros e Resultados (PLR), para colaboradores administrativos e operacionais.



Todos os programas possuem metas coletivas de negócio e de ESG ligadas ao Plano ESG 2030 que correspondem a 5% da remuneração de cada um dos programas para todos os níveis da empresa.

Comitês DE Apoio

Os comitês são compostos por membros de diferentes áreas da empresa e se dedicam à análise de riscos, estratégias e sugestões de direcionamento. A nomeação dos representantes é de acordo com o assunto e não pelo cargo desempenhado na companhia.

Uma pessoa é eleita responsável pela organização das reuniões, temas abordados, criação de documentos de controle. A delegação de responsabilidades ocorre com a consonância de todos os participantes do comitê.

Regularmente, eles apresentam relatórios e recomendações ao Grupo Executivo. Se necessário, esses assuntos são levados ao conhecimento do mais alto órgão de governança, o Conselho de Administração. A seguir, apresentaremos uma visão mais detalhada de cada comitê:



Encontro do Comitê de Sustentabilidade Industrial.

Comitê de Risco

Responsável pela avaliação periódica dos riscos. Considera os objetivos estratégicos e a cadeia de valor da empresa.

São analisadas categorias de riscos como pessoas, meio ambiente, produtos e serviços, recursos humanos, descumprimento de normas, financeiro, gerenciamento geral e de mudanças, tecnologia da informação (TI) e ativos.

Comitê de Qualidade

Analisa os indicadores de qualidade, como índice de reclamação de consumidores, índice de qualidade de produtos acabados, etapas intermediárias do processo e recebimento de matérias-primas e insumos.

Propõe melhorias para aprimorar esses indicadores. A empresa segue todas as diretrizes legais de rotulagem, garantindo o uso seguro de substâncias e evitando impactos ambientais ou sociais.

Em 2025, não houve casos de não conformidade em relação à saúde, segurança ou comunicação de marketing nos produtos e serviços.

Comitê de Fornecedores

Analisa riscos relacionados às pessoas, meio ambiente e violação dos direitos humanos e trabalhistas, envolvendo as áreas de negócio, compras, jurídico, sustentabilidade e qualidade.

Também é responsável pelo cumprimento das políticas de homologação e avaliação de fornecedores. E, ainda, valida os modelos de due diligence aplicados pela equipe de auditoria e certificações, considerando entrevistas às partes afetadas no que se refere aos direitos humanos e trabalhistas.

Comitê de Lojistas

Atua como um canal estratégico de colaboração entre os franqueados e a gestão da rede ATM e Malwee Kids. É responsável por consolidar e direcionar as principais demandas do varejo na ponta, garantindo que a voz dos lojistas contribua ativamente para o alinhamento estratégico e a consistência do negócio.

O comitê participa diretamente da validação de novas coleções e campanhas de marketing, promovendo a sintonia entre o desenvolvimento de produtos e as expectativas do mercado. As reuniões ocorrem mensalmente, ou em caráter extraordinário para demandas emergenciais, com foco em manter os padrões de qualidade e fortalecer a sinergia de toda a rede.

Comitê de Sustentabilidade Industrial

Define estratégias para alcançar as metas estabelecidas no Plano ESG 2030, especificamente relacionadas à água, energia, emissões e resíduos na área industrial.

Mensalmente, os membros acompanham indicadores e avaliam mudanças para melhorar o desempenho ambiental das operações.

Conduta E Ética

Nossa atuação é guiada por valores fundamentais: conduta ética e respeito às pessoas. Esses princípios são detalhados em nosso Código de Conduta e Ética, acessível no site do Grupo Malwee. Para identificarmos qualquer conduta contrária aos nossos padrões éticos, dispomos de canais de comunicação para denúncias, inclusive antissuborno e anticorrupção. Esses relatos podem ser feitos de forma anônima ou não.

Informações sobre os canais de denúncia são amplamente divulgadas em toda a empresa, inclusive durante o processo de integração de novos colaboradores. As investigações são realizadas de forma confidencial e podem ser conduzidas por uma empresa terceirizada, conforme determinação do Comitê.

Se a denúncia for confirmada como verdadeira, as penalidades podem incluir advertências, demissões por justa causa ou até mesmo o descredenciamento de fornecedores.

Em 2025, seis denúncias sobre assédio e uma denúncia de discriminação foram identificadas procedentes ou parcialmente procedentes. Todas as medidas adequadas foram tomadas, com a responsabilização dos envolvidos. Em relação à corrupção, não houve registro de nenhum caso envolvendo o Grupo Malwee. Não foram feitas doações diretas ou indiretas para partidos políticos e/ou políticos, em conformidade com a legislação vigente.



Referência

PARA

nossa gestão

Entendemos que avançar nas questões sociais e ambientais vai além de ações isoladas. Por isso, mantemos o compromisso com a participação ativa em fóruns relevantes que abordam os temas essenciais para o nosso negócio: eles são espaços fundamentais para a troca de informações e busca por soluções para os desafios comuns do setor.

No ano de 2025, o Grupo Malwee participou ativamente dos seguintes fóruns:





O Grupo Malwee tornou-se, em 2019, a primeira marca de moda brasileira a firmar o compromisso da campanha global Business Ambition for 1.5°C: Our Only Future, lançada pela Organização das Nações Unidas (ONU). O objetivo é mobilizar grandes empresas para limitar o aumento da temperatura média global a 1,5°C acima dos níveis pré-industriais e alcançar a meta de zero emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE) antes de 2050.



Participamos ativamente, desde 2015, das campanhas do Fashion Revolution, movimento que trabalha para que a moda seja limpa, segura, justa, transparente, diversa e responsável para todos. Já no Índice de Transparência da Moda - Edição Brasil, instrumento de avaliação da transparência de um grupo de marcas selecionadas, nossa participação começou em 2018.



Apoiamos as diretrizes da OCDE para garantir que as operações das empresas do setor estejam em conformidade com as políticas governamentais, fortalecendo assim a confiança mútua entre as empresas e as sociedades em que operam. Este guia está de acordo com a Declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT) sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, bem como com as Convenções e Recomendações pertinentes da OIT, juntamente com a Declaração Tripartite da OIT sobre Princípios relacionados a Empresas Multinacionais e Política Social.

OUTRAS ASSOCIAÇÕES QUE PARTICIPAMOS:

Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT)
Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH)

Associação Brasileira de Franchising (ABF)
Associação Comercial e Industrial de Jaraguá do Sul (ACIJS)

Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (FIESC)
Fundação Ellen MacArthur
Rede Empresarial Brasileira de Avaliação de Ciclo de Vida (ACV)



O Grupo Malwee é colíder do novo Grupo de Trabalho em Direitos Humanos para o setor de Moda Têxtil, o GTMT do Pacto Global da ONU – Rede Brasil, lançado no Fórum Ambição 2030. Em 2025, o GTMT lançou no 14º Forum on Business and Human Rights, o maior encontro global sobre empresas e direitos humanos, o Guia Prático de Devida Diligência em Direitos Humanos para o Setor de Moda e Têxtil. O evento foi realizado em Genebra, na Suíça.

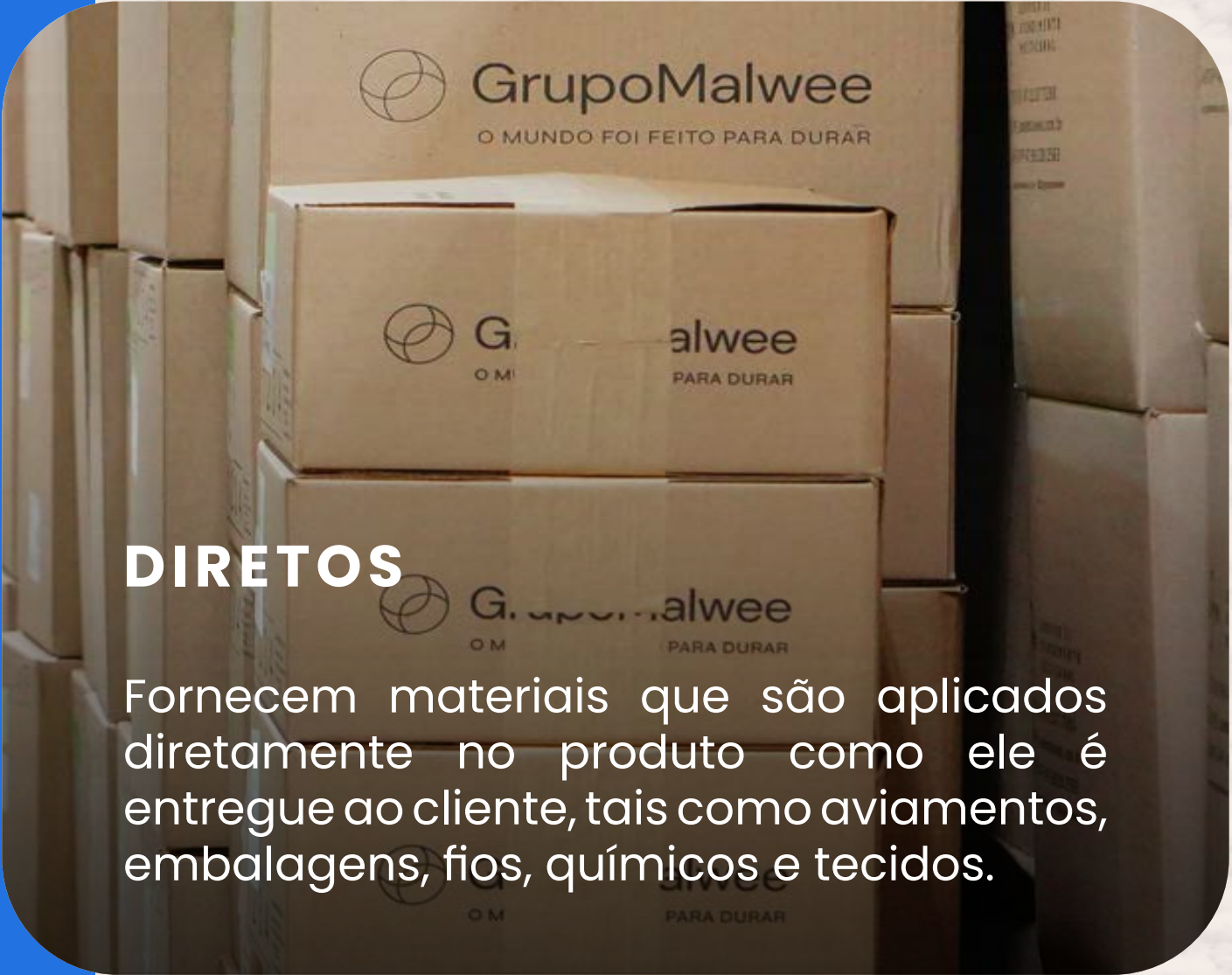
O GUIA ENDEREÇA OS PRINCIPAIS DESAFIOS DO SETOR E DETALHA COMO IMPLEMENTAR DIREITOS HUMANOS POR MEIO DE UMA METODOLOGIA QUE SE BASEIA EM QUATRO PASSOS: AVALIAÇÃO DE IMPACTO EM DIREITOS HUMANOS, AÇÃO E INTEGRAÇÃO, MONITORAMENTO E REPORTE. CLIQUE AQUI PARA ACESSAR O GUIA.



Avaliação dos fornecedores

É fundamental para o Grupo Malwee que todos os fornecedores estejam comprometidos com uma gestão responsável. Com uma carteira de fornecedores diversificada, com 2036 fornecedores ativos, 6% são considerados críticos devido ao risco de violação dos direitos humanos.

Todos os fornecedores da categoria de maior risco, incluindo subcontratados e private label nacional, foram selecionados com base em critérios sociais. Para as demais categorias, a seleção é realizada por meio de uma homologação conforme o nível de criticidade. Isso reflete nosso compromisso em considerar não apenas aspectos econômicos, mas também sociais, como o respeito aos direitos humanos, condições de trabalho justas e práticas ambientalmente responsáveis. Além disso, durante o processo de seleção, também avaliamos os riscos relacionados à segurança do consumidor, descumprimento da legislação e impacto no faturamento.



DIRETOS

Fornecem materiais que são aplicados diretamente no produto como ele é entregue ao cliente, tais como aviamentos, embalagens, fios, químicos e tecidos.



SUBCONTRATADOS

Fornecem mão de obra para costura, acabamento, lavanderia e entre outros.



INDIRETOS

Fornecem demais produtos e serviços não enquadrados nas categorias acima.



PRODUTOS ACABADOS

Produção para fornecimento no modelo outsourcing nacional e importado.

Outsourcing Nacional: fornecedores de peças prontas, podendo ou não ser fabricados com matérias-primas processadas no Grupo Malwee.

Outsourcing Importado: fornecedores de peças prontas, cujo fornecimento de matérias-primas é de responsabilidade do fornecedor.

A partir da classificação em categorias e da avaliação dos fornecedores com maior risco, definimos elementos obrigatórios de gestão com base no nosso Código de Ética para todas as categorias, como cláusulas de obrigatoriedade legal em contratos, ordens de compra e o aceite.

Este documento alinha a conduta de nossos fornecedores por meio de cláusulas ambientais, de direitos humanos e de combate à corrupção. É possível ter acesso na versão português (língua local), inglês (língua universal) e mandarim (língua nativa da China).

Estabelecemos critérios de homologação e avaliação de desempenho específicos para cada categoria de fornecimento. Eles são descritos no Manual do Fornecedor e definidos com base nos riscos associados à cada categoria de fornecimento. São mensurados os riscos à segurança do trabalhador, de violação aos direitos humanos e do trabalho, de dano ambiental, de descumprimento da legislação e ao faturamento.

EM 2025, TIVEMOS HOMOLOGAÇÕES DOS SEGUINTES NOVOS FORNECEDORES:



10 FACÇÕES

Prestadores de serviço que atuam em uma ou mais etapas da confecção, após o fornecimento das peças cortadas internamente.



15 PL NACIONAL OU INTERNACIONAL

Fornecedores de peças prontas responsáveis por toda etapa produtiva, incluindo a matéria-prima.

Quanto à compra de fornecedores locais, consideramos os que estão presentes nos estados em que o Grupo Malwee possui unidade fabril e escritório. Em 2025, os gastos com estes fornecedores corresponderam a 72,89% do total de custos da nossa operação. Abaixo é possível verificar mais detalhes:



4

Compromisso com o planeta

Prefere assistir? Escaneie o QR Code ou [clique aqui](#)
para conferir os destaques deste capítulo em vídeo.





Plano ESG 2030

**Acreditamos que é possível
fazer moda de um jeito diferente.**

Historicamente, o Grupo Malwee é pioneiro na implementação de uma gestão ambiental responsável no negócio, com uso de matérias-primas sustentáveis nas coleções, melhor gestão dos recursos hídricos e controle da poluição atmosférica.

Comprometidos com o avanço de nossas ações sustentáveis, lançamos em 2021 o nosso Plano ESG 2030, documento que reúne objetivos, metas sociais e ambientais baseados nos princípios do ESG (Ambiental, Social e Governança). São metas conectadas aos elementos fundamentais para o desenvolvimento sustentável, como a circularidade, a teoria da Economia Donut (que visa equilibrar as necessidades humanas com os limites ambientais) e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definidos pela Assembleia Geral das Nações Unidas (ONU), cujo foco está em eliminar a pobreza extrema e a fome, oferecer educação de qualidade ao longo da vida para todos, proteger o planeta e promover sociedades pacíficas e inclusivas.

NO PLANO ESG 2030, DEFINIMOS ODS PRIORITÁRIOS PARA NOSSA ATUAÇÃO.

ODS 5

IGUALDADE DE GÊNERO

Três metas foram definidas para alcançar a igualdade de gênero para garantir a participação plena e efetiva das mulheres, além da igualdade de oportunidades à liderança em todos os níveis de tomada de decisão.

ODS 6

ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO

Com o objetivo de aumentar a eficiência do uso da água, assegurar retiradas sustentáveis e garantir o abastecimento de água doce para enfrentar a escassez de água, definimos metas que abrangem não só as nossas operações, como também a cadeia de fornecimento.

ODS 7

ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL

A administração do uso de energia, com o propósito de garantir a integração de energias renováveis na matriz energética da empresa, está atrelada às nossas metas de redução de emissões, uma vez que tem um impacto direto neste aspecto.

ODS 8

TRABALHO DECENTE E CRESCENTE ECONÔMICO

Não há oportunidades dignas de emprego sem olhar para a saúde e bem-estar. Portanto, está na essência de todas as nossas metas promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o trabalho decente e o emprego pleno e produtivo.

ODS 10

REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

Garantir a igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultado inspirou o Grupo Malwee a definir duas metas de diversidade. Vamos empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, ou condição econômica.

ODS 12

CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis para fazer a gestão sustentável das nossas operações ao longo de todo o ciclo de vida, o uso eficiente dos recursos naturais, a gestão dos resíduos gerados e até mesmo a conscientização dos consumidores sobre o consumo consciente. Este é o nosso ODS base para a construção das metas definidas.

ODS 13

AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

A mudança e os impactos do clima são problemas atuais e precisamos tomar medidas urgentes para combater as emissões de gases de efeito estufa. Já trabalhamos em diversas ações para contribuir com essa redução e no Plano ESG 2030 reforçamos o compromisso para os próximos anos sobre o assunto.

ODS 14

VIDA NA ÁGUA

Prevenir e reduzir significativamente a poluição marinha de todos os tipos, incluindo detritos marinhos e a poluição por nutrientes, faz parte das nossas metas de uso de recursos materiais. Além da eliminação de plásticos nas embalagens, buscamos soluções de matérias-primas que evitem a contaminação do solo e das águas.

ODS 15

VIDA TERRESTRE

Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres também está conectado com nossas metas de uso de recursos materiais e interfere na escolha das matérias-primas utilizadas em nossas operações.

ODS 16

PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

Promover instituições fortes, inclusivas e transparentes, além da manutenção da paz e o respeito aos direitos humanos baseados no Estado de direito, são a base para o desenvolvimento humano sustentável. O ODS 16 é sustentado pela governança, que, embora sem meta específica, é parte essencial de todas as metas.

Temas materiais

Durante a elaboração do Plano ESG 2030, realizamos a revisão de nossa Matriz de Materialidade, a qual consideramos importante para estabelecer metas alinhadas ao propósito que nos guia. Para este processo, contamos com a participação de consumidores, clientes lojistas, fornecedores, entidades de classe e colaboradores de diversas áreas da empresa, garantindo que nenhum grupo tivesse preferência por alguma temática defendida.

A preparação contou com mais de dez dias de conteúdos intensivos, pesquisa de referências e o envio de 37 informativos prévios, como apresentações, vídeos e a realização de um workshop de oito horas com diversas dinâmicas. Em seguida, aplicamos uma matriz de avaliação para definir as prioridades do Grupo Malwee. Após a definição desses temas, eles passaram por análise pelos comitês já existentes na empresa, foram aprovados pelo Grupo Executivo e pelo Conselho de Administração e, posteriormente, divulgados para a comunidade. Não foram realizadas ações de engajamento com os stakeholders ao longo de 2025.

O desempenho dos indicadores dos temas materiais são reportados mensalmente à Presidência e trimestralmente ao Conselho de Administração, pelo Comitê de ESG. Assim, os avanços e desafios são conhecidos por todos os níveis da empresa.

Detalhamos a seguir os temas materiais, os avanços e os desafios da nossa jornada de aplicação das metas do Plano ESG 2030 durante o período de 2025.

NOSSOS TEMAS MATERIAIS

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

USO DA ÁGUA

USO DE RECURSOS MATERIAIS

EQUIDADE DE GÊNERO

IGUALDADE RACIAL

TRABALHO DIGNO

Política DE sustentabilidade

O Grupo Malwee reafirma o compromisso com a sustentabilidade e adota uma abordagem ampla para gerenciar a cadeia de valor. **Em 2015, fomos pioneiros no setor de moda brasileira ao lançar um Plano Estratégico de Sustentabilidade**, que delineou nossa política sustentável. Questões ambientais, direitos humanos e trabalhistas, que pretendem assegurar uma série de compromissos, embarcam em nossa política.

COM AS FUTURAS GERAÇÕES

Prevenir a poluição e preservar o meio ambiente respeitando as pessoas, mitigando riscos ocupacionais e impactos ambientais dos processos industriais e adotando tecnologias inovadoras e economicamente viáveis.

COM A FAMÍLIA, A INFÂNCIA E A EDUCAÇÃO

Desenvolvimento de projetos e produtos que valorizam a cultura brasileira, promovam a conscientização ambiental e auxiliam no desenvolvimento saudável das crianças.

COM A GENEROSIDADE E A HARMONIA

A partir de ações e investimentos para o bem-estar dos colaboradores e da sociedade.

COM ATENDIMENTO A TODOS OS REQUISITOS LEGAIS APLICÁVEIS

Além de normas voluntárias e outras determinações relacionadas ao produto, processo, saúde e segurança do consumidor, dos colaboradores, da comunidade e do meio ambiente.

COM A MELHORIA CONTÍNUA DE PROCESSOS E PRODUTOS

No que se refere à gestão da qualidade, do meio ambiente, dos aspectos de saúde e segurança do trabalho e de responsabilidade social. Os objetivos, metas e indicadores do Plano Estratégico de Sustentabilidade são nossos norteadores.

COM A PERPETUAÇÃO DA MISSÃO, VALORES, COMPROMISSOS E DA POLÍTICA

Orientada pela sustentabilidade em toda cadeia de valor, por meio de conscientização, treinamento e gestão.

Mudanças Climáticas

Os efeitos das mudanças climáticas são uma realidade em nosso dia a dia.

Conscientes da urgência desse tema e da seriedade dos cenários delineados pela ciência, o Grupo Malwee firmou, em 2019, o compromisso Business Ambition 1.5°C da ONU, comprometendo-se a estabelecer metas de redução de emissões alinhadas com a ciência para os escopos 1, 2 e 3 do GHG Protocol dentro de um prazo de dois anos. Assim, seguindo o processo definido por esse compromisso, em outubro de 2021, após conquistar uma redução de 75% nas emissões dos escopos 1 e 2 nos últimos anos, obtivemos a aprovação das metas junto ao SBTi (Iniciativa de Metas Baseadas na Ciência), comprometendo-se a alcançar uma redução ainda mais significativa, inclusive em sua cadeia de valor (escopo 3) até 2030. Em 2025, sobre este compromisso, conquistamos os seguintes resultados:

PARA ESTA ATUALIZAÇÃO, REVISAMOS A ESTRUTURA E O CONTEÚDO DE NOSSAS METAS. TÓPICOS ESSENCIAIS QUE POSSUÍAM MENSURAÇÃO SUBJETIVA OU MUITO MUTÁVEL FORAM TRANSFORMADOS EM OBJETIVOS, GARANTINDO MAIOR CLAREZA NO ACOMPANHAMENTO. ALÉM DISSO, ALGUMAS DAS METAS REMANESCENTES PODEM TER SIDO AJUSTADAS.





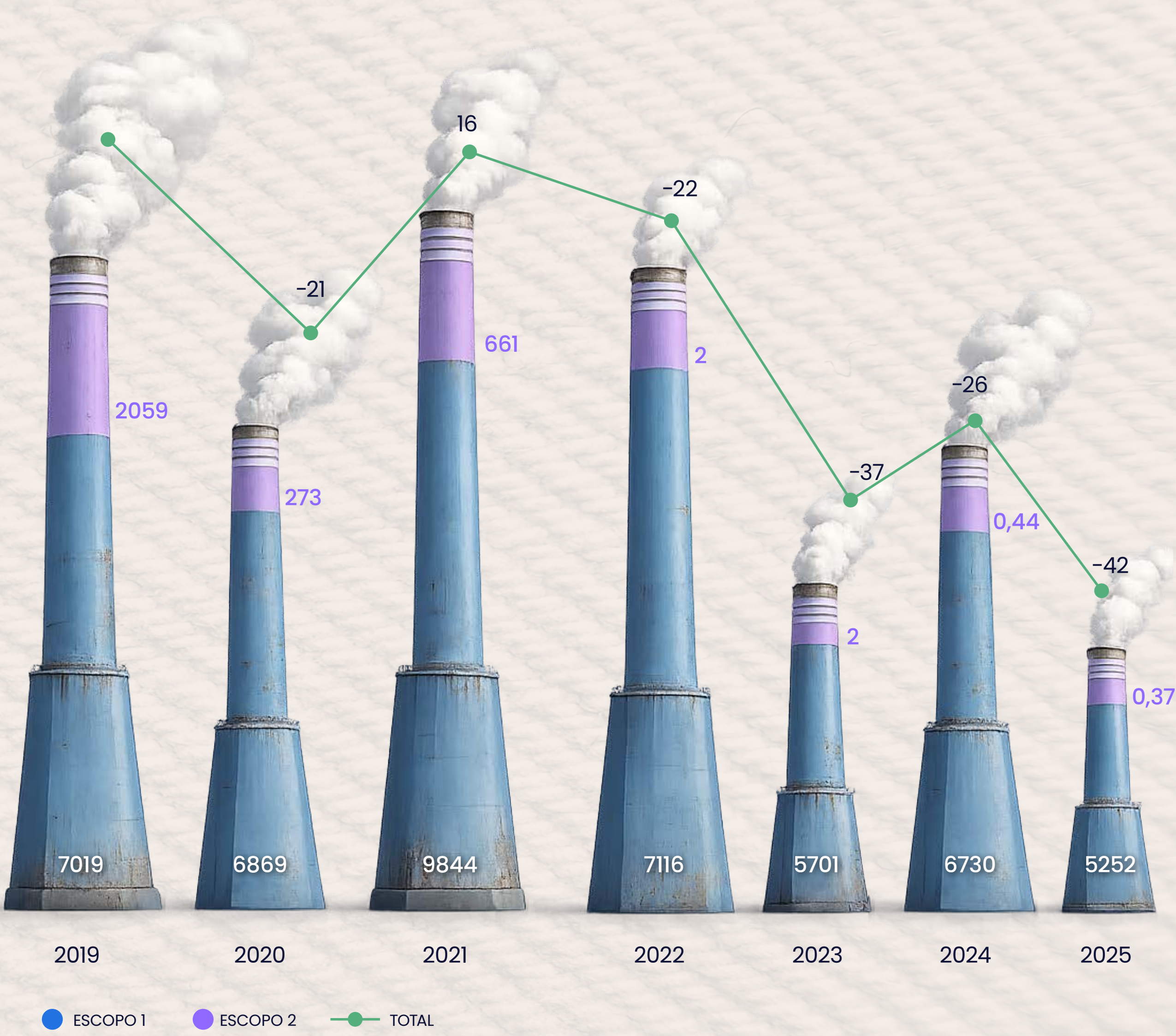
META 1

Reduzir 50% das emissões de gases de efeito estufa dos escopos 1 e 2, em relação a 2019.

Adotamos tecnologias para ganho de eficiência energética que, até 2020, oportunizaram uma redução de emissões bastante expressiva. Entre as inovações implantadas, estão a troca de grande parte de nossa matriz energética de gás natural por biomassa e compra de energia elétrica de fonte renovável com rastreabilidade. Não temos taxa de intensidade energética para a organização.

Em 2025, alcançamos uma redução de 42% das nossas emissões comparado a 2019, e de 22% em relação ao ano anterior (-1477,80 ton CO₂ eq). Esse resultado histórico é fruto de um intenso desempenho em equipe e de melhorias operacionais estratégicas, como a implementação do 5º turno em alguns setores das áreas produtivas. Anteriormente, as paradas semanais exigiam o uso de gás natural para o reaquecimento da caldeira de cavaco até a temperatura ideal de operação: com o novo turno prático, eliminamos essa necessidade e o consequente consumo de combustível fóssil. Esse ganho de eficiência diminuiu inclusive os impactos da parada programada de manutenção da caldeira, que demandou o uso pontual de gás natural por apenas cinco dias para garantir a continuidade das operações do Grupo Malwee.

EMISSIONS OF GREENHOUSE GASES (TON CO₂eq):



CONSUMO DE ENERGIA 2025:

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	GIGAJOULE-GJ
NÃO RENOVÁVEL		
Gás natural - m³	1.234.935,00	45.495,01
Diesel (móvel GHG) - Litros	30.321,57	1.076,42
Diesel (estacionária GHG) - Litros	17.160,00	609,18
Gasolina - Litros	80.625,70	2.599,37
GLP (industrialização+ empilhadeira) - Kg	66.015,00	3059,17337
RENOVÁVEL		
Cavaco (Caldeira) ton	33.296,64	602.669,18
Etanol - Litros	111,4	2,49027703
TOTAL COMBUSTÍVEIS		655.510,82
ENERGIA ELÉTRICA KWH		
Sem certificação - kWh	8.064,00	29,0304
Renovável - com certificação - kWh	25.905.580	93.260,09
TOTAL GIGAJOULE		748.799,94

ESSE FOI O TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA EM 2025, QUE DIVIDIDO PELO TOTAL PRODUZIDO, DÁ UM TOTAL DE 0,021 GJ POR PEÇA

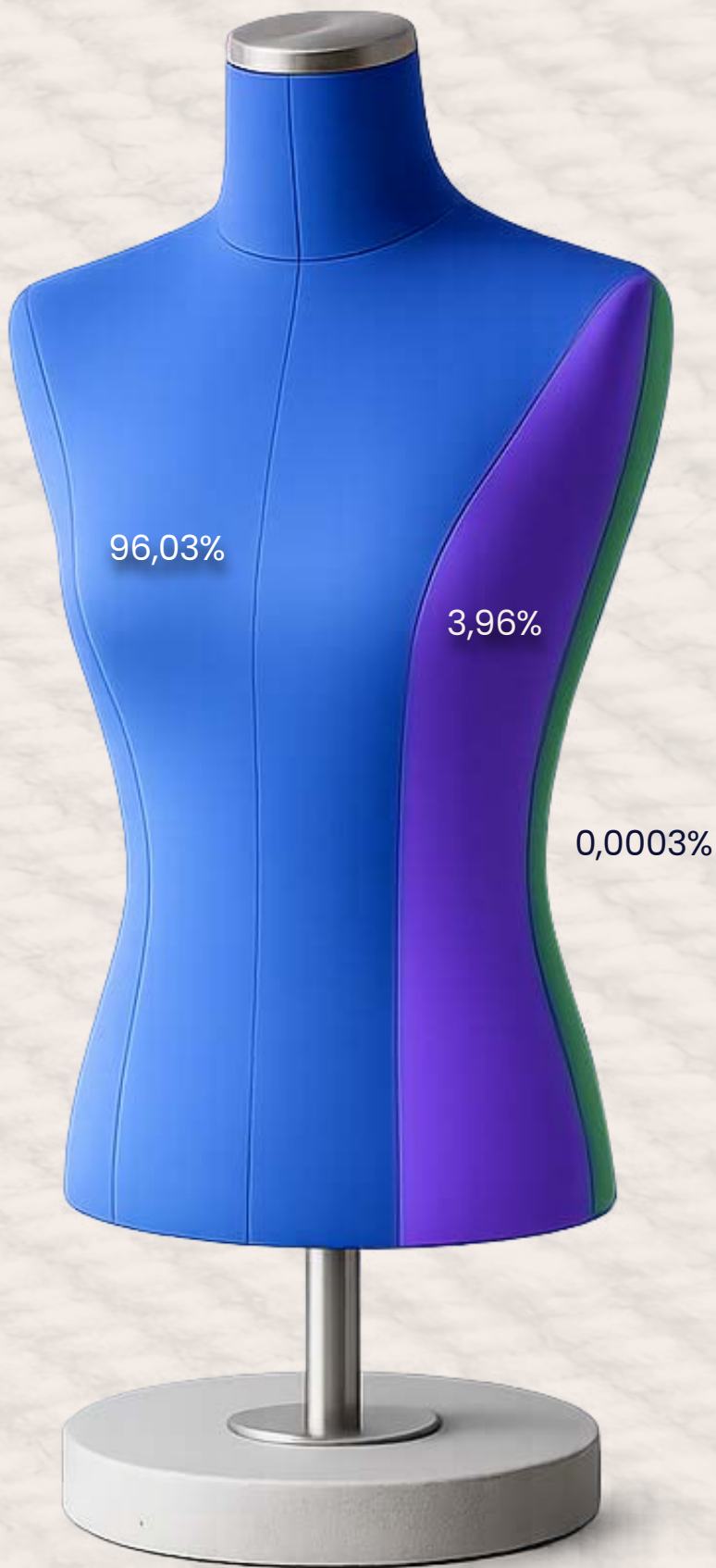
META 2

Reduzir 58% das emissões de gases do efeito estufa dos materiais e serviços comprados, por peça de roupa produzida internamente, em relação a 2019.

A meta será alterada e está em processo de revisão com o SBTi.

A nossa pegada de carbono é calculada desde 2019 por meio da metodologia ACV do berço ao portão. Já em nossas metas junto ao SBTi, também utilizamos dados de 2019 e incluímos informações além do portão, como o transporte até nossas lojas e franquias. O inventário foi elaborado seguindo normas e diretrizes do Greenhouse Gas Protocol, em que os gases inventariados adotam os valores de referência do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas AR5 (IPCC, 2013), obtidos com base de dados do ciclo de vida, o Ecoinvent.

A meta que trata de emissões de escopo 3 é bastante desafiadora. **Em 2025, registramos a redução de 19,47% em relação ao ano anterior.** O resultado é, principalmente, uma consequência da redução do consumo do uso do fio do algodão.



127,2 MIL
TONELADAS DE CO₂ EQ

ESCOPO 1

Emissões diretas dentro do Grupo Malwee.

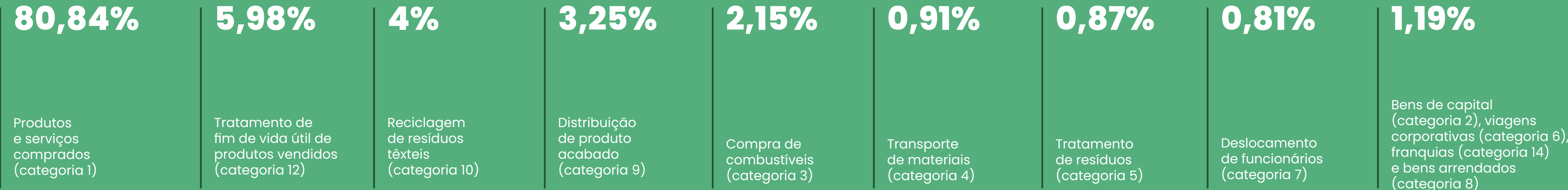
ESCOPO 2

Emissões devido ao uso de energia.

ESCOPO 3

Emissões indiretas que ocorrem na cadeia de valor.

EMISSÕES ESCOPO 3 POR CATEGORIA:

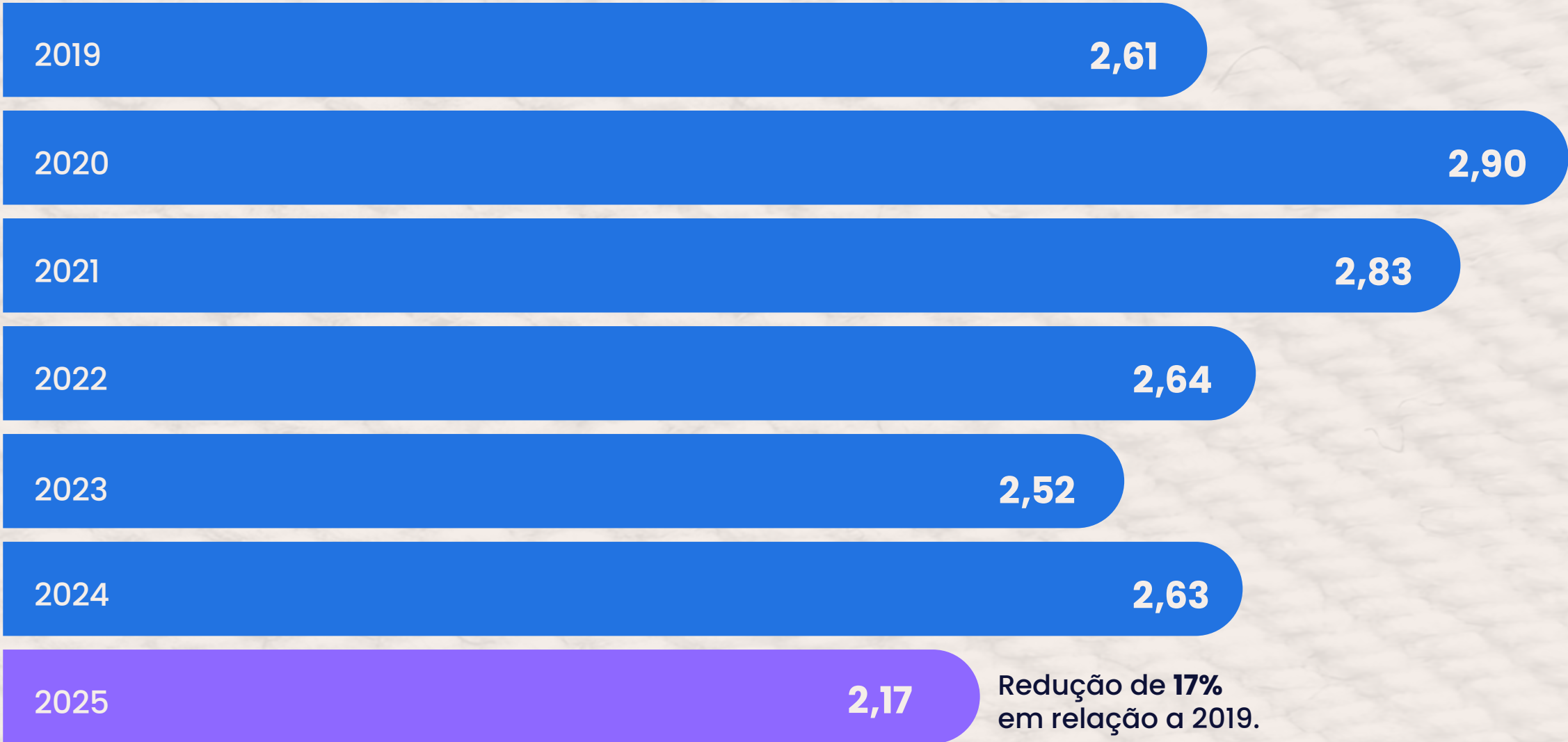


Buscando a máxima transparência e o alinhamento contínuo com as diretrizes do SBTi, expandimos o escopo do nosso relato de Escopo 3 com importantes evoluções metodológicas. Incluímos pela primeira vez as emissões da categoria 12 (tratamento de fim de vida de produtos vendidos), além das emissões da categoria 3 (atividades relacionadas a energia não incluídas no escopo 2), que passa a contabilizar os impactos das emissões a montante da eletricidade e as emissões referentes a perda de transmissão e distribuição. Esses avanços agregam ainda mais precisão e robustez ao nosso diagnóstico climático global.

Contudo, nossa meta de descarbonização de curto prazo segue concentrada no nosso principal ponto de alavancagem: a eficiência e sustentabilidade das nossas matérias-primas. Assim, mantemos nosso compromisso público de reduzir em 58% as emissões da Categoria 1 por peça produzida em relação ao ano-base de 2019, monitorando de forma segregada a evolução deste indicador ao lado do nosso inventário completo.



Acompanhe no gráfico as emissões de gases de efeito estufa referente ao escopo estabelecido como meta junto ao SBTi.



KG CO₂/PEÇAS

A análise da representatividade do escopo 3 em nossas emissões totais e da distribuição dentro das emissões contribuintes são importantes porque, segundo as regras para definição de metas do SBTi, as empresas que tiverem mais que 40% de emissões resultantes de escopo 3, devem definir metas de redução que consideram, no mínimo, 2/3 das emissões do escopo. A meta de escopo 3 contempla a categoria 1 da metodologia GHG, produtos e serviços adquiridos, responsável por mais de 80% das emissões de escopo 3, produtos diretos (matérias-primas), serviços diretos, como a terceirização de costura, e materiais de consumo indireto e outros adquiridos.

OBJETIVO

Ser NetZero até 2050.

Conforme superarmos os desafios de descarbonização, previstos nas metas 1 e 2, buscaremos formas de garantir a compensação das emissões residuais. Nosso foco prioritário é frear as emissões e, a partir da evolução deste compromisso, direcionar esforços para adotar mecanismos de compensação.

GHG Protocol é um pacote de padrões, orientações, ferramentas e treinamentos para que empresas e governos mensurem e gerenciem as emissões antropogênicas responsáveis pelo aquecimento global.



Emissões de escopo 1

São as emissões liberadas para a atmosfera como resultado direto das operações da própria empresa.



Emissões de escopo 2

São as emissões indiretas, provenientes da energia elétrica adquirida para uso da própria companhia.



Emissões de escopo 3

São todas as emissões indiretas não incluídas no escopo 2 que ocorrem na cadeia de valor da empresa.

Uso DA água

A água é o coração da nossa indústria, desempenhando um papel essencial no tingimento de malhas e tecidos. É esse recurso natural que dá vida, cor e infinitas possibilidades a cada peça que produzimos.

Concentrando mais de 92% do consumo total da empresa, nossa matriz em Jaraguá do Sul (SC) está estrategicamente localizada entre o Ribeirão Pedras Brancas, o Rio do Cerro e o Rio Jaraguá — este último utilizado para a nossa captação e devolução de efluentes tratados. Nosso compromisso com a eficiência inclui a utilização de água de reúso e da chuva. Além disso, operamos em um ciclo de extrema responsabilidade: nosso ponto de captação fica logo após a área de descarte. Isso significa que a água tratada por nós retorna para o nosso próprio processo produtivo, provando a total confiança e garantia que temos na qualidade do nosso tratamento.

As atividades que mais consumiram água em 2025 foram: tinturaria (73%), estamparia (14%) e acabamento (5,2%). Os 8% restantes correspondem aos demais usos.

Para avaliarmos os impactos relacionados à água em nossa produção, consideramos a quantidade captada e consumida, além da qualidade da água devolvida para os rios. Desde 2019, realizamos a pegada hídrica para avaliar a quantidade de água consumida na produção: ela é medida mensalmente e compõe o indicador de consumo por peça fabricada.

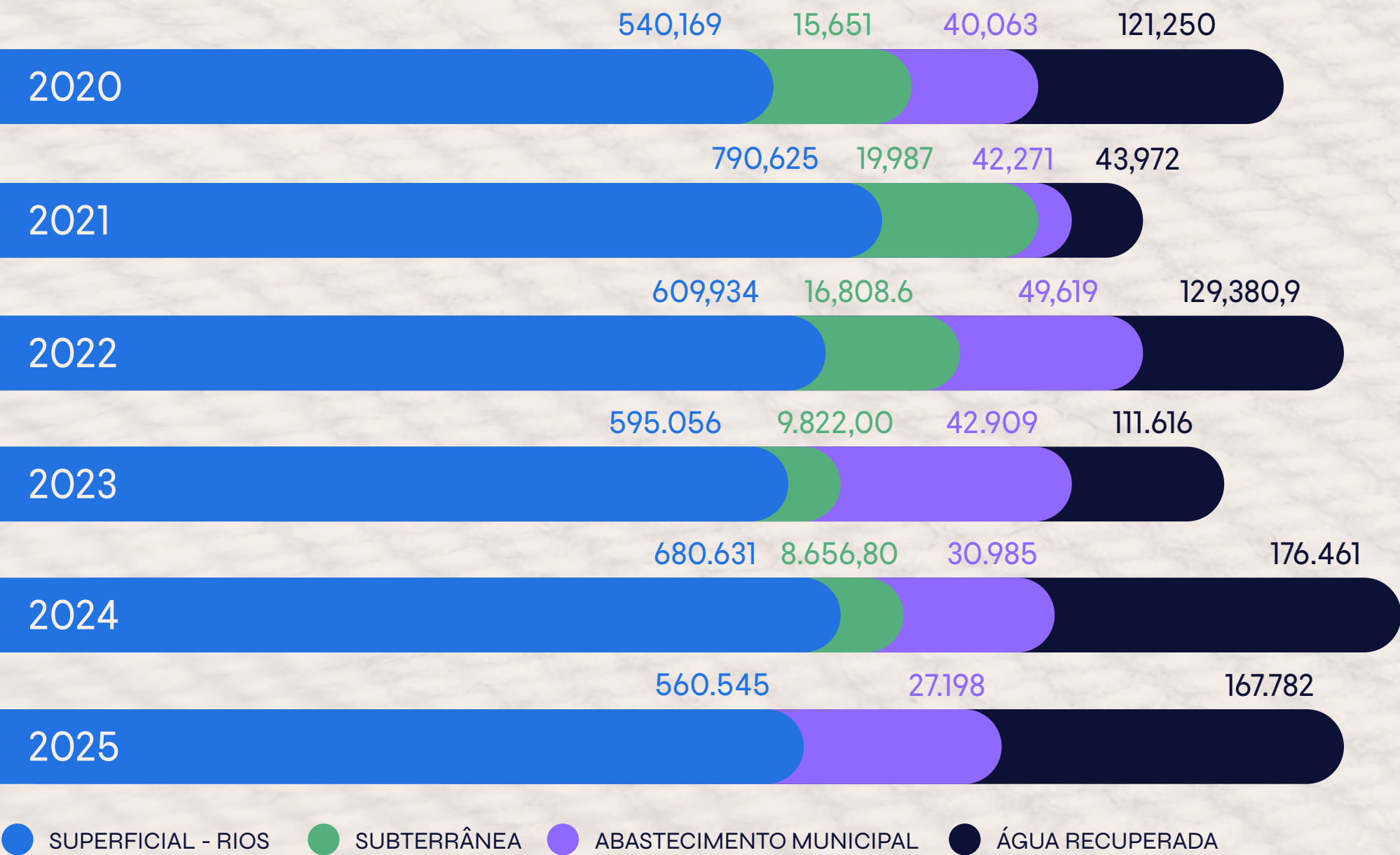
Quanto à qualidade, monitoramos os padrões de efluentes conforme estabelece a legislação. Historicamente, o Grupo Malwee registra lançamentos com qualidade muito superior aos padrões legais, inclusive quanto à coloração da água devolvida para os rios: **mesmo não havendo requisito legal para que ela esteja incolor, entendemos que é nossa obrigação fazer a devolução com qualidade igual ou superior a encontrada.**

Já vencemos muitos desafios e fomos pioneiros em diversas iniciativas de uso consciente de água. Atualmente, **conseguimos fazer uma camiseta preta com até 98% de água reutilizada**, o que significa um avanço significativo no cuidado com os recursos hídricos.

META 1

Reduzir em 30% o uso de água captada por peça produzida na nossa indústria até 2030, em relação a 2020.

Em 2025, diminuímos 5,22% o consumo de água por peça produzida em relação a 2020. Nos últimos 10 anos, conseguimos reduzir mais de 35% neste indicador. Esse avanço contínuo reflete o amadurecimento e o aperfeiçoamento constante dos nossos processos de tinturaria.



Redução de 5,22% em relação a 2020.

META 2

Zero substâncias restritas nos efluentes da nossa indústria até 2030.

Os produtos químicos têm um papel crucial na garantia da vestibilidade, durabilidade e estética das peças de roupa. No entanto, é essencial considerar os aspectos ambientais e de saúde associados ao uso para evitar possíveis danos aos consumidores, colaboradores e ao meio ambiente. Apesar da legislação brasileira ainda ser iniciante sobre o tema, o Grupo Malwee adotou a lista de substâncias restritas à fabricação MRSL (Manufacturing Restricted Substances List) do programa ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), que restringem os seguintes grupos de substâncias:

- ABSORVEDORES UV
- ALQUÍLFENÓIS
- AMINAS AROMÁTICAS RESTRITAS
- ANTIMICROBIANOS
- BIOCIDAS
- CLOROBENZENOS
- CLOROFENÓIS
- CLOROTLUENOS
- COMPOSTOS ORGANOESTÂNICOS
- CORANTES CARCINOGENICOS
- CORANTES DISPERSOS
- FTALATOS
- GLICÓIS
- HIDROCARBONETOS AROMÁTICOS POLICÍCLICOS (PAHS)
- METAIS PESADOS TOTAIS
- PARAFINAS CLORADAS
- PRODUTOS QUÍMICOS PERFLUORADOS E POLIFLUORADOS (PFAS)
- RETARDADORES DE CHAMAS
- SOLVENTES HALOGENADOS
- SOLVENTES ORGÂNICOS



Para garantir que as substâncias restritas citadas não façam parte do portfólio do Grupo Malwee, solicitamos aos fornecedores certificações de isenção e/ou autodeclaração que atestam o respeito aos níveis permitidos.

META 3

Calcular a pegada hídrica e promover ações de redução de consumo de água ao longo de toda a cadeia.

Com a metodologia de Avaliação de Ciclo de Vida – Organizacional (ACV-O), obtemos dados secundários que utilizamos para quantificar o nosso impacto ambiental em algumas categorias, entre elas a escassez hídrica. Em relação aos anos anteriores, o impacto está ligado ao cultivo e produção do algodão. A pegada hídrica de 2025 **diminuiu cerca de 13%** quando comparada a 2024, enquanto a produção de peças teve redução de 4%. Na figura, é possível verificar a distribuição de 1.951,92 milhões de m³ de água quantificados no cálculo da última pegada hídrica.

PEGADA HÍDRICA

2025: 45,19 M³ POR PEÇA

2024: 52,23 M³ POR PEÇA

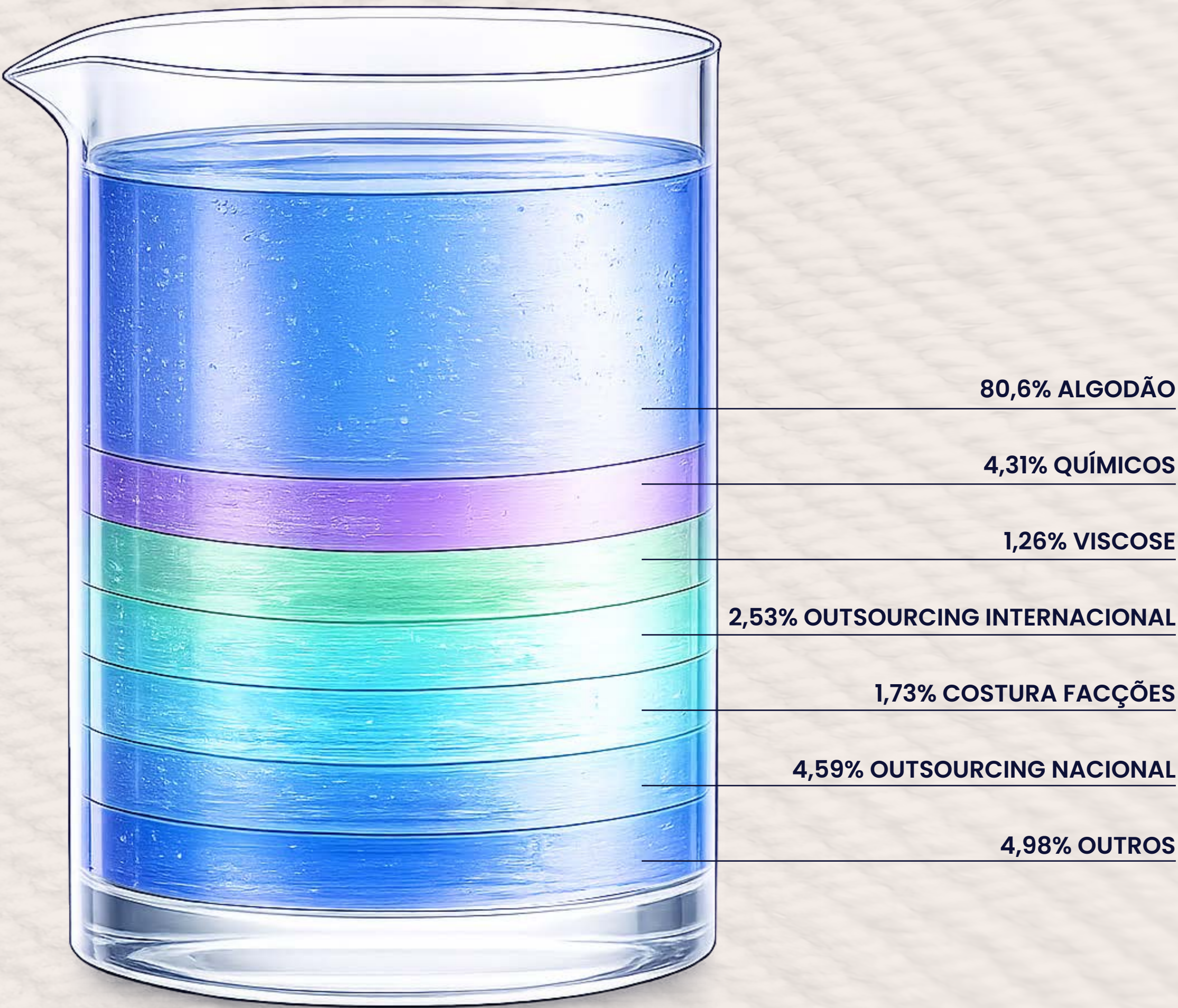
2023: 48,52 M³ POR PEÇA

2022: 53,16 M³ POR PEÇA

2021: 59,68 M³ POR PEÇA

2020: 44,33 M³ POR PEÇA

A pegada hídrica é um indicador que mede o volume total de água doce utilizado, direta ou indiretamente, na produção de bens, alimentos e serviços. Ela considera o ciclo de vida completo de um produto, desde a extração da matéria-prima até a fabricação e distribuição.



Efluentes

A água utilizada nas nossas operações passa por um rigoroso processo de tratamento que excede os padrões de qualidade estabelecidos pela legislação. Esse processo é conduzido em Jaraguá do Sul (SC), na nossa matriz, onde o maior volume de água é utilizado em nossa produção, seguindo a seguinte ordem de tratamento:

- GRADEAMENTO INICIAL PARA A RETIRADA DE IMPUREZAS
- TANQUE DE EQUALIZAÇÃO PARA MINIMIZAR CHOQUES DE VAZÃO, CARGA ORGÂNICA, PH, ENTRE OUTROS
- TANQUE BIOLÓGICO PARA TRATAMENTO AERÓBIO
- SISTEMA MBR PARA FILTRAGEM POR MEMBRANAS
- TRATAMENTO TERCIÁRIO TRATAMENTO QUÍMICO PARA REMOÇÃO DE COR

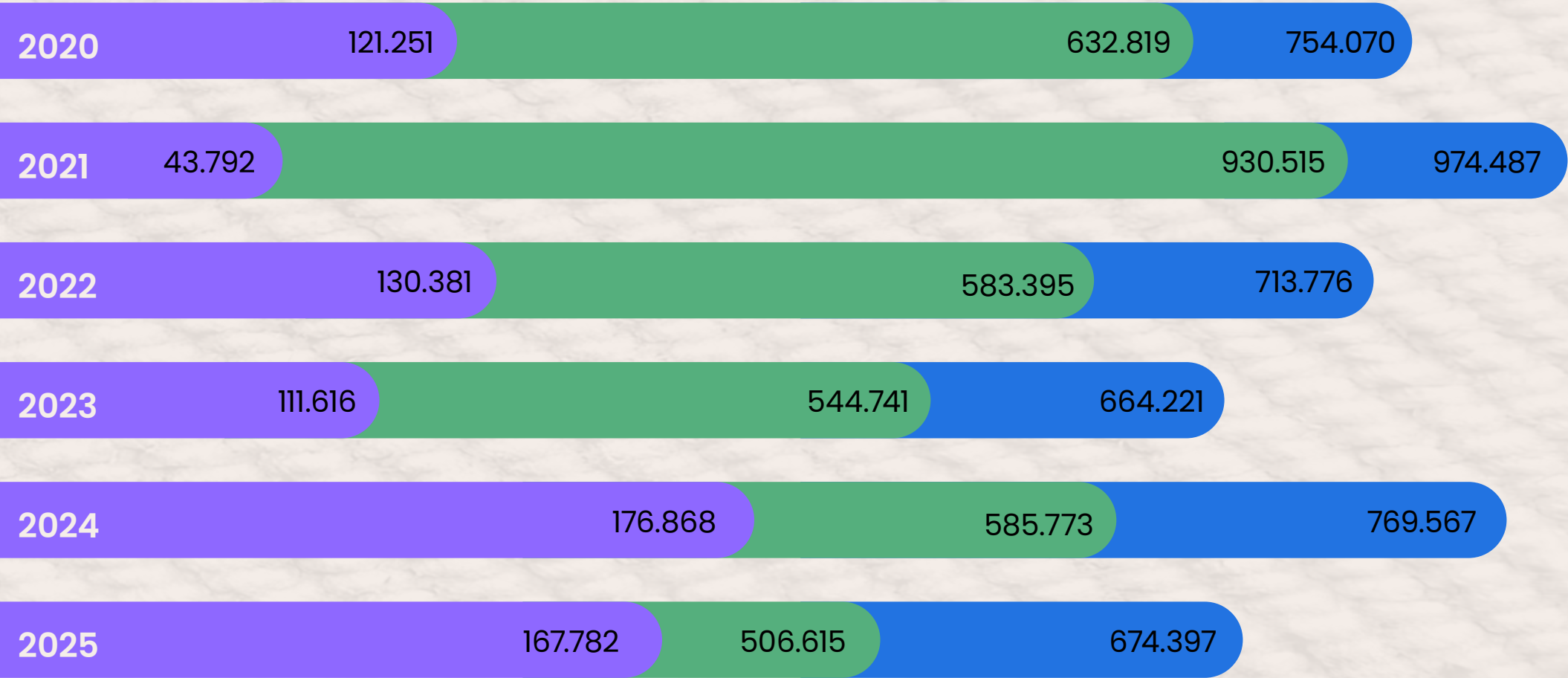
Em 2025, o Grupo Malwee tratou um volume total de **674.397 m³ de efluentes, dos quais 167.782 m³ foram reutilizados diretamente em nosso processo fabril**. Alinhada às rigorosas legislações federais e estaduais para o descarte seguro de efluentes, nossa unidade Matriz conta com um sistema de tratamento de alta performance, com capacidade para reaproveitar até 200 milhões de litros de água por ano no processo produtivo.

O volume não reutilizado é devolvido ao Rio Jaraguá, conforme especificações do CONAMA 357 – ART. 15. Este rio não está em área protegida e o local onde a empresa está localizada é considerado área urbana consolidada.

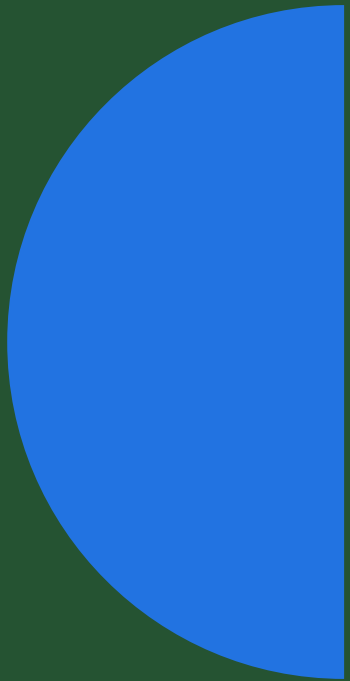


O controle de qualidade dos nossos efluentes é assegurado por uma rotina de dupla checagem, que inclui análises semanais em nosso laboratório interno e auditorias mensais por laboratórios terceirizados. Esse processo de governança ambiental é centralizado na Matriz — unidade com maior relevância na captação e descarga hídrica do Grupo. Em 2025, essa gestão rigorosa garantiu que 100% dos parâmetros operassem estritamente dentro dos limites permitidos pela legislação ambiental.

EFLUENTE TRATADO M³



● ÁGUA REUTILIZADA ● EFLUENTE DESCARTADO ● TRATADO



Uso de recursos materiais

Prevemos no Plano ESG 2030 metas para aumentar o uso de matérias-primas e processos com menor impacto ambiental, com mais circularidade e preservação dos recursos naturais.

Nele, consideramos como “produto sustentável” aquele com, no mínimo, **30% de matérias-primas sustentáveis** na composição e/ou com uma **redução de 50% do impacto do processo**. Também consideramos modelos com processos mais limpos, como o uso de energia renovável na produção e a estamparia digital, que utiliza 60% menos água e produz menos resíduo em comparação à convencional.

PARA ESTA ATUALIZAÇÃO, REVISAMOS A ESTRUTURA E O CONTEÚDO DE NOSSAS METAS. TÓPICOS ESSENCIAIS QUE POSSUÍAM MENSURAÇÃO SUBJETIVA OU MUITO MUTÁVEL FORAM TRANSFORMADOS EM OBJETIVOS, GARANTINDO MAIOR CLAREZA NO ACOMPANHAMENTO. ALÉM DISSO, ALGUMAS DAS METAS REMANESCENTES PODEM TER SIDO AJUSTADAS.

META 1

O Grupo Malwee se compromete em ter 95% dos produtos fabricados com matérias-primas e/ou processos com menor impacto ambiental em sua cadeia de produção até 2030.

Em 2025, as matérias-primas mais representativas em nossa produção foram algodão (76%), viscose (15,7%), poliéster (3%), elastano (1,78%), poliamida (1,88%) e poliéster PET (1,16%). Além destes, em quantidades menores, utilizamos algodão desfibrado e linho.

A redução no volume de matéria-prima desfibrada em 2025 reflete uma decisão estratégica de cronograma. Como o estoque atual conta com 3,18 toneladas de malha (nas cores preto e mescla) remanescentes da forte produção de 2024, optamos por não produzir novas peças com o Fio do Futuro neste período. Atualmente, esses materiais passam por testes e reestruturação para o desenvolvimento de uma nova coleção em breve.

86%

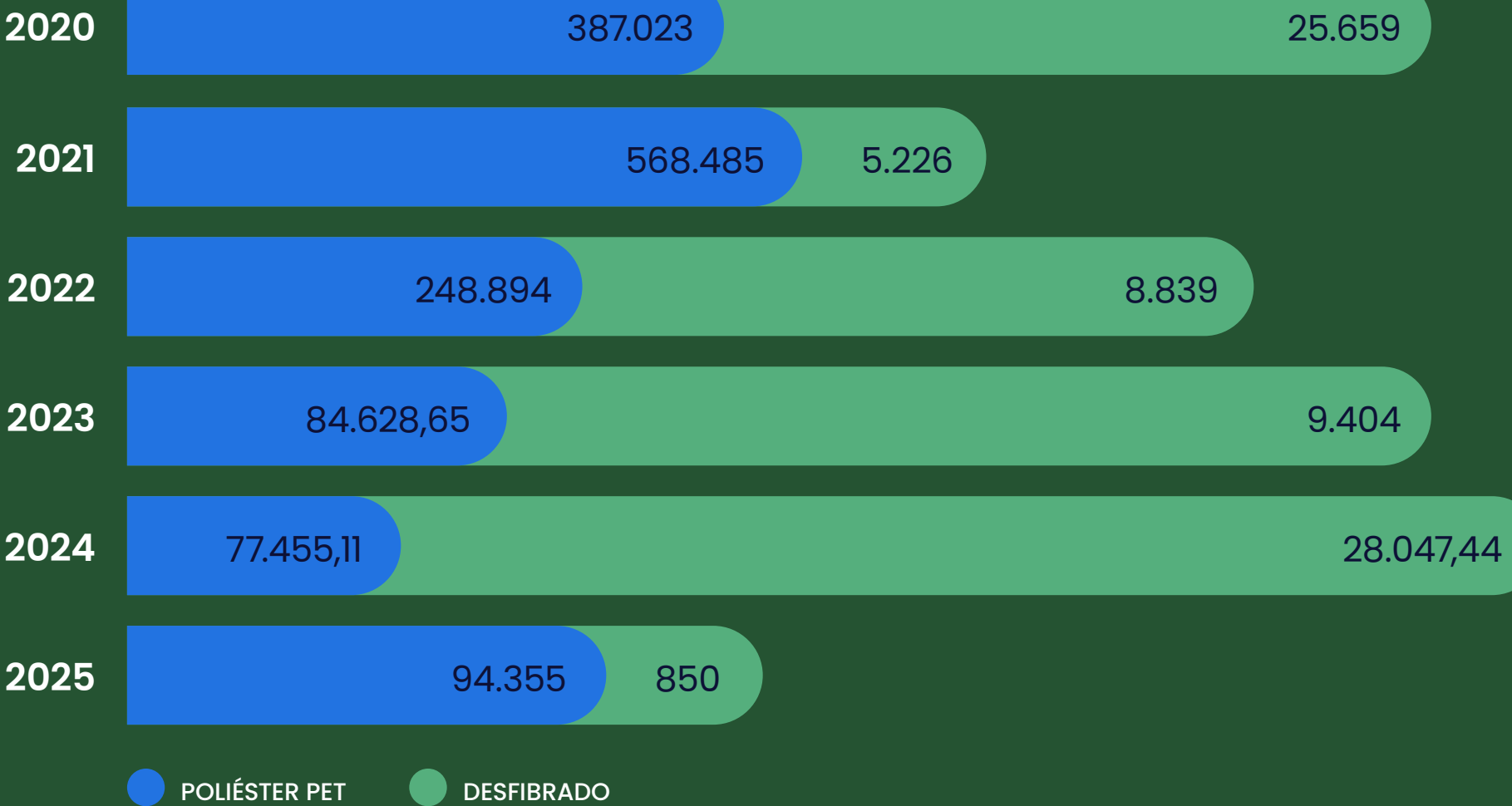
DE NOSSOS PRODUTOS FORAM FABRICADOS COM ATRIBUTOS

86%

FORAM FEITOS COM PROCESSOS MAIS SUSTENTÁVEIS

10%

COM MATÉRIAS-PRIMAS MAIS SUSTENTÁVEIS.



OBJETIVO

Aplicar crescentemente os princípios da circularidade nos negócios, além de aumentar o uso de materiais provenientes de processos circulares nas nossas operações.

Em 2025, focamos na gestão estratégica do Fio do Futuro, nosso principal projeto relacionado à circularidade. Devido ao excelente volume produzido em 2024, iniciamos o ano com 3,18 toneladas de malha em estoque (em preto e mescla). No momento, nossa equipe dedica-se a testes e à reestruturação desses materiais, preparando o terreno para uma nova coleção em breve.

CONHEÇA O FIO DO FUTURO

A matéria-prima sustentável é composta por 85% de fibras de roupas usadas e 15% de poliéster pet. Cerca de 7,4 toneladas de roupas usadas já foram arrecadas desde 2022 para dar origem ao Fio do Futuro. Cada peça produzida com o fio emite 44% menos CO₂ e consome menos 33% de água. Essa evolução tecnológica é fruto da **parceria do Grupo Malwee com o Grupo Eurofios**, especialista na produção de fios reciclados. Enquanto a Eurofios lidera a transformação e a desfibragem das peças pós-consumo que seriam descartadas em aterros, o Grupo Malwee entra com a inteligência e tecnologia de tecimento industrial, unindo forças para viabilizar e escalar a moda circular no mercado nacional.

Circularidade

DOS

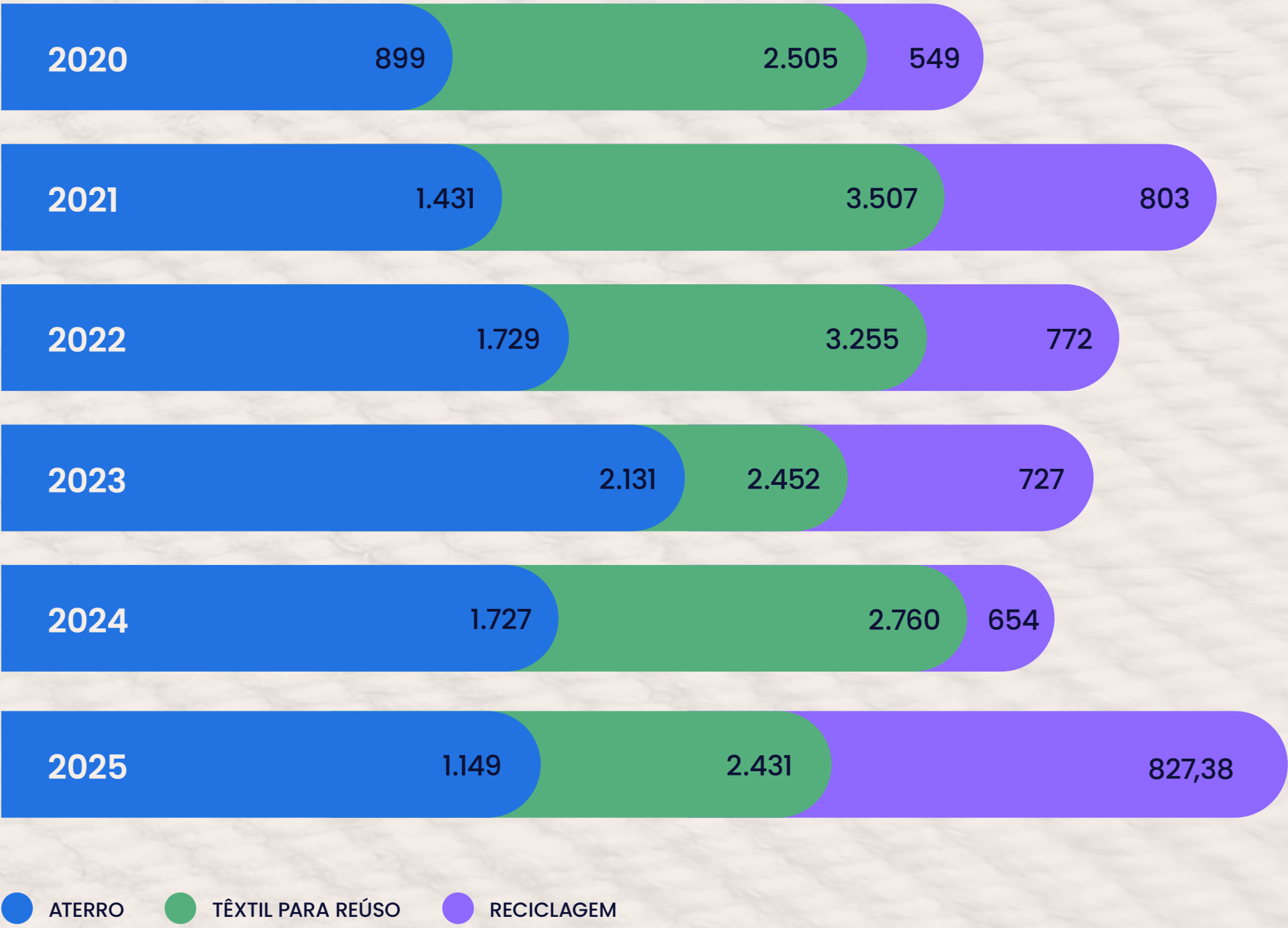
resíduos

Durante as etapas da nossa produção, como tingimento, estamparia, acabamento, corte, costura, dobração e expedição, geramos resíduos sólidos, como papel, papelão, sobras de tecidos e fios, etc. As sobras de fações terceirizadas, que fazem a costura de nossas peças, são devolvidas para nossa unidade, onde fazemos a classificação para destinação ou reutilização no processo. Os resíduos gerados no processo produtivo têxtil são destinados em sua grande maioria para a reciclagem. Aqueles em que não é possível o processo de reciclagem, o envio é feito para aterro. Fazemos parcerias com empresas fornecedoras de matéria prima para que elas reutilizem embalagens, separadores e cones de fios, por exemplo.

Durante 2025, **os resíduos recicláveis e têxteis corresponderam a 74% em relação ao volume total**. Desta porcentagem, 55,2% é referente aos resíduos têxteis, que são vendidos como subprodutos para serem transformados em outro fio, e 18,8% são os resíduos recicláveis como plástico, papel, metal, eletrônicos, madeira.

A destinação para aterro corresponde a 26% do total de nossos resíduos. Desta porcentagem, 17,5% é lodo, 4,38% cinza das caldeiras e 4,12% de resíduos comuns, contaminados e/ou de construção.

Confira o volume em toneladas de resíduos gerados em 2025 e anos anteriores:



META 2

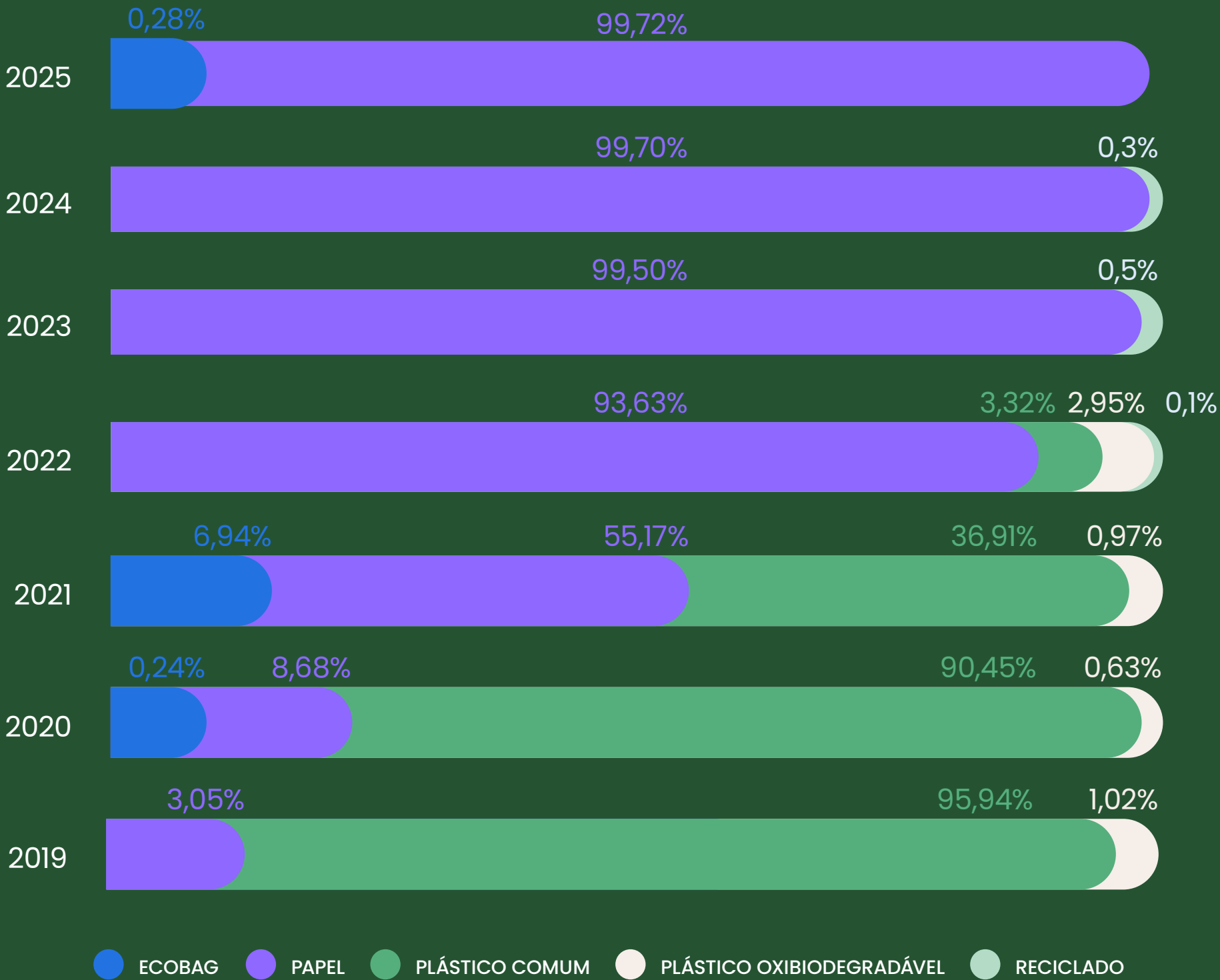
Ter 100% das sacolas das lojas de fonte renovável e reciclável até 2030.

Para alcançarmos o zero plástico de origem fóssil, alcançamos em 2023 um marco significativo: todas as nossas marcas e lojas adotaram sacolas de papel com certificação FSC. A medida foi mantida, representando 99,72% das sacolas utilizadas pelo Grupo Malwee.

EVOLUÇÃO CRONOLÓGICA



USO DE SACOLAS:



META 3

Ter 100% das embalagens das roupas (sacos) com no mínimo 50% de composição de fonte renovável ou reciclada até 2030.

Em 2023, substituímos os sacos de plástico reciclados por sacos de plástico virgem. A partir dessa alteração, 60% dos sacos utilizados para embalar as peças de roupa passaram a ser de plástico virgem - em 2025, o número subiu para 99%.

O uso de sacos plásticos é fundamentais para garantir a integridade das peças, que podem sofrer alguma avaria durante o transporte, além da transparência, que facilita a leitura dos códigos das peças. Mesmo assim, seguimos em busca de alternativas para garantir nosso compromisso ambiental e também atender as necessidades dos nossos clientes.

USO DE SACOS:





OBJETIVO

Promover a reciclagem e a logística reversa em toda cadeia de valor.

Com o lançamento do Plano ESG 2030 e com uma taxa de reciclagem interna em torno de 74%, vamos rever nossos processos internos e também expandir esse compromisso para os nossos fornecedores. Buscamos identificar novas oportunidades para promover a logística reversa ou desenvolver projetos em parceria, visando reduzir a geração de resíduos de embalagem.



OBJETIVO

Reduzir ano a ano a quantidade de resíduos destinados para aterro até 2030.

A gestão eficiente e circular dos resíduos gerados em nossas operações é um dos pilares centrais da nossa estratégia de sustentabilidade.

Os resultados obtidos demonstram uma trajetória de declínio no descarte final desses resíduos para aterro, fruto de um acompanhamento rígido nos processos de melhoria para menor geração de lodo, especialmente na Estação de Tratamento, onde conseguimos reduzir o volume e peso de água com o secador de lodo.

Em 2023: registramos a destinação de 2.131 toneladas de resíduos para aterro.

Em 2024: o volume foi reduzido para 1.727 toneladas.

Em 2025: mantendo o ritmo de eficiência, alcançamos a marca de 1.149 toneladas, consolidando uma redução contínua e acelerada rumo ao nosso objetivo de longo prazo.

OBJETIVO

Até 2030, garantir que nossos clientes tenham informação relevante para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza.

Transformar a intenção de consumo em hábitos efetivamente sustentáveis é um dos maiores desafios da nossa década. Reconhecemos que o caminho para alcançar esse objetivo até 2030 é complexo e exige mais do que a simples entrega de informações: exige redefinir a forma como dialogamos com o mercado. Hoje, o nosso principal desafio está em traduzir conceitos técnicos de sustentabilidade em uma linguagem que seja fluida, acessível e verdadeiramente engajadora para o dia a dia do consumidor.

Entendemos que o momento atual é de instigar discussões e provocar reflexões profundas, tanto internamente quanto junto à nossa cadeia de valor e clientes. Estamos estruturando as bases para essa jornada por meio de:

Mapeamento de jornada: avaliar os pontos de contato atuais com o cliente (etiquetas, e-commerce, redes sociais) para entender onde a informação sobre sustentabilidade é mais efetiva.

Fomento ao debate: estimular conversas transparentes sobre a durabilidade das peças, a circularidade e o impacto do pós-consumo.

Construção de narrativas: desenvolver conteúdos que conectem a moda com a preservação ambiental de forma prática, mostrando que a harmonia com a natureza começa nas escolhas diárias.

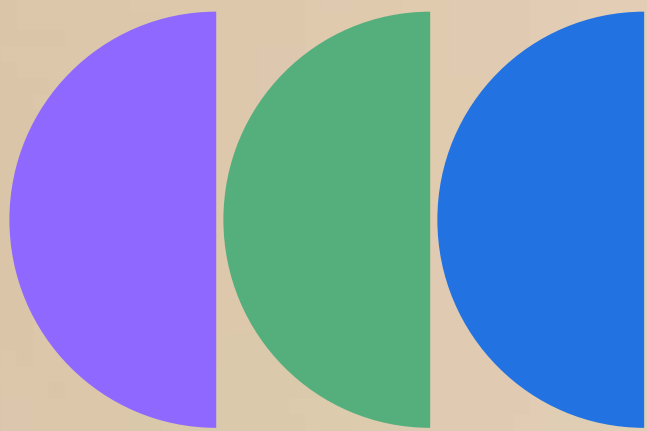
Estamos cientes de que temos uma longa jornada pela frente. No entanto, encaramos esse desafio não como uma barreira, mas como uma oportunidade de liderar pelo exemplo e propor uma nova consciência de consumo.

5

Compromisso com as pessoas

Prefere assistir? Escaneie o QR Code ou [clique aqui](#)
para conferir os destaques deste capítulo em vídeo.





**Criar relações duradouras
é um compromisso que o
Grupo Malwee firmou há
mais de 50 anos.**



Temos muito orgulho de construir uma trajetória que permeia a história de gerações: pais, mães, filhos, noras, genros e sobrinhos construíram carreiras conosco. **São pessoas motivadas pelo propósito de vestir como um abraço e que fazem o bem e bem-feito.**

Dorli e Guilherme, mãe e filho.
23 ANOS E UM ANO DE GRUPO MALWEE

Perfil DOS colaboradores

2.680 COLABORADORES

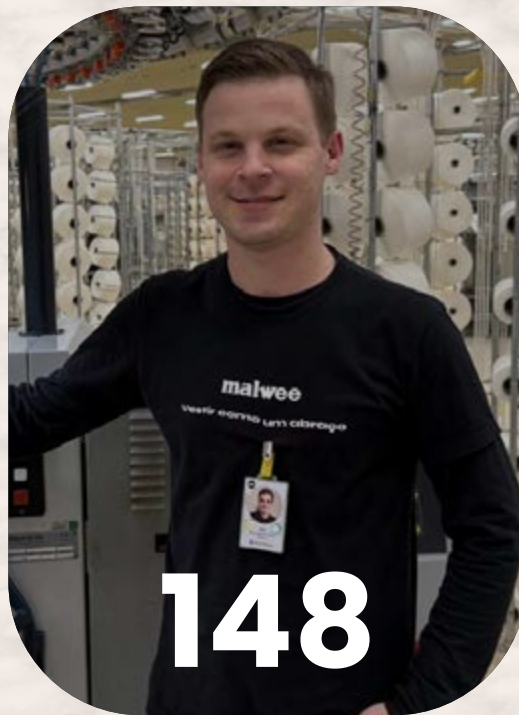
242 TEMPORÁRIOS

POR UNIDADE



2.240

MATRIZ



148

MALHARIA



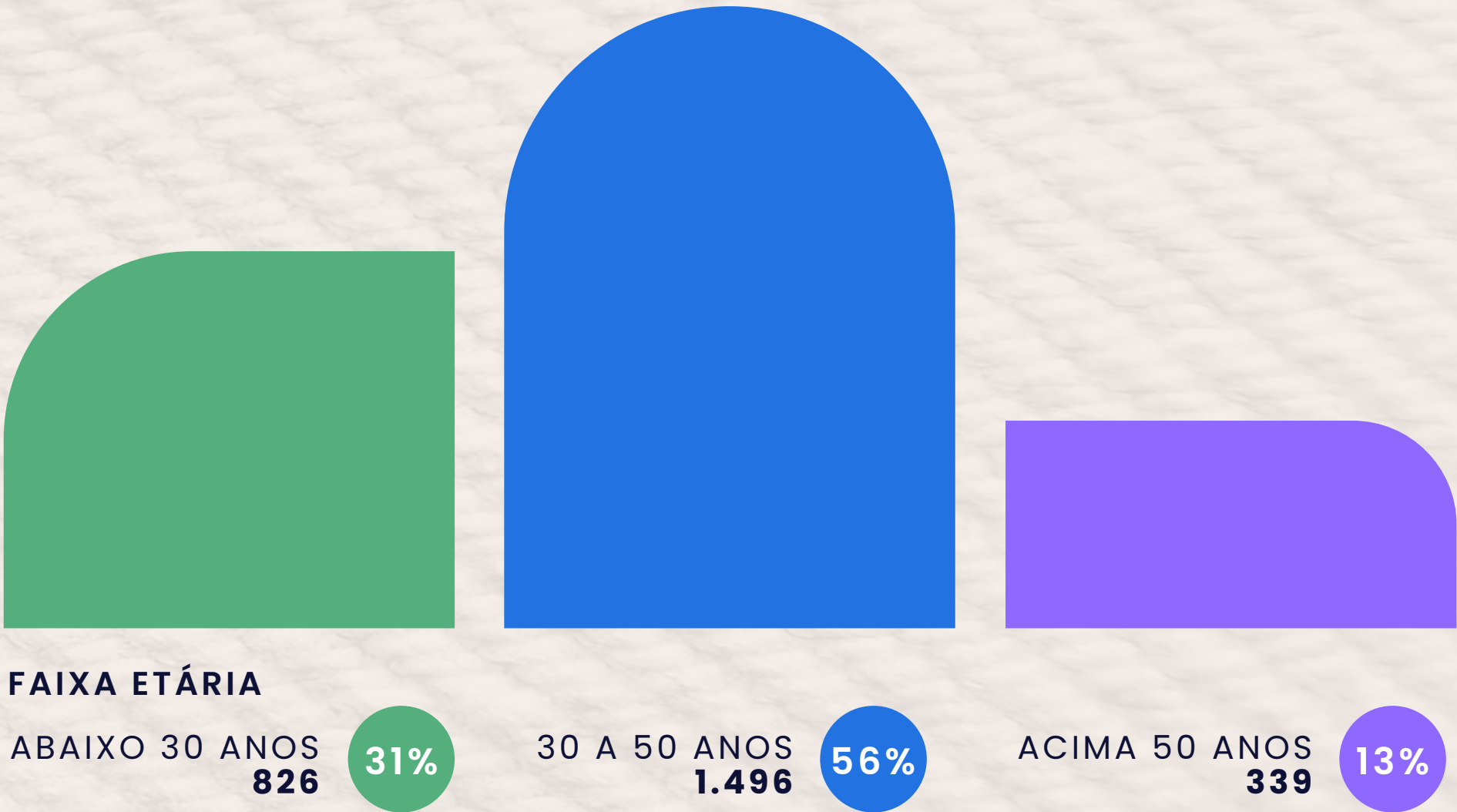
12

VAREJO



80

ESCRITÓRIO SÃO PAULO



*NO ANEXO DESTES RELATÓRIO É POSSÍVEL VER EM DETALHE AS INFORMAÇÕES SOBRE NOSSO QUADRO DE COLABORADORES.

Homenagem por tempo de empresa

Em 2025, 172 colaboradores celebraram a jornada de 10, 20, 30 ou 40 anos de Grupo Malwee!

A tradicional entrega de placas é um dos rituais mais importantes do nosso ano. É o momento em que paramos para aplaudir de pé quem dedica o talento e a energia para vestir como um abraço e construir o nosso legado todos os dias.



74 colaboradores completaram 10 anos



70 colaboradores completaram 20 anos



27 colaboradores completaram 30 anos



1 colaborador completou 40 anos

Capacitação E treinamento

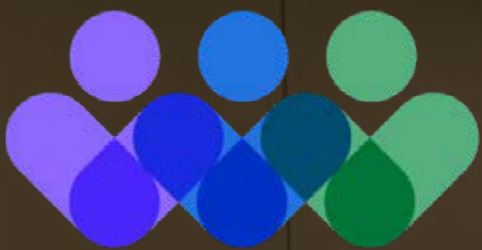
O desenvolvimento e capacitação dos colaboradores faz parte da nossa estratégia de negócio.

Em 2025, realizamos mais de nove mil horas de treinamentos com abordagens voltadas ao aperfeiçoamento técnico das equipes.

Verifique a média de horas de treinamento de 2025 por colaborador, discriminado por gênero e categoria funcional:

FUNÇÃO	MASCULINO	FEMININO
ADMINISTRATIVO	456:44	1297:05
GRUPO EXECUTIVO	03:00	04:00
GESTOR	120:56	128:08
COORDENADOR EXECUTIVO	157:18	364:23
SUPERVISOR	369:53	469:23
LÍDER	137:18	242:00
OPERACIONAL DIRETO	735:36	1446:00
OPERACIONAL INDIRETO	1645:34	1565:07





MALWEE PARA TODOS

A inclusão sempre fez parte da nossa história. Desde o início, o Grupo Malwee acredita na força da diversidade e no potencial de cada pessoa.

Em 2016, demos um passo além e criamos o **Programa de Inclusão**, que em 2025 ganhou um nome especial escolhido pelos próprios colaboradores: **Malwee Para Todos**.

O Grupo Malwee encerrou o ano de 2025 com 2.680 colaboradores, sendo 168 pessoas com deficiência (PCD).

Em setembro, em alusão ao **Setembro Verde** (mês oficial da visibilidade da pessoa com deficiência), promovemos um encontro especial dedicado aos nossos colaboradores PCDs e suas famílias.

O evento foi um espaço de diálogo, troca de experiências e fortalecimento de vínculos, tendo como pilar central uma palestra focada nos principais **Direitos e Benefícios das PCDs**.

Abrir as portas da empresa para as famílias reforça o compromisso do Grupo Malwee em estender a cultura de inclusão para além do ambiente de trabalho, garantindo que a informação e o apoio cheguem a quem mais precisa.

Campanhas DE conscientização



METODOLOGIAS DE AVALIAÇÃO

Desenvolver pessoas é uma prioridade diária no Grupo Malwee.

Por isso, mantemos uma rotina forte de feedbacks em todas as nossas equipes, conectada a oito competências que definem quem somos: accountability, busca por solução, colaboração, curiosidade, liderança influenciadora, mão na massa, resiliência e visão de negócio.

Uma vez por ano, consolidamos essa jornada em um ciclo de avaliação completo, que une a visão do líder, a autoavaliação do profissional e o desenho dos próximos passos de carreira com o PDI. Para a gestão dos nossos líderes (de supervisores a diretores), contamos com o suporte tecnológico da **Qulture Rocks**, trazendo clareza e profundidade ao processo.



Eduardo
COORDENADOR
SEGURANÇA DO
TRABALHO

Leodete
ENFERMEIRA
DO TRABALHO

Lais
ENFERMEIRA
DO TRABALHO

Otilia
TÉCNICA DE
ENFERMAGEM

Elenice
TÉCNICA DE
ENFERMAGEM



CUIDADO COM NOSSAS PESSOAS

Entendemos de perto as particularidades e os riscos do setor de moda.



Por isso, nossa operação é totalmente alinhada às leis e acordos de direitos humanos. O reflexo disso é a nossa certificação ABVTEX, que atesta a conformidade do Grupo Malwee desde 2012 (com nossa adesão oficial como signatários em 2019). No Plano ESG 2030, definimos novas metas sociais: além das condições de trabalho, incluímos temas como raça e gênero, questões prioritários para o Grupo Malwee.



Em 2025, realizamos nossa **Pesquisa de Cultura** em parceria com uma consultoria externa especializada, garantindo o sigilo absoluto e a confidencialidade das informações compartilhadas por nossa equipe. Com o engajamento ativo do nosso time, alcançamos uma expressiva taxa de participação de 71% dos colaboradores. A consolidação desses resultados tem sido fundamental para o nosso amadurecimento organizacional, servindo como um guia estratégico que direciona as tomadas de decisão e molda o futuro dos nossos negócios em total alinhamento com os nossos valores.



TRABALHO DIGNO

O setor têxtil é um grande gerador de emprego e oportunidades, mas também é apontado pelo descumprimento dos direitos humanos e denúncias de exploração da mão de obra em todos os níveis.

Todos os nossos colaboradores são cobertos por acordos coletivos de trabalho firmados com os sindicatos locais de cada categoria. Esses acordos incluem, de forma abrangente, cláusulas relativas ao cumprimento da legislação trabalhista. A empresa cumpre todas essas determinações de acordo com a CLT e as normas regulamentadoras vigentes no Brasil.

Nosso menor salário base em 2025 foi 35,5% maior do que o salário mínimo nacional.

Saúde E segurança

Para garantir uma estrutura ágil, eficiente e com recursos humanos capacitados para suas responsabilidades, o Grupo Malwee conta com uma equipe dimensionada estritamente de acordo com as diretrizes da Norma Regulamentadora nº 04 (NR-04).

AS NORMAS REGULAMENTADORAS (NR) SÃO DISPOSIÇÕES COMPLEMENTARES AO CAPÍTULO V (DA SEGURANÇA E DA MEDICINA DO TRABALHO) DO TÍTULO II DA CONSOLIDAÇÃO DAS LEIS DO TRABALHO (CLT), COM REDAÇÃO DADA PELA LEI Nº 6.514, DE 22 DE DEZEMBRO DE 1977. CONSISTEM EM OBRIGAÇÕES, DIREITOS E DEVERES A SEREM CUMPRIDOS POR EMPREGADORES E TRABALHADORES, PARA GARANTIR TRABALHO SEGURO E SADIO, PREVENINDO A OCORRÊNCIA DE DOENÇAS E ACIDENTES DE TRABALHO.

Contamos com uma equipe dedicada aos Serviços Especializados em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), composta conforme quadro abaixo. Os atendimentos acontecem em espaço equipado adequadamente para serviços de saúde e acessível a todos os trabalhadores da empresa.

CONTRATOS EM REGIME DE CLT

- Um engenheiro de Segurança do Trabalho com jornada diária de 8h48
- Três técnicos de Segurança do Trabalho com jornada diária de 8h48 cada
- Um médico do trabalho com jornada semanal total de 10h
- Uma enfermeira do trabalho com jornada diária de 8h48
- Uma analista de Saúde e Segurança do Trabalho com jornada diária de 8h48
- Duas técnicas de enfermagem do Trabalho com jornada diária de 8h48 cada
- Três técnicas de enfermagem com jornada diária de 8h48 cada
- Um assistente administrativo com jornada diária de 8h48

CONTRATOS PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

- Dois médicos do trabalho com jornada semanal total de 38h10
- Dois médicos assistenciais com jornada semanal total de 59h
- Um ergonomista com jornada semanal de 15h
- Um dentista com jornada semanal total de 15h
- Uma psicóloga com jornada semanal total de 12h
- Uma fonoaudióloga com jornada semanal total de 20h
- Dois bombeiros civis com jornada semanal total de 90h

Conforme a estrutura apresentada acima, a equipe de profissionais atende todas áreas, assegurando que a empresa relatora atenda as exigências legais e seus vários programas e projetos de prevenção de acidentes/doenças ocupacionais e qualidade de vida.

A gestão da saúde e segurança é realizada de maneira contínua e atende toda a demanda ocupacional e assistencial. Possuímos um **Programa de Gerenciamento Ocupacional, que abrange o Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (PGR)**, que realiza o inventário dos riscos e os respectivos planos de ação. A revisão oficial do programa ocorre a cada dois anos, mas conforme um risco ocupacional é identificado, a inclusão é feita automaticamente.

Os colaboradores têm toda liberdade de informar os riscos identificados no dia a dia de trabalho, seja por meio dos técnicos de segurança, cipeiros, lideranças e/ou do Registro de Quase Acidente (RQA). Além disso, a empresa possui um canal de denúncia (anônimo) para todos os casos/denúncias em que o trabalhador se sentir coagido e quiser fazer o relato.

Programas e projetos para promoção da saúde



Programa de Reidratação

Disponibilização gratuita de sachês com soro reidratante para os trabalhadores das áreas com maior intensidade de calor, durante todos os dias do verão, com objetivo da prevenção de perdas de água e sais minerais do organismo.



Curso de Gestantes

Acolhe, conscientiza e orienta as gestantes e futuros papais com auxílio de profissionais das áreas da saúde, como obstetra, psicóloga, fonoaudióloga, nutricionista, dentista, entre outros, visando o bem-estar da gestante e bebê.



Vacina Gripe H1N1

Disponibilizada gratuitamente para todos os colaboradores.



Farmácia

Desconto de 30% na aquisição de medicamentos com receita para colaboradores e filhos com até 14 anos de idade.



Programa Saúde Mental

Oferece atendimento psicológico gratuito aos colaboradores, para acolher e oferecer o direcionamento adequado.



Programa de Ginástica Laboral

Atividade nas áreas administrativas e no período de pausas nas áreas operacionais.



Programa de Ergonomia

Auxilia nas demandas ocupacionais e também nos casos de inclusão de pessoa com deficiência (PCD).

O AMBULATÓRIO DO GRUPO MALWEE É UM ESPAÇO ACESSÍVEL A TODOS OS TRABALHADORES, ESTRUTURADO PARA REALIZAR ATENDIMENTOS DE URGÊNCIA, EMERGÊNCIA, CONSULTAS ELETIVAS, OCUPACIONAIS E ASSISTENCIAIS.

Investigação E treinamentos

No Grupo Malwee, a investigação de incidentes de trabalho é um pilar estratégico para aprimorar a comunicação, o registro e a análise detalhada das causas. Esse controle rigoroso tem o objetivo de eliminar ou minimizar o risco de novos eventos, preservando o patrimônio da empresa e a integridade física e psicológica de todos os colaboradores.

Desde o onboarding — ritual de integração que marca a chegada à empresa —, os novos profissionais são orientados sobre seus direitos e deveres em relação aos riscos ocupacionais, cumprindo as diretrizes da Norma Regulamentadora nº 01 (NR-01). Conforme a área, o colaborador recebe gratuitamente o equipamento de segurança, assim como as orientações de como usá-lo corretamente, além de participar de treinamentos por riscos específicos e cursos de reciclagem conforme determinado pela legislação trabalhista. Os treinamentos e cursos são gratuitos e realizados durante a jornada de trabalho dos trabalhadores.

O Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) atua em sinergia com a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPA), que é composta por 28 membros eleitos. Com reuniões mensais (ou extraordinárias, conforme a demanda), a comissão desempenha atividades essenciais como a realização de inspeções de segurança do trabalho, campanhas de conscientização, blitz de conscientização e participação nas análises de ocorrências e respectivos planos de ação.

O amadurecimento dessas práticas tem gerado impactos positivos contínuos, refletidos na redução consistente da frequência e da gravidade dos acidentes ano após ano.



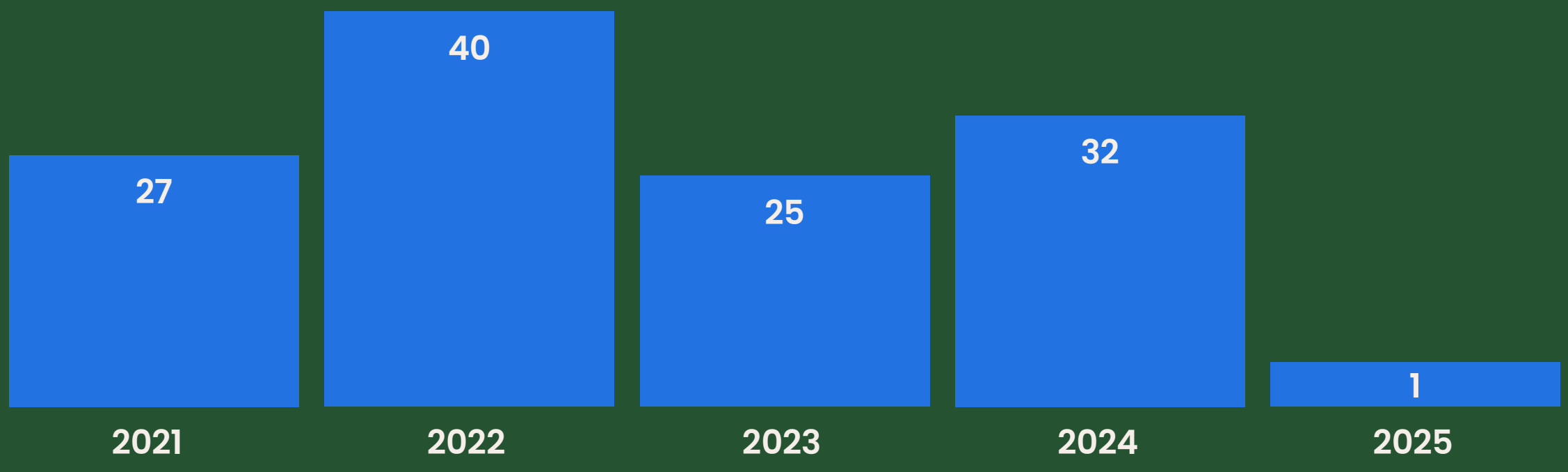
INDICADORES DE SAÚDE E SEGURANÇA

ZERO

acidentes graves
ou com óbito*

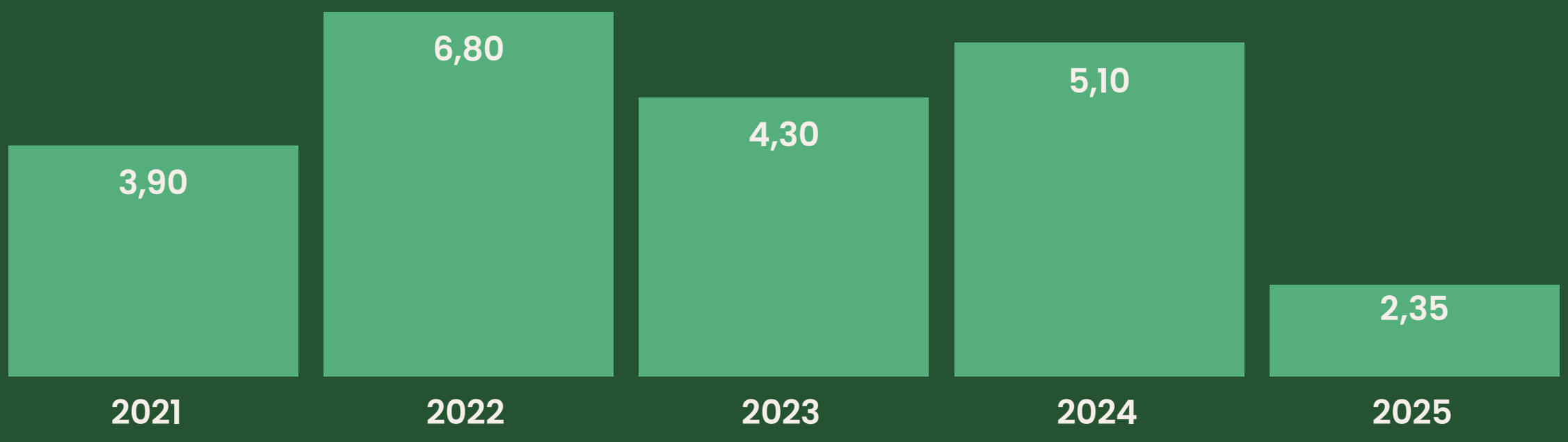
*COM TEMPO DE RECUPERAÇÃO MAIOR QUE 6 MESES.

ACIDENTES GERAIS COM COLABORADORES:



7 ACIDENTES GERAIS COM TERCEIRIZADOS

TAXA DE FREQUÊNCIA:



HORAS HOMENS TRABALHADAS EM 2025: 4.672.213



Cadeia de fornecimento

Desde 2015 temos metas públicas de monitoramento e programas de adequação para promover um ambiente de trabalho saudável e justo. Acreditamos que, para além de cumprir nossas responsabilidades básicas, devemos direcionar nossos esforços em fomentar uma cultura de transformação entre os diversos públicos ligados à empresa.

No grupo de fornecedores, dentre os considerados críticos e referentes a categoria de subcontratação (costura, acabamento, bordado, lavanderia, dobração) e no outsourcing nacional e internacional, entendemos que podem ocorrer riscos nas questões de liberdade de associação e negociação coletiva, e ainda, casos de violações do trabalho digno. Para esses fornecedores, **adotamos medidas adicionais** de controle que nos dão mais subsídios para alcançarmos as metas do Plano ESG 2030.

PARA ESTA ATUALIZAÇÃO, REVISAMOS A ESTRUTURA E O CONTEÚDO DE NOSSAS METAS. TÓPICOS ESSENCIAIS QUE POSSUÍAM MENSURAÇÃO SUBJETIVA OU MUITO MUTÁVEL FORAM TRANSFORMADOS EM OBJETIVOS, GARANTINDO MAIOR CLAREZA NO ACOMPANHAMENTO. ALÉM DISSO, ALGUMAS DAS METAS REMANESCENTES PODEM TER SIDO AJUSTADAS.



META 1

Garantir 100% de rastreabilidade e transparência das condições de direitos humanos na cadeia de fornecimento até 2030.

Esta meta prevê o uso de blockchain ou tecnologias similares para garantir a rastreabilidade e a transparência pública de toda a cadeia de fornecimento do Grupo Malwee. Após mapear o mercado nos últimos anos, ainda não identificamos uma solução viável que cubra 100% dos nossos materiais, busca que segue ativa ao longo de 2026. Em paralelo, seguimos mitigando riscos trabalhistas por meio de auditorias, avaliações e monitoramento contínuo de nossos fornecedores.

META 2

100% de fornecedores críticos certificados.

Unimos as metas 2 e 2.1 do Plano ESG 2030 sobre cadeia de fornecimento, já que a certificação também abrange os critérios de excelência.

Em 2025, acompanhamos 100% dos nossos fornecedores críticos pelo nosso Programa de Controle da Cadeia de Fornecedores.

FORNECEDORES NACIONAIS
79,75%
84,5% ERAM CERTIFICADOS

FORNECEDORES INTERNACIONAIS
20,25%
22,1% ERAM CERTIFICADOS

Ao todo, 68% de nossos fornecedores possuem a certificação, 2,7% a mais em relação a 2024.



META 2.1

Tolerância zero para violação em toda a cadeia de fornecimento

A categoria de fornecimento que pode apresentar risco de ocorrência de trabalho irregular é aquela em que a mão de obra tem contato direto com o material. Essa mão de obra pode ser interna ou externa. No caso da mão de obra interna, como a que atua nas unidades de produção e fábricas do Grupo Malwee, o risco de trabalho irregular é minimizado devido aos rigorosos controles estabelecidos durante o processo de contratação dos funcionários, bem como ao cuidado com as condições de trabalho e ao respeito pelas pessoas. Por outro lado, no caso da mão de obra externa, especificamente a subcontratação de serviços como costura, estamparia, lavanderia, bordado, entre outros, tanto a nível nacional quanto internacional, o risco é considerável. Esses fornecedores são conhecidos como facções, outsourcing nacional (PL) e outsourcing importado.

Fornecedores que possuem certificação ABVTEX: auditorias são conduzidas por empresas terceirizadas.

Fornecedores sem certificação ABVTEX: uma equipe interna realiza mensalmente o recolhimento das guias de INSS e FGTS.

Fortalecemos nossas políticas internas para garantir que proíbam explicitamente qualquer forma de trabalho forçado ou análogo ao

escravo em todas as nossas operações e cadeia de fornecimento. Realizamos comitês internos para aumentar a conscientização sobre os sinais de trabalho forçado e a importância de respeitar os direitos humanos em todas as etapas da cadeia de fornecimento. Agimos prontamente ao identificar qualquer sinal de trabalho forçado ou análogo ao escravo, conduzindo investigações completas e implementando ações corretivas imediatas, incluindo rescisão de contratos com fornecedores que não estejam em conformidade com nossos padrões éticos.

No último ano não foram realizadas auditorias em nossos fornecedores internacionais, mas 100% deles são monitorados de outras formas (SMETA, WRAP, BSCI), e, além disso, monitoramos os subcontratados dos nossos fornecedores internacionais, dos quais 20% possuíam certificação de responsabilidade socioambiental.

Ao identificarmos preocupações relacionadas à práticas éticas ou sociais, trabalhamos em colaboração para implementar medidas corretivas. Em casos em que os problemas persistem e não podem ser resolvidos de modo satisfatório, reservamos o direito de encerrar as relações comerciais. Durante 2025, essa medida não foi necessária.



META 3

Estruturar cadeias produtivas para avançar na promoção do trabalho digno.

A consolidação de uma cadeia de valor justa e resiliente exige ferramentas práticas que orientem o mercado rumo aos mais altos padrões de respeito aos direitos humanos. Como reflexo do nosso papel ativo nessa agenda, o ano de 2025 foi marcado pelo lançamento do **Guia Prático de Devida Diligência em Direitos Humanos para o Setor de Moda e Têxtil**.

O desenvolvimento deste material foi liderado pelo Grupo de Trabalho em Direitos Humanos para o setor de Moda e Têxtil (GTMT) do Pacto Global da ONU – Rede Brasil, iniciativa da qual o Grupo Malwee orgulhosamente atua como co-líder.

O GUIA ENDEREÇA OS PRINCIPAIS DESAFIOS DO SETOR E DETALHA COMO IMPLEMENTAR DIREITOS HUMANOS POR MEIO DE UMA METODOLOGIA QUE SE BASEIA EM QUATRO PASSOS: AVALIAÇÃO DE IMPACTO EM DIREITOS HUMANOS, AÇÃO E INTEGRAÇÃO, MONITORAMENTO E REPORTE. CLIQUE AQUI PARA ACESSAR O GUIA.

Equidade DE gênero

Temos convicção de que homens e mulheres devem ser livres e terem responsabilidades, direitos e oportunidades igualmente concedidas, sem haver qualquer tipo de restrição. Este compromisso está em nossa matriz de materialidade e faz parte das metas do Plano ESG 2030. Em 2025, as mulheres ocuparam 62,66% do nosso quadro de colaboradores.

PARA ESTA ATUALIZAÇÃO, REVISAMOS A ESTRUTURA E O CONTEÚDO DE NOSSAS METAS. TÓPICOS ESSENCIAIS QUE POSSUÍAM MENSURAÇÃO SUBJETIVA OU MUITO MUTÁVEL FORAM TRANSFORMADOS EM OBJETIVOS, GARANTINDO MAIOR CLAREZA NO ACOMPANHAMENTO. ALÉM DISSO, ALGUMAS DAS METAS REMANESCENTES PODEM TER SIDO AJUSTADAS.



META 1

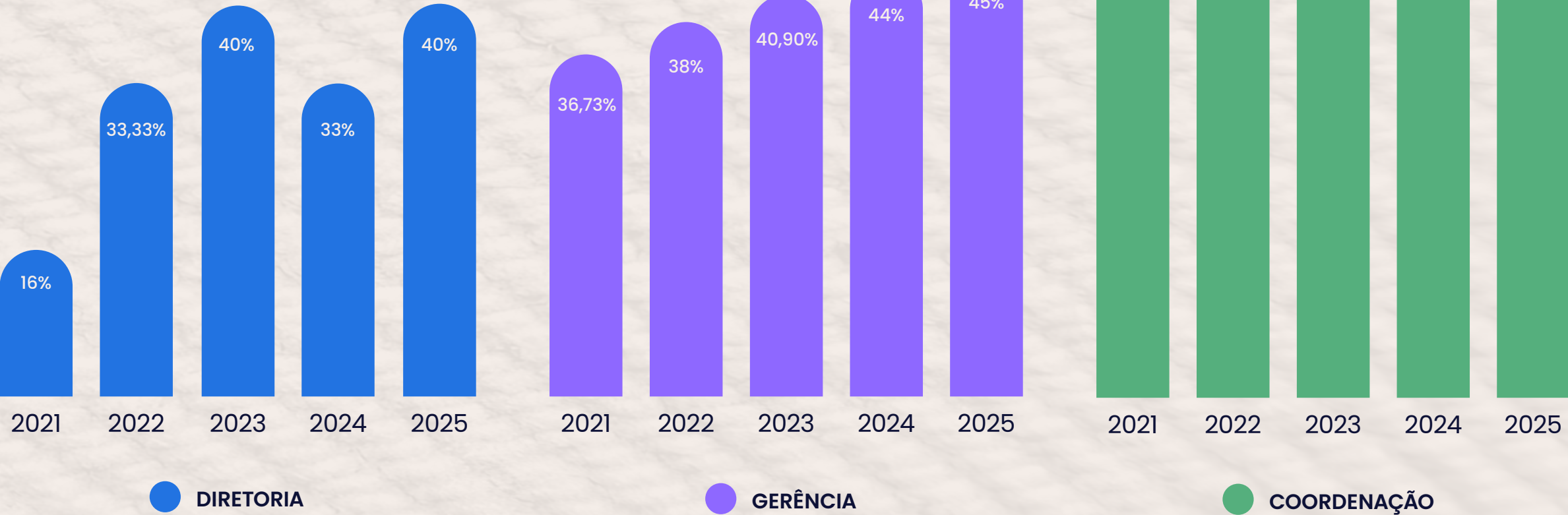
Ter 50% de mulheres, no mínimo, em todos os níveis de liderança até 2030.

A participação feminina nos diversos níveis hierárquicos da empresa evolui todos os anos.

Ao considerar as ocupações de diretoria, gerência e coordenação, a participação feminina é de 52,08%. Entretanto, a meta que buscamos é focada em cada nível de liderança e temos convicção que iremos atingir esse compromisso muito em breve. Em 2025, observamos uma estabilidade na presença de mulheres em cargos de liderança, com um leve aumento de 0,39%.

Ressaltamos que essas movimentações não têm acontecido puramente para o alcance da meta e sim, por acreditarmos ser imprescindível que toda a sociedade garanta iguais oportunidades para todos os profissionais.

MULHERES EM CARGOS DE LIDERANÇA



META 2

Equidade salarial entre gêneros em todas as camadas funcionais até 2030.

Nossa política salarial não discrimina gênero na definição do salário-base. O avanço neste tema é gradativo, pois entre os impactos estão os diferentes níveis de progressão salarial na empresa.

Esse desafio é ainda mais amplificado pelo fato de que, historicamente, posições de gestão foram predominantemente ocupadas por homens, tanto no Grupo Malwee quanto na maioria das empresas.

REMUNERAÇÃO MÉDIA DE HOMENS/MULHERES

	MATRIZ, MALHARIA E/OU VAREJO	ESCRITÓRIO SÃO PAULO
GRUPO EXECUTIVO	13,37%	-
GERENTES	27,42%	28,09%
COORDENADORES / ESPECIALISTA	20,14%	4,20%
SUPERVISOR / LÍDER / GERENTE DE LOJA	12,62%	-
ADMINISTRATIVO	17,09%	12,21%
OPERACIONAL	19,34%	-

TODOS OS MEMBROS DO GRUPO EXECUTIVO FORAM CONSIDERADOS DA MATRIZ, MALHARIA E/OU VAREJO.

● HOMENS GANHAM MAIS ● MULHERES GANHAM MAIS

DISPARIDADE 2024 X 2025

	MATRIZ, MALHARIA E/OU VAREJO	ESCRITÓRIO SÃO PAULO
GRUPO EXECUTIVO	-7,06 p.p.	-
GERENTES	-4,56 p.p.	+6,34 p.p.
COORDENADORES / ESPECIALISTA	-7,28 p.p.	-12,22 p.p.
SUPERVISOR / LÍDER / GERENTE DE LOJA	-28,04 p.p.	-
ADMINISTRATIVO	-13,93 p.p.	-4,20 p.p.
OPERACIONAL	+3,18 p.p.	-

TODOS OS MEMBROS DO GRUPO EXECUTIVO FORAM CONSIDERADOS DA MATRIZ, MALHARIA E/OU VAREJO.

● DISPARIDADE REDUZIU ● DISPARIDADE AUMENTOU

OBJETIVO

Estimular a cadeia de valor a adotar as metas de equidade de gênero, fomentando o desenvolvimento das mulheres empreendedoras com ampliação de programas de empreendedorismo com foco em mulheres.

Todos os temas materiais do Plano ESG 2030 contam com metas que envolvem a cadeia, pois acreditamos que a cada vez mais a transformação da sociedade precisa ser ampliada e acelerada. Inspirados em projetos de desenvolvimento do empreendedorismo, queremos instigar as discussões e levar a oportunidade para que lideranças femininas ocupem seus espaços também na cadeia de valor. Ainda temos grandes desafios pela frente, principalmente no que envolve a estruturação das ações a serem levadas e/ou ampliadas para a cadeia de valor. No momento, ainda estamos nos estruturando internamente para tratar do tema e, em breve, temos o objetivo de implantar as ações estruturadas na cadeia de fornecimento.



Diversidade Racial

Acreditamos que a pluralidade de trajetórias e identidades é fundamental para a construção de uma empresa verdadeiramente inovadora e representativa. Esta visão está integrada aos objetivos estabelecidos no Plano ESG 2030. Confira.

PARA ESTA ATUALIZAÇÃO, REVISAMOS A ESTRUTURA E O CONTEÚDO DE NOSSAS METAS. TÓPICOS ESSENCIAIS QUE POSSUÍAM MENSURAÇÃO SUBJETIVA OU MUITO MUTÁVEL FORAM TRANSFORMADOS EM OBJETIVOS, GARANTINDO MAIOR CLAREZA NO ACOMPANHAMENTO. ALÉM DISSO, ALGUMAS DAS METAS REMANESCENTES PODERAM TER SIDO AJUSTADAS.

META 1

Alcançar a representatividade regional refletida na companhia até 2030.

Optamos pela unificação das Metas 1 e 2 do Plano ESG 2030 referentes ao tema representatividade. A revisão dos escopos originais demonstrou que as metas apresentavam sobreposições de objetivos e indicadores de monitoramento, o que gerava duplicidade de esforços e fragmentava a nossa visão estratégica.

Com relação à representatividade regional, a última pesquisa revelou que o número de pretos e/ou pardos e indígenas de nossos colaboradores jaraguenses superou em mais de 4% o resultado do IBGE de 2022 de Santa Catarina. Na unidade de São Paulo (SP) temos um desafio: ao considerar o percentual do estado, ficamos 14% abaixo.

	PRETA	PARDA	INDÍGENA
MALWEE SÃO PAULO	5%	21%	0,80%
IBGE SP	8%	33%	0,11%
MALWEE SANTA CATARINA	3%	24%	0,40%
IBGE SC	4%	19%	0,25%



OBJETIVO

Fomentar a equidade de raça e inclusão na cadeia de valor, estimulando o letramento racial até 2030.

Também solicitamos a representatividade racial para os nossos fornecedores de risco, os quais realizamos controles mensais, porém essa informação é voluntária e nem todos respondem. As ações internas serão desdobradas para cadeia de fornecimento em breve.

6

Compromisso com a sociedade

Prefere assistir? Escaneie o QR Code ou [clique aqui](#) para conferir os destaques deste capítulo em vídeo.





O Grupo Malwee nutre uma longa trajetória de investimento em áreas de proteção ambiental em Santa Catarina.

Esse compromisso abrange um total de 4,2 milhões de metros quadrados, distribuídos em três grandes áreas com valores ecológicos distintos: o Parque Malwee, o Pico Malwee e a Reserva de Fontes e Verdes.



Parque Malwee

Símbolo do compromisso do Grupo Malwee com o meio ambiente, o Parque Malwee foi inaugurado em 1978 e é uma das maiores áreas de preservação ambiental de Santa Catarina. Localizado em Jaraguá do Sul (SC), possui 1,5 milhão de m², 16 lagoas, mais de 35 mil árvores plantadas e centenas de espécies de aves. Além da natureza exuberante, conta com infraestrutura completa para uso da comunidade.



Pico Malwee

Com uma extensão de 1,4 milhão de m², o Pico Malwee é uma área preservada para fins de conservação, cuja riqueza ecológica ainda não foi completamente mapeada. Localizado no bairro Barra do Rio Cerro, em Jaraguá do Sul, o local é uma importante atração turística da região. Com 550 metros de altura, oferece uma rampa para a prática de voo livre e também é adequado para a prática de trekking nas trilhas.



Reserva de Fontes e Verdes

A área é mantida pelo Grupo Malwee desde 2012 e foi instituída como Reserva Particular do Patrimônio Natural Estadual (RPPNE). Com mais de 1,3 milhão de m², abriga 21 nascentes que fazem parte da microbacia do Rio Jaraguá, além de espécies da flora e fauna da Mata Atlântica ameaçadas de extinção. Um estudo realizado pela Universidade Regional de Blumenau registrou a presença de 176 espécies de aves durante um esforço amostral de 22 horas de observação. Essa riqueza natural é um forte incentivo para a preservação contínua da área. O espaço não é aberto ao público.

Impacto da nossa operação

Os impactos do Grupo Malwee vão muito além dos quase 60 anos de atividades. A relação com a comunidade é centenária e foi iniciada pelos imigrantes Wilhelm e Bertha Weege, que chegaram na região no início dos anos 1.900. É inegável a contribuição econômica e social dos negócios da família Weege para as regiões onde atuaram.

Os efeitos negativos gerados pelas operações nas comunidades são devidamente mitigados de forma mais eficiente que os limites legais estabelecidos.

Um levantamento realizado pelo Grupo de Pesquisa e Laboratório Ecologia e Ornitologia (LABEO) apontou que o Parque Malwee conta com espécies de interesse conservacionista, como Piculus flavigula, o pica-pau-bufador, Amadonastur lacernulatus, gavião-pombo-pequeno e o Sporophila frontalis, o pixoxó, todos considerados vulneráveis para o estado de Santa Catarina. A área ganha ainda mais destaque por estar localizada em uma área urbana e, ainda assim, abrigar um número de espécies considerado bastante elevado.

Já a Reserva de Fontes e Verdes abriga espécies de aves com interesse conservacionista, como o Pseudastur polionotus, Gavião-pombo-grande, Eleoscytalopus indigoticus, macuquinho, Procnias nudicollis, araponga, todos considerados quase ameaçados em nível nacional.

[Clique aqui](#) e confira a lista de espécies e grau de ameaça.

Instituto Malwee

Foi criado em 2019 para concentrar as ações socioambientais do Grupo Malwee com o desafio de aumentar o impacto e o alcance destas ações.

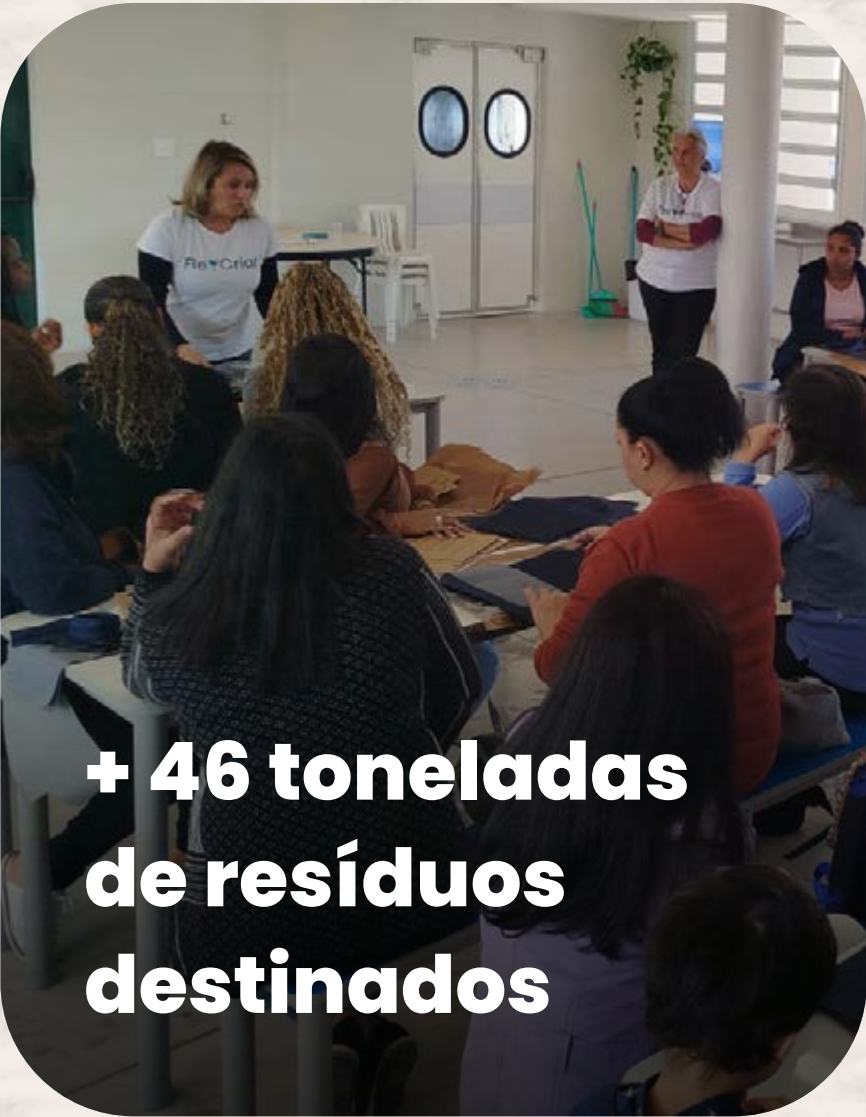
Atua em causas relacionadas à infância e ao meio ambiente.

PROPÓSITO DO INSTITUTO MALWEE

INSPIRAR TRANSFORMAÇÃO SOCIAL POR MEIO DE PROGRAMAS E PROJETOS QUE PROMOVAM A RESPONSABILIDADE NA RELAÇÃO COM O MEIO AMBIENTE E O CUIDADO COM A INFÂNCIA.



+ 41 mil crianças impactadas



+ 46 toneladas de resíduos destinados



+ 500 voluntários inscritos



+ 4300 horas de voluntariado dedicado aos projetos



151 OSCS beneficiadas



+ R\$5 milhões investidos em projetos e campanhas desde 2019



+4600 árvores plantadas



+ 980 mulheres beneficiadas com o projeto Menos Resíduo, Mais Renda



Aceleração de entidades sem fins lucrativos que atuam com crianças para ampliação e melhoria dos atendimentos.

2025

REALIZAÇÃO DA 5ª EDIÇÃO NACIONAL DO PROGRAMA COM A PARTICIPAÇÃO DE 10 ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR

MAIS DE R\$ 2 MILHÕES CAPTADOS POR INFLUÊNCIA DO PROGRAMA

5.241 CRIANÇAS IMPACTADAS

R\$ 196 MIL INVESTIDOS PELO INSTITUTO MALWEE

6 ESTADOS IMPACTADOS

46 HORAS DE FACILITAÇÃO

35 ASSESSORIAS



MENOS RESÍDUO
Mais Renda

Reaproveitar os resíduos têxteis e contribuir para a inclusão social e desenvolvimento econômico de mulheres e instituições do terceiro setor.

2025

982 MULHERES BENEFICIADAS

25 ENTIDADES PARTICIPANTES

+3.500 HORAS DE CAPACITAÇÃO

+6 TONELADAS DE RESÍDUOS DESTINADOS



Combater a desnutrição infantil, identificando e desenvolvendo tecnologias sociais que possam ser replicadas.

2025

1 OSC BENEFICIADA EM ALAGOAS

219 CRIANÇAS IMPACTADAS



Incentivar a produção sustentável de alimentos por meio da capacitação de pequenos agricultores de base agroecológica.

2025

22 FAMÍLIAS DE AGRICULTORES BENEFICIADAS

10 FICHAS TÉCNICAS DE PRODUTOS

30 HORAS DA CAPACITAÇÃO

Voluntariado

Desenvolver o voluntariado para o fortalecer a cultura do Fazer o Bem, valorizando o colaborador do Grupo Malwee como protagonista de ações para a transformação social.

2025

RECOLHIMENTO E DESCARTE ADEQUADO DE RESÍDUOS COMO LACRES DE ALUMÍNIO, TAMPINHAS DE GARRAFAS PET, ÓLEO DE COZINHA E PILHAS

PLANTIO DE 566 MUDAS DE ÁRVORES NATIVAS EM JARAGUÁ DO SUL COM A PARTICIPAÇÃO DE 80 VOLUNTÁRIOS

DISTRIBUIÇÃO DE KITS DE FRUTAS PARA MAIS DE 40 ALUNOS EM CELEBRAÇÃO AO DIA DA ÁRVORE E AO DIA DA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL

CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO DE AGASALHOS DESTINADA AOS COLABORADORES EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE DO GRUPO MALWEE

OSTER PARK

LIMPEZA DO TRILHO DO TREM



ANEXO

Matérias-primas utilizadas em 2025 (kg)

KG	
ALGODÃO	6.167.961,43
VISCOSE	1.272.337,99
POLIÉSTER	251.993,7
POLIÉSTER PET	94.355,04
DESFIBRADO	849,7
POLIAMIDA	153.094,51
LINHO/MODAL	37.919,14
ELASTANO	144.217,99

ANEXO

Perfil dos colaboradores

		CATEGORIA FUNCIONAL	INDICADORES DE DIVERSIDADE				TEMPORÁRIOS			
UNIDADES	Nº DE FUNCIONÁRIOS		PCDS	ESTRANGEIROS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	HOMENS	% MULHERES POR CARGO	% MULHERES POR UNIDADE
JARAGUÁ DO SUL/SC	2440	Diretor			4	4			50,00%	64,43%
		Gerente			11	17			39,29%	
		Coordenador	1		24	13			64,86%	
		Supervisor	1	1	33	24			57,89%	
		Administrativo	6	3	256	145			63,84%	
		Operacional	134	14	1211	640	124	88	65,42%	
		Menor Aprendiz	1		33	25			56,90%	
		Estagiário			0	0				
MALHARIA	148	Diretor			0	0				27,70%
		Gerente			0	0				
		Coordenador			0	0				
		Supervisor			0	4			0,00%	
		Administrativo	1		1	2			33,33%	
		Operacional	3		37	99	8	22	27,21%	
		Menor Aprendiz			3	2			60,00%	
		Estagiário			0	0				
VAREJO	12	Diretor								100,00%
		Gerente								
		Coordenador								
		Supervisor			1				100,00%	
		Administrativo								
		Operacional			11				100,00%	
		Menor Aprendiz								
		Estagiário								
ESC. SP	80	Diretor				2			0,00%	66,25%
		Gerente			7	5			58,33%	
		Coordenador			4	5			44,44%	
		Supervisor								
		Administrativo	1	1	42	13			76,36%	
		Operacional								
		Menor Aprendiz				2			0,00%	
		Estagiário								
TOTAL	2680		148	16	1678	1002	132	110	62,61%	

ANEXO

Licença maternidade/paternidade

	TOTAL
NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS QUE TIRARAM LICENÇA MATERNIDADE	65
NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS QUE TIRARAM LICENÇA PATERNIDADE	24
NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES QUE RETORNARAM AO TRABALHO DEPOIS DO TÉRMINO DA LICENÇA MATERNIDADE E PERMANECERAM 12 MESES APÓS RETORNO	57
NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES QUE RETORNARAM AO TRABALHO DEPOIS DO TÉRMINO DA LICENÇA PATERNIDADE E PERMANECERAM 12 MESES APÓS RETORNO	19



ANEXO

Benefícios 2025

OBRIGATORIEDADE PELA LEGISLAÇÃO LOCAL		COLABORADORES ABRANGIDOS
Restaurante Interno	Sim	Todos os colaboradores de Jaraguá do Sul e São Paulo
Vale alimentação	Sim	Todos os colaboradores de São Paulo
Cesta Básica	Sim	
Desjejum	Sim	
Plano de Saúde	Sim	Todos os colaboradores, livre adesão
Plano Odontológico	Não	Todos os colaboradores, livre adesão
Atendimento médico	Não	Todos os colaboradores de Jaraguá do Sul
Assistência odontológica	Não	Todos os colaboradores de Jaraguá do Sul
Subsídio de farmácia	Sim	Todos os colaboradores de Jaraguá do Sul
Vacina da Gripe	Não	Todos os colaboradores, livre adesão
Desconto em parcerias	Não	Todos os colaboradores de Jaraguá do Sul e São Paulo
Gratificação Salarial	Sim	Colaboradores que completarem 20 anos de empresa
Homenagem por tempo de empresa	Não	Todos os colaboradores
Bônus para lideranças	Não	Liderança de Jaraguá do Sul e São Paulo
Prêmio de Produção	Não	
Auxílio Creche	Sim	Todos os colaboradores de São Paulo e Lojas. Em Jaraguá do Sul, repassado à Prefeitura.
Seguro de Vida	Sim	Gerentes de área e regional e todos os colaboradores de São Paulo
Enxoval Bebê	Não	Todos os colaboradores de Jaraguá do Sul
Desconto de 40% nos produtos	Não	Todos os colaboradores
Estacionamento monitorado	Não	Todos os colaboradores de Jaraguá do Sul
Empréstimo consignado	Não	Todos os colaboradores
Cartão-cesta de fim de ano	Não	Todos os colaboradores
Agência bancária dentro da empresa	Não	Todos os colaboradores da Matriz

ANEXO

Contratação e rotatividade 2025

REGIÃO	SUL E SUDESTE	NORDESTE
Contratação de mulheres até 29 anos	197	41
Contratação de mulheres entre 30 e 49 anos	89	28
Contratação de mulheres de 50 anos +	7	3
Contratação de homens até 29 anos	137	33
Contratação de homens entre 30 e 49 anos	58	22
Contratação de homens de 50 anos +	9	5
TOTAL DE CONTRATAÇÕES	497	132

REGIÃO	SUL E SUDESTE	NORDESTE
Desligamento de mulheres até 29 anos	232	46
Desligamento de mulheres entre 30 e 49 anos	308	42
Desligamento de mulheres de 50 anos +	51	7
Desligamento de homens até 29 anos	32	139
Desligamento de homens entre 30 e 49 anos	28	154
Desligamento de homens de 50 anos +	0	32
TOTAL DE DESLIGAMENTOS	651	420





Sumário

O Grupo Malwee relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2025 com base nas Normas GRI.

GRI STANDARDS	CONTEÚDO GERAL	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA	RELAÇÃO COM OS ODS
2-1	Detalhes da organização	16, 33	
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	16, 26	
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	4	
2-4	Reformulações de informações	59, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 90, 92, 96, 98, 99	
2-5	Verificação externa	NESTA EDIÇÃO, DECIDIMOS NÃO REALIZAR A VERIFICAÇÃO EXTERNA	
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	5, 6, 7, 8, 9, 23, 27, 28	
2-7	Empregados	76, III	
2-9	Estrutura de governança e sua composição	33, 35	
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	33	
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	33	16
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	38, 39, 40	
2-16	Comunicação de preocupações cruciais	33, 38, 39, 40	
2-19	Políticas de remuneração	37	
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	14, 15	
2-23	Compromissos de política	42, 48, 51, 52	16
2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	41	
2-28	Participação em associações	42	17
2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	50	
2-30	Acordos de negociação coletiva	83	8
3-1	Processo de definição de temas materiais	50	
3-2	Lista de temas materiais	50	
3-3	Gestão dos temas materiais	50	
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	30	8
201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	31	13

GRI STANDARDS	CONTEÚDO GERAL	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA	RELAÇÃO COM OS ODS
201-4	Apoio financeiro recebido do governo	32	
202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	83	8
202-2	Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	35, 36	
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	45	12
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	41	16
301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	66, 69, 70, 71	12
301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	66, 69, 70, 71	12
301-3	Produtos e suas embalagens reaproveitados	67	12
302-1	Consumo de energia dentro da organização	54, 56, 57, 58	7, 12, 13
302-3	Intensidade energética	54, 56	7, 12, 13
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	60	6, 12
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	62, 64	6, 12
303-3	Captação de água	61	6, 12
303-4	Descarte de água	62, 64	6, 12
303-5	Consumo de água	61, 63	6, 12
304-3	Habitats protegidos ou restaurados	102, 103, 104	15
304-4	Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	105	15
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	54, 56	12, 13
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	54, 56	12, 13
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	56, 57, 58	12, 13
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	56, 57, 58	12, 13
305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	54	12, 13
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	67, 68	3, 12
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	67, 68	3, 12
306-3	Resíduos gerados	68	3, 12
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	68	3, 12
306-5	Resíduos destinados para disposição final	68	3, 12

GRI STANDARDS	CONTEÚDO GERAL	PÁGINA/RESPOSTA DIRETA	RELAÇÃO COM OS ODS
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	45	12, 17
308-2	Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	NÃO HOUVE	12, 17
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	114	8
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	83, 113	8
401-3	Licença maternidade/paternidade	112	5, 8, 10
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	84	3, 8
403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	84, 86	3, 8
403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	86	3, 8
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	86	3, 8
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	84, 85	3, 8
403-9	Acidentes de trabalho	86, 87	3, 8
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	78	4, 8
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	33, 35, 94	5, 8, 10
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	95	5, 8, 10
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	41	8, 10
407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	88	8, 16
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	91	8,16
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	91	8,16
413-2	Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	105	8
414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	45	8, 12, 16
414-2	Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	91	16
415-1	Contribuições políticas	41	
418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	NÃO HOUVE	



Realização

O RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025 FOI PRODUZIDO PELO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E SUSTENTABILIDADE DO GRUPO MALWEE.

COORDENAÇÃO GERAL: RENATO MARTINS

COORDENAÇÃO DE CONTEÚDO: GABRIELA KUGELMEIER, CINTIA IZAIAS CARDOZO E DANIELA HEPP

COORDENAÇÃO PROJETO GRÁFICO E CAPTAÇÃO DE IMAGENS: KAREN KAROLINE PEREIRA

REDAÇÃO, ROTEIROS E APRESENTAÇÃO DOS VÍDEOS: GABRIELA KUGELMEIER

REVISÃO: CINTIA IZAIAS CARDOZO, DANIELA VELLAR HEPP, GABRIELLA COSTA, KAREN KAROLINE PEREIRA E RENATO MARTINS

PROJETO GRÁFICO E EDIÇÃO DOS VÍDEOS: TEIA WORK

FOTOS: ARQUIVO GRUPO MALWEE E INSTITUTO MALWEE

**Agradecemos a todos os
colaboradores envolvidos
no processo de coleta de
informações.**



GrupoMalwee